

Établissement public Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national

Séance du 2 décembre 2025

Rapports d'activité 2024

Délibération n° 2025-20

Le Conseil d'administration, après en avoir délibéré,

Vu le décret n° 2024-1219 du 27 décembre 2024 portant création de l'établissement public Mobilier national - Musée national de céramique - Musée national Adrien Dubouché - Manufactures nationales de Sèvres, des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie - Atelier de recherche et de création - Ateliers de dentelles d'Alençon et du Puy-en-Velay ;

DECIDE :

Article unique :

Les rapports d'activité 2024 respectifs des établissements publics Mobilier national – Manufactures des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie – Ateliers-conservatoires d'Alençon et du Puy-en-Velay et Cité de la céramique – Sèvres & Limoges, placés en annexe à la présente délibération, sont adoptés.

Fait à Paris, le 2/12/25
Pour le conseil d'administration
Le président
Hervé Lemoine





MOBILIER NATIONAL

AU CŒUR
DES MÉTIERS D'ART
ET DU DESIGN

Rapport d'activité 2024



MOBILIER NATIONAL

AU CŒUR
DES MÉTIERS
D'ART
ET DU DESIGN

Rapport d'activité 2024





Toujours plus de reconnaissance et de visibilité pour nos métiers d'art

En 2024, le Mobilier national a été présent et visible sur tous les fronts, à la fois soutien, acteur et promoteur de l'excellence des métiers d'arts et du design français. Sur la scène internationale, nos savoir-faire d'exception ont été présentés pour hisser haut les couleurs tricolores des arts décoratifs. Au niveau national, l'institution a été au cœur de cet écosystème, en poursuivant son engagement auprès des artisans et des créateurs qui maillent notre territoire. Pour la quatrième année consécutive, un plan de soutien d'acquisition auprès de designers et de nombreux appels à projets ont été lancés.

Grâce à la mission de l'ameublement et aux services de la direction des collections, nos collections, conservées et restaurées avec soin, ont pu rayonner dans les édifices publics et dans les châteaux-musées, avec notamment l'aboutissement du chantier de restauration de la salle du trône de Louis XVIII aux Tuileries, désormais reconstituée au Louvre.

Côté création, les manufactures des Gobelins, de Beauvais de la Savonnerie et l'atelier de dentelles du Puy ont fêté cinq « tombées de métier » d'œuvres textiles. L'ARC – Atelier de Recherche et de Création – a quant à lui fêté plusieurs « tombées d'établis » et poursuivi les projets de « design pour tous » avec notamment l'avancée du projet de chariot *L'Heure du soin* d'Amélie Freyche, destiné à être édité et déployé dans les établissements de soin pour personnes âgées.

Dans le sillage de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art annoncée le 30 mai 2023, le rapprochement entre le Mobilier national et la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges a été entrepris, notamment grâce à la forte mobilisation des services de l'administration générale. **XX**, le nouvel établissement public dédié aux métiers d'art, réunissant les établissements publics du Mobilier national et de la Cité de la céramique – Sèvres et Limoges, a été créé au 1^{er} janvier 2025. Il rassemble plus de 600 agents issus de ces deux institutions qui œuvrent au

quotidien à entretenir des collections d'exception, à pratiquer des savoir-faire d'excellence et à mettre en valeur la richesse de ce patrimoine et de ces métiers.

Unique au monde, ce nouveau pôle public dédié aux arts décoratifs, aux métiers d'art et au design est l'héritier de quatre siècles d'histoire. Il marie patrimoine et création pour jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art. Construit sur un principe fédéral, il réunit et valorise chacune des entités historiques dont il est constitué, soit deux musées (le musée national de la céramique de Sèvres ; le musée national Adrien Dubouché de Limoges), neuf manufactures et ateliers de création (dont la manufacture de céramique de Sèvres, la manufacture de tapisserie des Gobelins ; la manufacture de tapisserie de Beauvais ; la manufacture de tapis de Savonnerie ; les ateliers de dentelles d'Alençon et du Puy-en-Velay ; l'Atelier de Recherche et de Création en mobilier contemporain), sept ateliers de restauration et une mission de l'ameublement. Il rayonne sur tout le territoire à travers huit sites à Paris, Sèvres, Beauvais, Alençon, Limoges, Aubusson, Le Puy-en-Velay et Lodève.

Son action portera autour de six axes prioritaires : la formation ; la recherche ; la création ; le soutien à l'écosystème des métiers d'art ; la valorisation des cultures matérielles et du geste ; le rayonnement national et international de ses savoir-faire.

Je tiens à remercier l'ensemble du personnel du Mobilier national pour sa confiance et pour son implication quotidienne – et passionnée – au service de l'institution durant l'année 2024. La création de **xx**, en ce début d'année 2025, marque un moment historique fort. C'est pour moi un grand honneur de présider cette nouvelle institution pour donner plus de reconnaissance et de visibilité à nos métiers d'art, qui sont l'une des grandes richesses de notre pays.

Hervé LEMOINE, Président du Mobilier national

Cinq grandes actions confiées au Mobilier national

La Stratégie nationale en faveur des métiers d'art (SNMA) a été présentée, le 30 mai 2023, au Mobilier national, par la ministre de la Culture et la ministre chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme. Cette stratégie publique est la première consacrée exclusivement aux métiers d'art. Elle renforce le soutien des pouvoirs publics à travers des mesures concrètes pour répondre aux attentes exprimées par ses acteurs, autour de cinq grands axes : jeunesse, formation, territoires, innovation et international. Elle s'appuie notamment sur les Manufactures nationales pour déployer, en faveur des métiers d'art, une politique économique et culturelle cohérente et durable, en France comme à l'international. Dans le cadre de la SNMA, le Mobilier national s'est vu confier le pilotage des cinq grandes actions.

1/ La valorisation des métiers d'art auprès de la jeunesse.

Le Mobilier national met en place deux programmes pour valoriser les métiers d'art auprès des jeunes. Le Petit Mob' propose des activités gratuites aux élèves de 6 à 14 ans, mêlant découverte tactile des matières, exploration des collections et ateliers créatifs autour de quatre thèmes liés aux arts décoratifs. De septembre 2023 à juillet 2024, il a accueilli plus de 5 000 enfants, avec un accent sur les quartiers prioritaires, grâce au soutien financier de la Maison Chaumet. Le programme « Je tisse Picasso », lancé en 2024, initie 1 000 collégiens aux métiers du tissage à travers des visites de manufactures, des ateliers pratiques et une exposition finale, en s'inspirant de l'œuvre de Picasso et en mobilisant les artisans du Mobilier national.

2/ La formation et la transmission avec la création d'un CFA inédit au cœur des manufactures nationales en lien avec les ateliers et maisons du secteur privé.

Le Mobilier national et la Cité de la céramique renforcent la formation aux métiers d'art à travers l'École des Arts textiles et l'École de Sèvres, formant chaque année plus de 60 apprentis avec un taux de réussite proche de 100 %. Par ailleurs, un Centre de formation des apprentis (CFA) sera créé en 2025 pour intégrer ces écoles et offrir des formations aux métiers d'art dits « orphelins », aujourd'hui sans filière de formation, répondant ainsi aux besoins de recrutement de maisons prestigieuses comme Prella, Frey ou Christofle.

3/ L'ancrage des métiers d'art au cœur des territoires, avec le rôle des manufactures en région et le soutien aux filières via une grande campagne de restauration.

Le plan de soutien 2024 du Mobilier national poursuit la valorisation des métiers d'art en région en commandant la restauration de 97 œuvres patrimoniales, principalement des sièges historiques et contemporains, pour un montant de 701 674 €, réparti entre 11 entreprises ar-

tisanales. Ce programme favorise la collaboration entre artisans internes et restaurateurs indépendants, avec une répartition des savoir-faire sur plusieurs territoires. Le plan de soutien 2025 prévoit d'élargir les restaurations à des objets variés, incluant des soies peintes, des luminaires et des tapisseries.

4/ Le soutien à la recherche, l'innovation et la création avec la création d'un pôle R&D au cœur des manufactures.

Le Mobilier national, avec le soutien de la Fondation Bettencourt-Schueller, lance un Laboratoire des pratiques durables (2024-2026) pour développer un pôle public d'innovation dans les métiers d'art. Ce projet, qui s'inscrit dans le futur rapprochement avec la Cité de la Céramique Sèvres et Limoges.

5/ Le développement des métiers d'art à l'international avec un vaste plan d'ameublement des ambassades, une présence renforcée dans les salons internationaux et les résidences d'artistes et de designers.

Ce retour du Mobilier national sur la scène internationale a été pensé d'abord et avant tout comme un moyen d'offrir aux savoir-faire français des vitrines à l'export. Cette stratégie s'est trouvée largement renforcée grâce au plan en faveur des métiers d'art lancée en 2023 qui a permis à l'institution de fixer des pays cibles tout en structurant des partenariats avec l'ensemble des acteurs clefs en charge de soutenir les métiers d'art à l'international. Parmi les axes stratégiques développés, le Mobilier national a accompagné le lancement de la revue internationale « The Savoir-Faire » – publication annuelle en anglais visant à promouvoir les métiers d'art français à l'échelle mondiale – dont le premier numéro est paru en janvier 2025.

Assurer la stratégie de développement de l'établissement

En 2024, les services de l'administration générale ont maintenu leur mobilisation pour assurer le bon fonctionnement de l'établissement public et la poursuite de sa stratégie de développement. Les services de l'administration générale se sont parallèlement mobilisés pour préparer la création du nouvel établissement public unissant le Mobilier national et la Cité de la Céramique - Sèvres et Limoges.

Ressources humaines

En 2024, le service du personnel et des affaires générales a poursuivi la mise en place des outils de gestion destinés à traiter de façon efficace les agents relevant dorénavant de son champ de compétence.

- La réalisation et le suivi de la paie des personnels se sont consolidés et la gestion de la carrière des agents a permis à un grand nombre de personnels d'accéder au statut de fonctionnaire via 10 concours, de bénéficier de promotions de grade et de corps via 7 examens professionnels et ou via la défense des dossiers de promotions au choix, au nombre de 20. La gestion prévisionnelle des emplois a permis de renforcer les équipes et les ateliers tout au long de l'année.
- La mise en place d'un outil dématérialisé des absences a été déployée afin de faciliter la prise des congés.
- L'action sociale a pu se développer grâce à de nouvelles prestations proposées, et le suivi plus fin des demandes en interne.
- Un dialogue social nourri a été programmé dans la perspective du rapprochement avec l'EP de la CCSL, mobilisant les équipes et les compétences.

Formation

Le bilan de la formation professionnelle continue du Mobilier National présente un nombre de 870 stagiaires formés en 2024 soit une augmentation de +17 % par rapport à 2023.

248 agents ont ainsi bénéficié d'au moins une action de formation en 2024 soit 69 % des effectifs de l'établissement et dont la plus grande proportion relève de la catégorie B (614 stagiaires). Les dépenses de formation connaissent également une progression de 17, 44 % et passent de 165 043 € en 2023 à 193 828 € en 2024, ce qui confirme l'augmentation constante des crédits alloués à la formation professionnelle au Mobilier National depuis la création de l'établissement public en 2022 (+ 41 % depuis 2022). On constate également une augmentation du nombre de formations individuelles prise en charge dans le cadre des reclassement professionnels et de la mobilité (18 dispositifs pris en charge cette année).

Outre les formations réglementaires et les formations métiers, plusieurs projets de formation ont été mis en œuvre :

- Les ateliers relatifs à la transition écologique » : particulièrement engagé en faveur de la transition écologique, le Mobilier national a proposé deux actions de sensibilisation en 2024.

La fresque du climat et l'atelier 2 Tonnes ont réuni 102 stagiaires cette année et traduit ainsi l'intérêt porté par les agents à cette problématique.

- La formation managériale « Lutte contre les violences sexuelles et sexistes » : pour sensibiliser l'ensemble des chefs de service à la lutte contre les violences sexuelles et sexistes, le Mobilier National a mis en place entre décembre 2023 et janvier 2024 plusieurs sessions d'une formation managériale spécifiquement dédiée à cette thématique.
- La formation « Gestes et Postures » mise en place pour les ateliers textiles : élaborée et animée par des ostéopathes, cette formation tient compte de la spécificité de chaque métier (haute-Lice, basse-Lice, savonnerie, dentelle, restauration tapisserie et tapis). Les ateliers de création de Paris et de Province ont été prioritairement formés en 2023 compte tenu de la proportion de maladies professionnelles recensées au sein de ces ateliers. En 2024, les ateliers de restauration ainsi que les ateliers de dentelles du Puy-en-Velay et d'Alençon ont également bénéficié de cette formation.
- La préparation au concours de chef de travaux d'art - création contemporaine textile : outre les stages de préparation aux épreuves d'admissibilité mis en place par le ministère, le plan de formation du Mobilier National incluait en 2024 une formation dédiée à l'histoire de l'art du textile (dont un focus sur la création contemporaine) ainsi que 2 sessions de préparation à l'épreuve pratique d'admission.

Finances

L'année 2024 a été riche en travaux réalisés malgré l'absence de l'adjoint du bureau du budget entre septembre 23 et février 24 et l'absence d'un gestionnaire entre le mois de mars et le 31 décembre 2024.

Le circuit de la dépense a été stabilisé en 2024. L'année enregistre 2 100 demandes d'achat traitées en 6,5 jours en moyenne, 3751 demandes de paiements. Les 3 enveloppes de dépenses ont toutes été engagées à plus de 99%.

L'activité du service concerne également les recettes, 614 titres ont été émis pour un montant de 36 447 500 €.

Les déplacements ont également occupé une part non négligeable de l'activité du service. 750 ordres de missions ont été recensés sur l'année. Si les réservations ont été progressivement déconcentrées au sein des directions et services, le traitement des OM et états de frais restent au centre de l'activité du service. Le traitement des dossiers est passé de 134 jours en 2023 à 38 jours en 2024.

Systèmes d'information

En 2024, plusieurs projets structurants ont été menés pour moderniser les infrastructures techniques et numériques du Mobilier National et de ses sites en région.

- Les lignes internet SFR, souscrites via l'UGAP, ont été installées dans les sites régionaux et sont en cours de déploiement sur le site de Paris, dans le cadre de l'autonomisation du SI du Mobilier National. Un audit du câblage de la salle serveur et des sous-répartiteurs parisiens a été réalisé, suivi d'une remise en conformité partielle incluant l'acquisition de nouvelles baies de brassage réseau et serveur. Les coffrets réseau des sites de Beauvais et de Rungis G21 ont été

remis en conformité en cohérence avec le déploiement d'une nouvelle infrastructure réseaux et de sécurité informatique.

- En complément, la migration de la téléphonie mobile vers SFR a été effectuée. Par ailleurs, la migration de la téléphonie fixe est planifiée pour le premier trimestre 2025.
- Deux nouveaux outils ont été déployés pour optimiser la gestion quotidienne : un logiciel de gestion de stock alimentaire pour la cantine et un logiciel de billetterie pour le Petit Mob. Enfin, de nouveaux équipements Polycom de visioconférence ont été acquis et installés dans les salles Colbert et Lebrun actuellement en cours de livraison, afin de faciliter la communication et la formation à distance.

Ces actions visent à renforcer la performance, la sécurité et l'efficacité des infrastructures numériques du Mobilier National.

Communication interne

De nombreux supports d'information internes et l'organisation de moments de convivialité ont été déployés en 2024 par le service de communication interne. Guidé par la volonté de mieux faire connaître, d'une part, les projets en cours et, d'autre part, les femmes et les hommes qui œuvrent au quotidien à entretenir ou faire-valoir les savoir-faire d'excellence du Mobilier national, le service de communication interne a déployé à un rythme soutenu une stratégie de communication multicanale, mêlant éditorial, événementiel et institutionnel : revue bimestrielle, lettre d'information hebdomadaire, cérémonies internes (vœux, tombées de métier, tombées d'établis, présentations diverses), journée d'accueil des nouveaux arrivants, rencontres entre équipes de l'établissement pour tous les ateliers partout en France, visites d'ateliers privés, rencontres avec les équipes de la Cité de la Céramique – Sèvres et Limoges, fête du personnel, fête de la musique, visites institutionnelles, gestion de la charte graphique, création des supports de communication de l'École des Arts textiles, mise à jour des brochures institutionnelles et autres supports de communication des ateliers en région.

Le service de communication interne a par ailleurs assuré le suivi du bilan 2023 du COP (contrat d'objectifs et de performance) du Mobilier national, qui a été présenté lors du conseil d'administration du 12 mars 2024. Le contrat d'objectifs et de performance (COP) 2023-2027 est un document synthétique et opérationnel qui fixe les orientations données à l'établissement public Mobilier national pour cette période et en précise les engagements. Chaque axe stratégique est décliné en plusieurs objectifs auxquels des cibles et des indicateurs de performance sont rattachés. Ce tableau présente les résultats par indicateur du mobilier national pour l'année 2023 (au 31 décembre 2023) et mesure, ainsi, l'atteinte des cibles fixées.

Cet exercice, qui a vocation à servir de support au dialogue de gestion entre le Mobilier national et le ministère de la Culture, permet de présenter l'atteinte des objectifs au vu des résultats des indicateurs, avec une analyse et une justification des écarts par rapport à la cible. En 2023, sur les 24 cibles évaluées, 23 ont été atteintes ou dépassées (pour 1 cible non atteinte).

Enfin, le service de communication interne, en étroite collaboration avec le service du développement et de la communication, a accompagné la création de la revue internationale « The Savoir-Faire », dans le cadre de la stratégie gouvernementale en faveur des métiers d'art. Le Mobilier national s'est vu confier, par le ministère de la Culture, le pilotage d'une revue annuelle en langue anglaise destinée à promouvoir les savoir-faire français et les métiers d'art à

l'international. C'est l'équipe de la revue GESTE/S, au sein du groupe Beaux-Arts & Cie, qui est a été retenue, après appel d'offre, pour concevoir ce support de haute qualité. Comptant environ 220 pages, cette publication est destinée à être la vitrine de l'excellence des métiers d'art français (visites d'ateliers et de manufactures, tribunes de personnalités, calendrier 2025, etc.). Le premier numéro de cette revue annuelle – qui a vocation à être diffusée à travers le monde – est paru le 8 janvier.

Logistique, surveillance et sécurité

Outre les maintenances et réparations des portails, de la serrurerie, de la plomberie, des installations de chauffage, des ascenseurs, de l'entretien des espaces verts, du nettoyage et réparation des gouttières et descentes d'eau pluviales .../..., le service a conduit les opérations suivantes au cours de 2024 : Adhésion à un nouveau marché public Mobilier national d'entretien des locaux, et d'un marché public interministériel de maintenance des ascenseurs ; Remise en état du Pavillon d'Angivilliers et création et ouverture de deux résidences d'artistes ; Création de 100 m² d'espaces administratifs dans le bâtiment Colbert pour le Campus Réhabilitation d'une ancienne réserve dans l'atelier de Haute lice, pour la création d'une salle d'informatique ; Reprise complète du parquet au 1er étage de la galerie des Gobelins ; Travaux de remplacement de canalisations de chauffage dans la cour Colbert et suite des rénovations des sous-stations de chauffage ; Travaux GRDF pour le remplacement des canalisations de gaz dans les cours de la Manufacture des Gobelins.

Le service Logistique, surveillance et sécurité a, par ailleurs, assuré la gestion et le suivi au quotidien des missions et projets de sécurité Sûreté : Gestion du logiciel clés et délivrance des nouvelles autorisations ; gestion des loges ; surveillance d'expositions, de soirées, d'évènements et de tournages ; suivi de la correction d'anomalies techniques sur le système de sécurité incendie (SSI), des maintenances relatives au SSI, suivi annuel maintenance ; Suivi du bon fonctionnement des caméras du Mobilier National et de la manufacture des Gobelins.

Concernant la prévention des risques professionnels au cours de l'année 2024, on peut citer l'amélioration des conditions de travail, la conformité réglementaire ainsi que de sécurisation de postes de travail, notamment : contrôles réguliers par des organismes agréés permettent de s'assurer de la conformité réglementaire des établissements ; refonte et la mise à jour du DUERP poursuivie ; aménagements du poste de travail au magasin laine de l'atelier haute lice ; première approche de la prévention des risques liés au bruit avec le déploiement de bouchons d'oreille moulés, etc.

L'accueil du public et la surveillance de la Galerie des Gobelins (et d'autres espaces de l'établissement) ont été assurés par le service de la Logistique, de la Surveillance et de la Sûreté : accueil du public du mardi au dimanche, de 11h00 à 18h00, jours fériés inclus lors d'exposition, d'évènements variés, de privatisations ; surveillance incendie et la sûreté intrusion sont assurées 24h/24 et 365 jours par an.

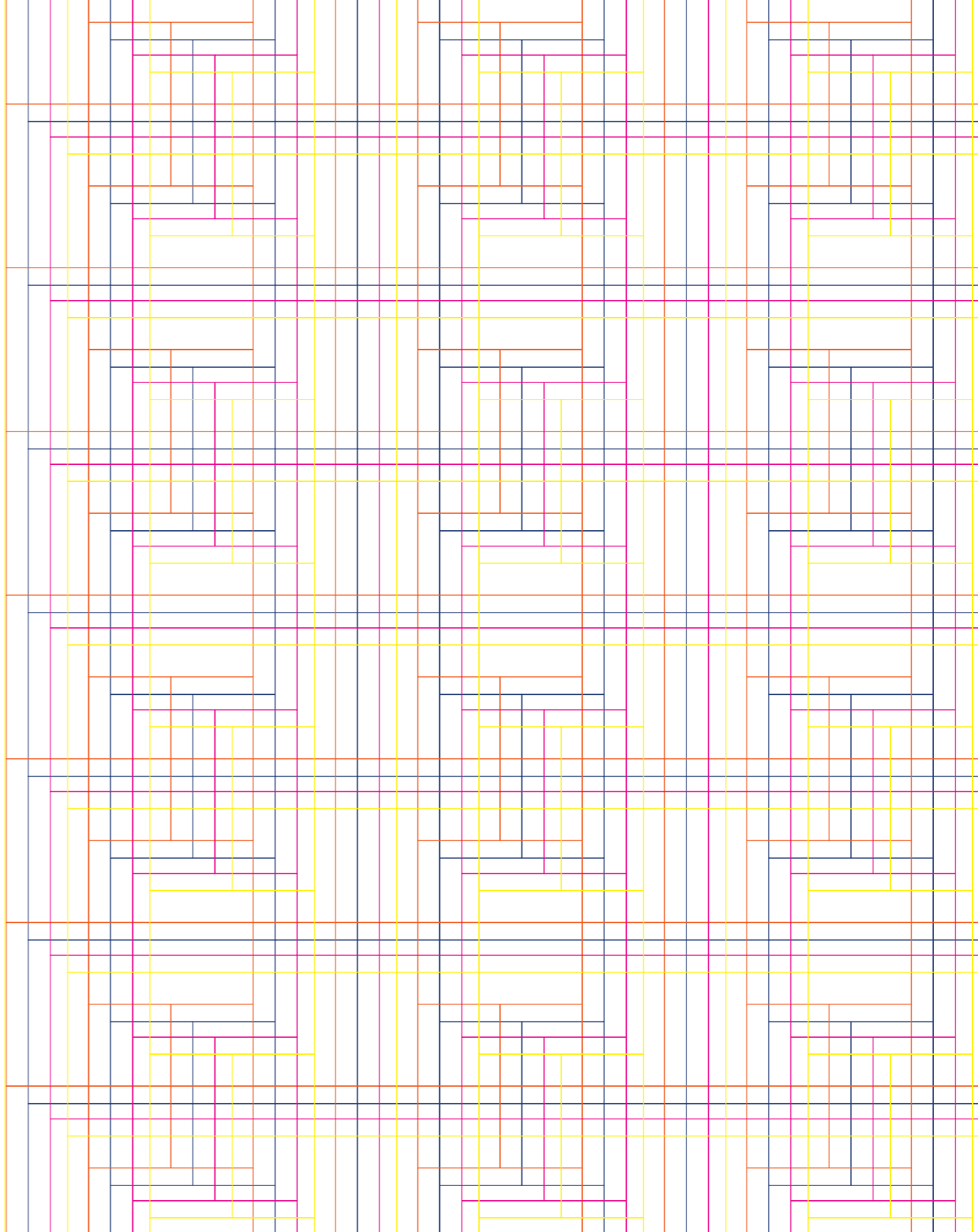
Se concentrer sur les postes stratégiques d'émission

Face à la crise climatique et environnementale, les communautés scientifiques s'accordent pour dire qu'il est encore possible de renverser la tendance, à condition de s'impliquer collectivement et à tous les niveaux. Le Mobilier national est directement concerné à trois échelles : décarboner ses activités internes, former et sensibiliser son personnel, et enfin inspirer l'écosystème et le grand public par ses actions et ses valeurs. Ainsi, la démarche de l'institution consiste, à la fois, à s'améliorer en interne, mais aussi à promouvoir un monde sobre et durable.

Fin 2023, le Mobilier national a entrepris un bilan carbone de son activité dont les résultats ont été présentés au premier semestre 2024. Ce bilan dresse le diagnostic des émissions de gaz à effet de serre (dit « bilan carbone ») de l'institution sur une année ainsi qu'une cartographie de ses dépendances à la biodiversité. Il a permis de prioriser les chantiers à mener pour concevoir un plan de transition sur plusieurs années. Il est conçu comme un outil transversal et incitatif et adapté aux différentes activités de l'établissement. Si ce plan de transition se fonde sur les résultats du bilan carbone et biodiversité, il a la particularité d'être construit avec le personnel de l'établissement. Les 160 personnes ayant participé aux ateliers *La Fresque du Climat* et *2tonnes*, durant l'année 2024, ont notamment proposé des actions concrètes. Ces concertations, croisées avec les résultats du bilan carbone, ont permis de définir quatre axes :

- incarner la sobriété dans la gestion de l'énergie au quotidien ;
- mobiliser la commande publique pour l'engagement et la traçabilité ;
- être la vitrine d'un monde en transition - expositions, évènements et recherche ;
- promouvoir la durabilité en interne.

De nombreux chantiers sont déjà en cours : un outil permettant une meilleure traçabilité des matières premières et des achats, une charte éco-responsable pour les évènements, plusieurs projets de revalorisation des déchets de production et des démarches visant la sobriété énergétique. Le Mobilier national souhaite ainsi jouer un rôle dans la promotion du temps long et du *Slow made*, du réemploi et de la restauration ou encore de l'usage de matériaux responsables.



CRÉER ET DIFFUSER

La tapisserie olympique de Paris 2024 de Marjane Satrapi	22
La tapisserie de Beauvais <i>Paul</i> de Françoise Pétrovitch	26
Le dyptique de Ralph-Samuel Grossmann	28
Les éditions textiles patrimoniales	32
Une présentation inédite de dentelles aux fuseaux du Puy-en Velay	34
L'ensemble mobilier de de Nicolas Aubagnac en ébène et solid surface	38
La console <i>Alcôve</i> et la lampe <i>Ajour</i> de Pierre-Rémi Chauveau	40
Les dernières créations de l'ARC et des manufactures pour la Paris Design Week	42
Le design pour tous avec le chariot de soin	46
Les partenariats institutionnels pour de grands chantiers d'aménagement	48
L'édition de meubles prototypés par l'ARC	50

PRÉSERVER ET FAIRE RAYONNER

Une politique active d'ameublement des hauts-lieux de la République	54
Une collection « cœur » d'ensembles prêts à être déposés	58
Un vaste plan d'ameublement des ambassades	60
Les remeublements de châteaux-musées	62
La reconstitution de salle du Trône de Louis XVIII aux Tuileries	64
Les soieries impériales présentées au Grand Trianon	70
L'itinérance internationale d'expositions sur les arts décoratifs français	74
<i>Les grands décors restaurés de Notre-Dame</i> s'exposent	76
Des campagnes intensives de récolement des réserves	80
<i>REMIX</i> : Les « aliénés » du Mobilier national mis en scène	84

TRANSMETTRE ET SOUTENIR

L'École des Arts textiles à Paris... et désormais à Lodève	90
Le Petit Mob', la deuxième année est lancée !	92
Un laboratoire inédit des pratiques durables	94
Un programme de résidence d'inspiration pour designers et artisans	96
Le prix Mobilier national – Jeune création « Grande matériauthèque »	98
Le banc <i>Séléne</i> prix Mobilier national – Design parade	100
Le soutien auprès de 40 designers par l'acquisition	102
Le soutien aux filières à travers les foires et salons internationaux	106
La campagne de restauration en soutien aux métiers d'arts renouvelée	110
Les 60 ans de l'ARC et de l'atelier lodévois de Savonnerie	112
<i>Perspective</i> : Dans l'univers de Richard Peduzzi	114
Le partage des savoirs et des savoir-faire	118

ANNEXES

En chiffres	122
Collège artistique du conseil scientifique et artistique	124
Activités scientifiques	126
Rencontres des savoir-faire	130
Programmation	132
Crédits	135



CRÉER ET DIFFUSER

La tapisserie olympique de Paris 2024 de Marjane Satrapi

Premier projet labellisé Olympiade culturelle, la tapisserie olympique a été dévoilée dans son intégralité en mars 2024, avant d'être présentée au grand public le 21 juin 2024 sur la façade de l'hôtel de la Marine face à la place de la Concorde (à Paris) puis au ministère de la Culture lors des journées européennes du patrimoine, tissant un lien entre les savoir-faire traditionnels français et la vivacité de la création contemporaine.

La tapisserie olympique, fruit d'une collaboration entre le Mobilier national, le Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 et l'artiste renommée Marjane Satrapi, représente une célébration de l'excellence des métiers d'art français et un hommage aux savoir-faire traditionnels. Elle incarne l'esprit des Jeux et souligne les points communs entre sport et culture : exigence, dépassement de soi, partage, inclusion.

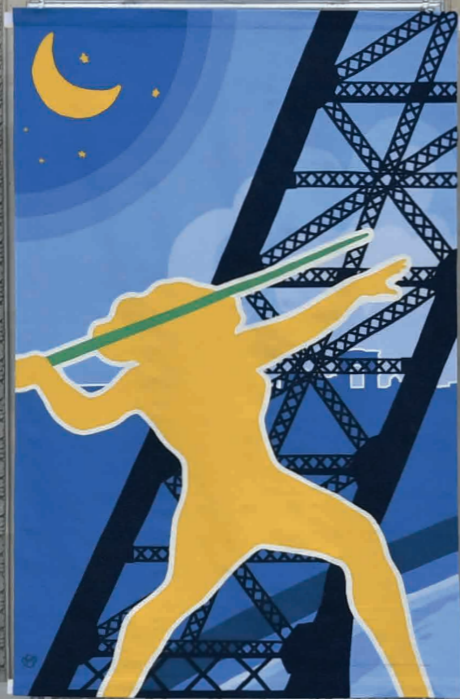
Mise sur métier en septembre 2021 dans la manufacture des Gobelins et dans les deux ateliers de la manufacture de Beauvais, elle se présente sous forme d'un triptyque. La finalisation de chacune des trois parties a été célébrée par l'organisation de démonstrations sportives, en collaboration avec les fédérations françaises de skateboard et de danse, auxquelles le jeune public était invité.

L'institution a par ailleurs accueilli le passage de la flamme paralympique le 28 août 2024 sur son site parisien. À cette occasion, diverses animations sportives et culturelles étaient proposées aux spectateurs présents.

La tapisserie olympique a été déposée, en décembre 2024, au musée national du Sport à Nice.



Ci-contre et pages suivantes : Le triptyque de la tapisserie olympique de Paris 2024, révélé au Mobilier national puis présenté sur la façade de l'hôtel de la Marine le 21 juin 2024.



La tapisserie de Beauvais *Paul* de Françoise Pétrovitch

La tapisserie *Paul* de Françoise Pétrovitch est tombée de métier à l'atelier parisien de la manufacture de Beauvais en avril 2024. Avec ce portrait, l'artiste a proposé un sujet de l'ordre de l'intime, peu courant en tapisserie. Cette artiste plasticienne – qui pratique à la fois le dessin, la céramique, la peinture et la vidéo – aime à révéler un monde ambigu et volontairement transgressif tout en questionnant avec autant de subtilité que d'acuité les thèmes de l'enfance et de l'adolescence.

La tapisserie est un art de la matière et de la couleur. C'est dans cet esprit que Françoise Pétrovitch a travaillé sa peinture à la gouache. Elle s'est amusée avec les codes de cet art, en les appuyant et en les transgressant, en jouant avec les bordures et les hachures. Le modèle peint représente une jeune personne, la main droite posée sur l'œil, dont le visage est cerné de couleurs et d'aplats vert, rouge et gris. Pensé pour être tissé, il prend en considération le vocabulaire technique de la tapisserie : hachures, frottés, aplats.

L'œuvre tissée présente ainsi un graphisme élégant et accidenté par endroits. Les lignes tendues se mêlent à de petits heurts qui rendent la tapisserie vivante. Elle mesure 2,84 m de haut par 2,3 m de large et a été réalisée en 85 couleurs pures de laine, dont l'écrû. La palette étendue a permis un répertoire de traitements tissés variés, lissés ou au contraire d'aspect granité par l'utilisation des chinés et des piqués. Le chiné est le fait d'utiliser sur une même flûte plusieurs fils de teintes proches, apportant une vibration. Au contraire, le piqué associe des valeurs et des couleurs contrastées, faisant ressortir le grain de la tapisserie.

Dans la continuité de ce projet, une tapisserie pour un siège de lecture de Françoise Pétrovitch est en cours de tissage dans l'atelier parisien de la manufacture de Beauvais, afin que cette œuvre future dialogue avec la tapisserie *Paul*.

Ci-contre : La tapisserie de Beauvais *Paul* de Françoise Pétrovitch.



La tapisserie de Beauvais et le tapis de Savonnerie de Ralph-Samuel Grossmann

Comme une traduction de l'impression immersive particulière à la forêt, la tapisserie *Forêt - 30 août - 19h04* et le tapis *Photons - 30 août - 19h04* de Ralph-Samuel Grossmann sont tombés de métier dans les ateliers parisiens de Beauvais et de Savonnerie en novembre 2024.

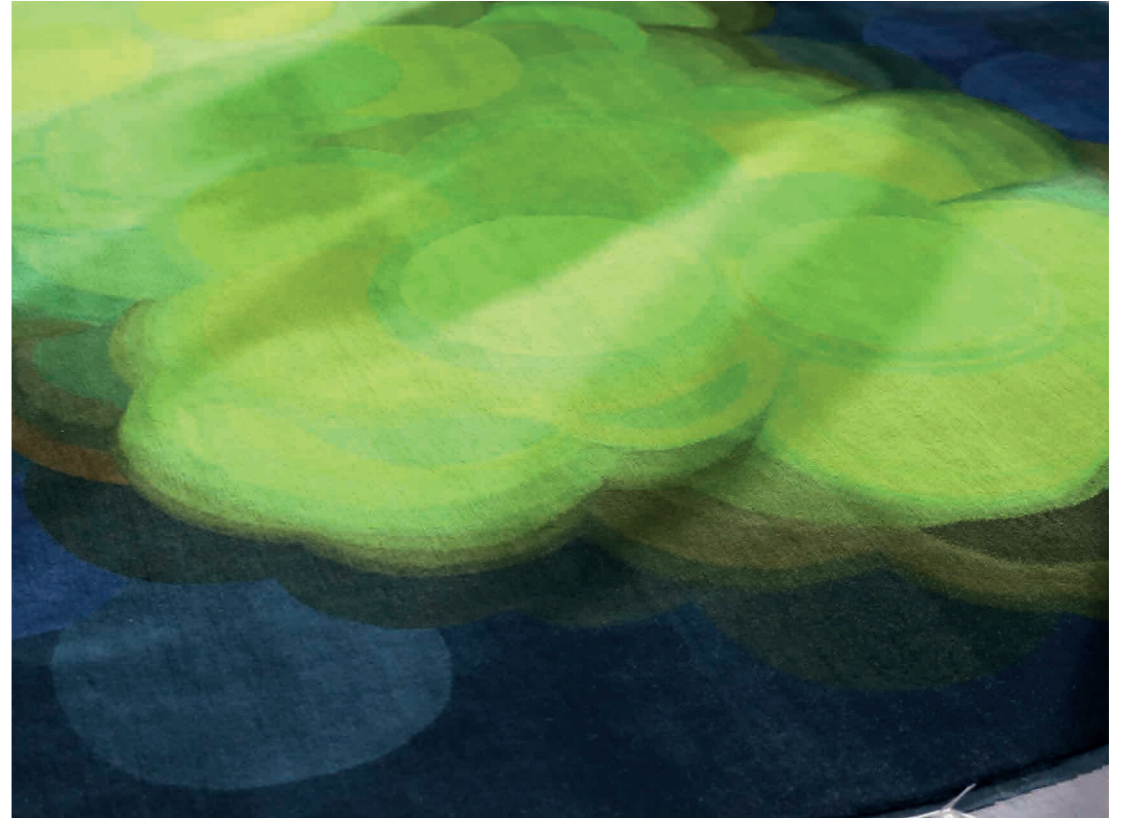
Ces œuvres sont issues de deux cartons de la série *Dans les forêts abstraites*, ayant pour thème l'atmosphère lumineuse de la forêt (ici le bois de Viroflay dans les Yvelines). Ce diptyque se compose de la tapisserie *Forêt - 30 août - 19h04*, dont le carton est une photographie d'un sous-bois au milieu duquel l'artiste a tendu un voile laissant transparaître le feuillage, et du tapis *Photons - 30 août - 19h04* qui en est l'agrandissement photographique en vision microscopique.

Depuis 2005, Ralph-Samuel Grossmann a engagé une démarche interrogeant la perception de l'espace naturel sous l'influence des protocoles scientifiques. Ses œuvres de nature sérielle formulent une interrogation conceptuelle sur l'image de la nature dans notre société « techno-scientifique ». Les sites représentés sont toujours inscrits dans la périphérie urbaine, l'un des objectifs étant de montrer la présence du naturel et du sublime dans l'immédiat voisinage des villes. Le territoire local s'ouvre de cette manière aux interrogations globales sur la conception de la nature et sa perception.

Réalisé par la manufacture de Beauvais et la manufacture de Savonnerie, ce diptyque offre une vision unique et texturée de la nature, entre précision scientifique et poésie visuelle. Le tapis *Photons*, rond et riche en nuances, et la tapisserie *Forêt*, lumineuse et vibrante, témoignent d'un savoir-faire d'exception et de l'interprétation sensible des liciers du Mobilier national.

Ci-contre : La présentation du dytique en réserve Perret. Pages suivantes : Tapisserie de Beauvais *Forêt - 30 août - 19h04* et détail de la Savonnerie *Photons - 30 août - 19h04*.





Les éditions textiles patrimoniales

Le Mobilier national s'est associé à la manufacture Pinton pour lancer une édition de reproductions tissées d'après des tapisseries des grands maîtres du XX^e siècle. Cette série inclut trois tapisseries de Joan Miró – *Composition n°1*, *Femme au miroir* et *Hirondelle d'amour* – ainsi qu'une tapisserie de Fernand Léger, *Ciel de France*. Pour reproduire ces œuvres tissées par les manufactures des Gobelins et de Beauvais, en plein accord avec leurs ayants droit, le Mobilier national a souhaité s'appuyer sur le savoir-faire séculaire de Pinton. Entreprise familiale, labellisée « Patrimoine vivant », Pinton tisse selon un savoir-faire reconnu par l'UNESCO des tapis et des tapisseries d'Aubusson, avec le goût de la tradition et la passion de l'innovation qui lui valent une place reconnue sur le marché mondial de l'art contemporain.

Les reproductions de cette ligne d'édition haut de gamme répondront à des caractéristiques précises : elle seront tissées d'après les cartons des tapisseries originales du Mobilier national dans un format réduit, et d'après un nouvel échantillonnage de couleur réalisé par les ateliers Pinton, les différenciant des collections de l'institution. Par ce partenariat, le Mobilier national et ses manufactures se positionnent comme un soutien à la filière d'Aubusson et à ses emplois.



Ci-contre : Présentation de la reproduction de la tapisserie des Gobelins *Hirondelle d'amour* de Joan Miró.

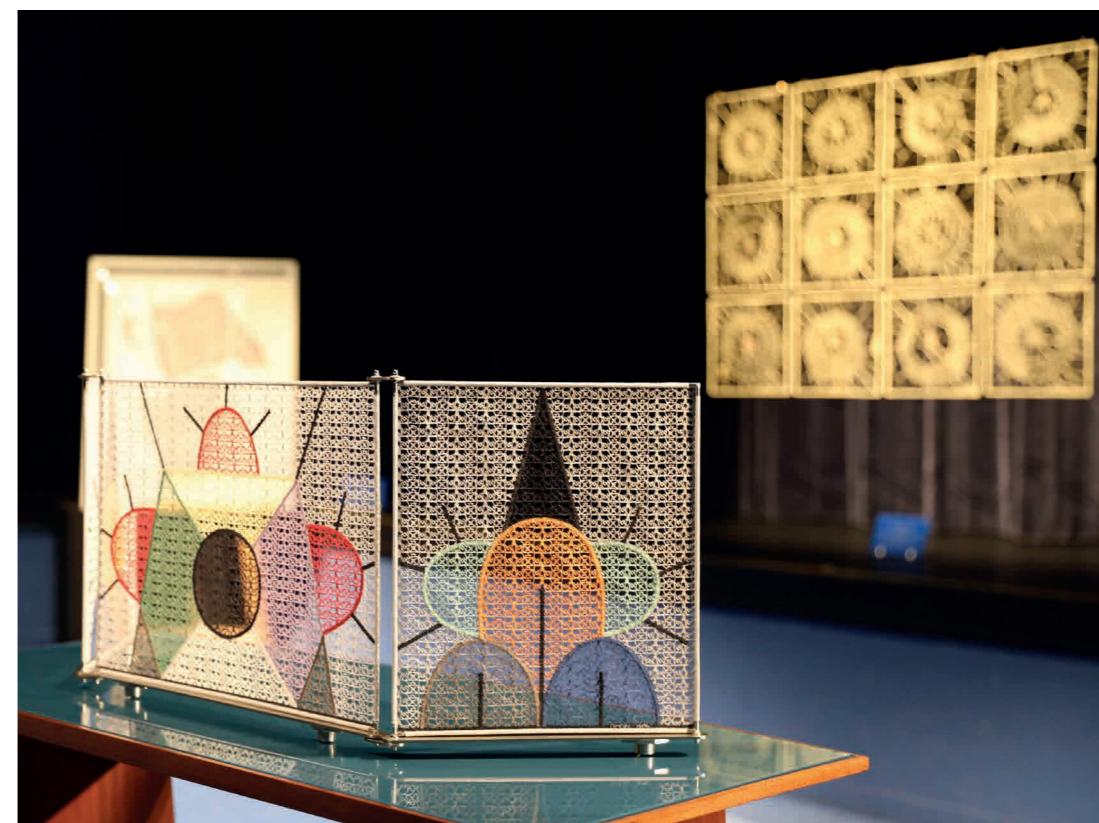
Une présentation inédite de dentelles aux fuseaux du Puy-en-Velay

Dans le cadre de leur récente collaboration avec l'atelier-conservatoire de dentelle aux fuseaux, les artistes contemporains Go Segawa, Gjertrud Hals, Seulgi Lee et André-Pierre Arnal se sont emparés du médium de la dentelle comme support d'expression de leur imaginaire et de leur performance. Pour la première fois, leurs œuvres ont été réunies pour une présentation exclusive au Puy-en-Velay en avril 2024.

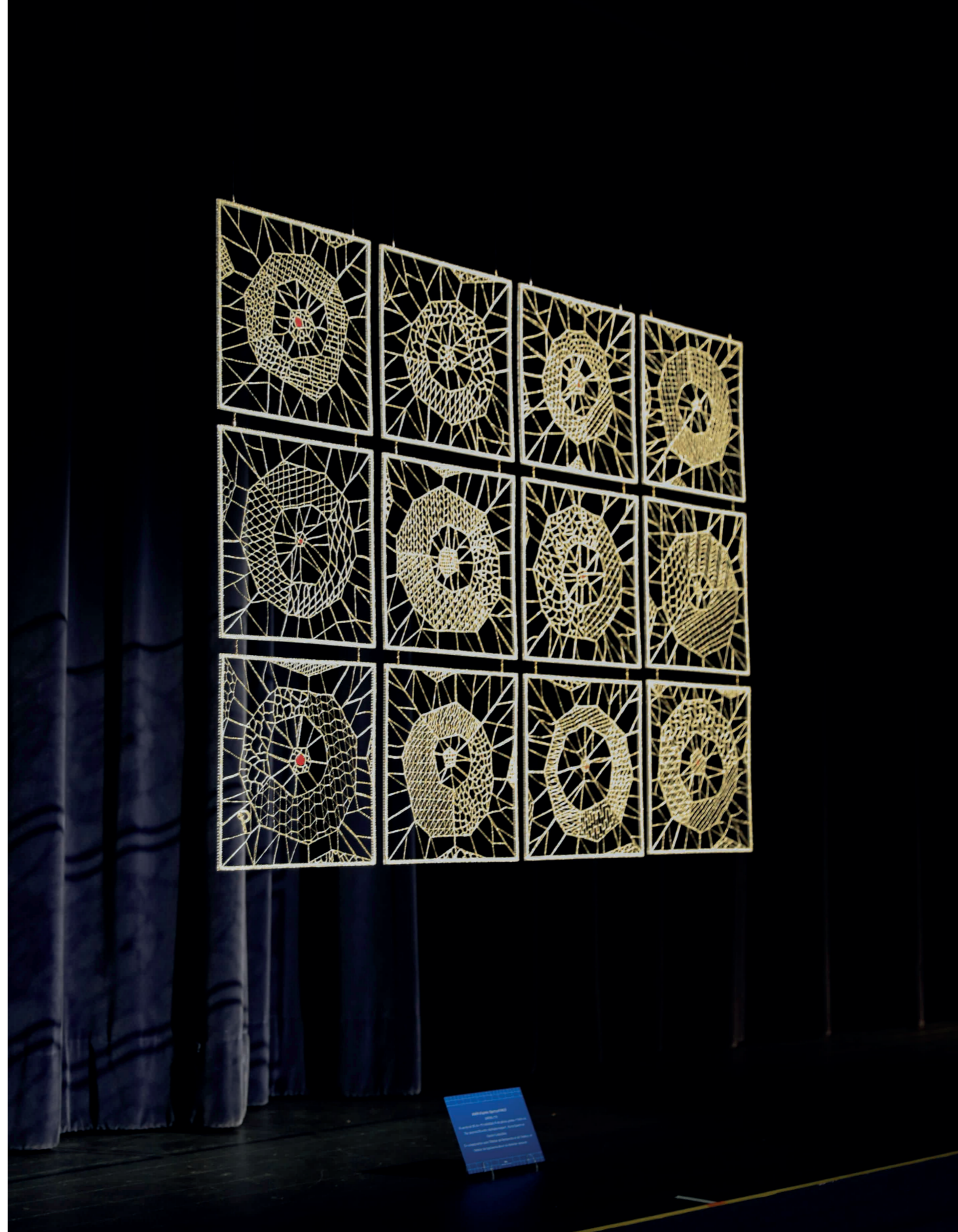
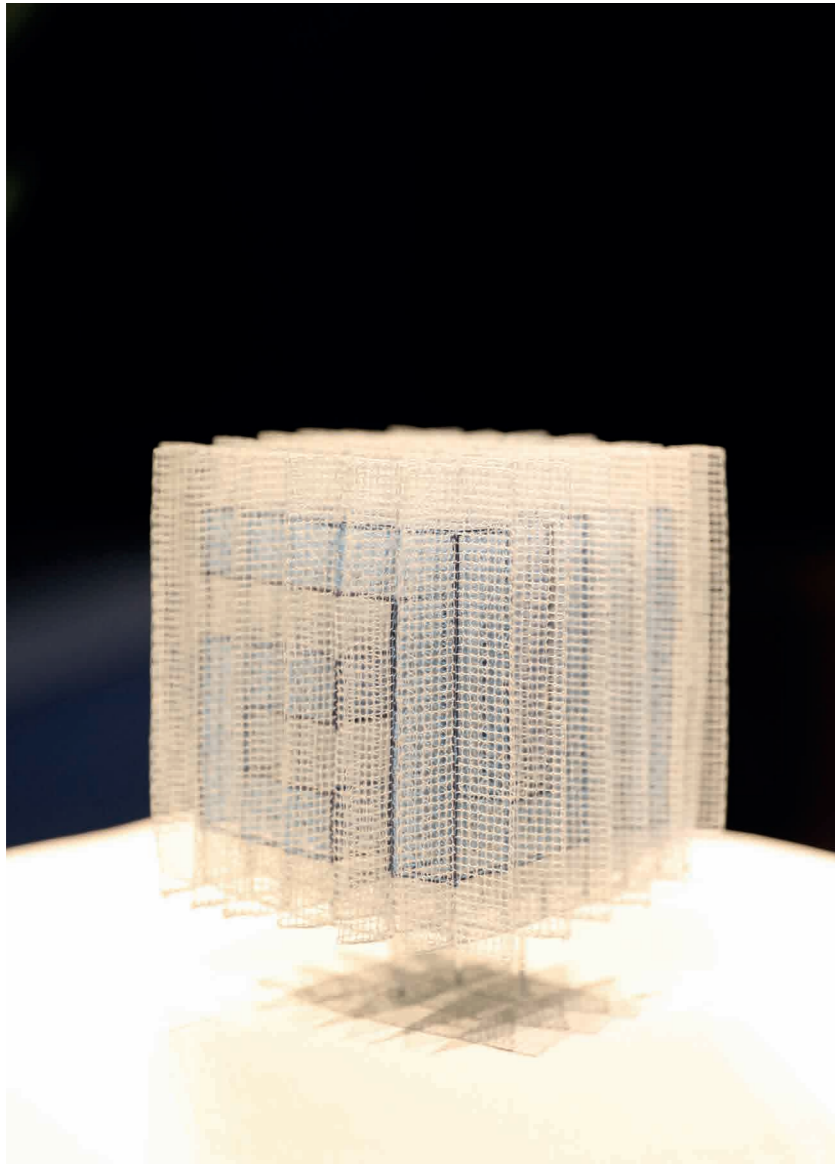
La mission de l'atelier-conservatoire de dentelle du Puy-en-Velay – tout comme celui d'Alençon – n'est pas seulement de conserver et de transmettre, mais aussi d'innover et de créer.

Les œuvres *Snake I* (GMDBL 184) et *Goutte collante* (GMDBL 186) de Go Segawa, spécialiste de l'illusion d'optique, étaient notamment exposées. Ces dentelles jouent sur la perception dans l'espace pour présenter la dentelle sous une nouvelle dimension. Elles se composent respectivement de lames de dentelles fendues et assemblées, afin de former un cube et un parallélépipède qui se plient et se déplient. Grâce à l'imbrication des lames, qui contiennent toutes un motif différent, une forme aux contours foncés apparaît en trois dimensions. Pour *Snake I*, il s'agit d'un serpent bleu et pour *Goutte Collante*, il s'agit d'une goutte verte. Autre œuvre présentée, *Petites Dents* (GMDBL 185) a été pensée par Seulgi Lee – lauréate du prestigieux prix coréen Korea Artist Prize – comme un paravent miniature en trois panneaux. Jouant sur la géométrie des couleurs, l'œuvre peut être vue depuis ses deux faces. L'œuvre *Aura* de Gjertrud Hals (GMDBL 179), construite en 12 carrés de 36 centimètres, était suspendue comme en lévitation. Enfin, la dentelle de Pierre Arnal, réalisée d'après une esquisse de l'artiste, complétait la scénographie.

Ces œuvres et leurs structures ont été réalisées en collaboration avec l'atelier de teinture du Mobilier national, l'ARC, l'atelier de menuiserie en sièges et l'atelier de tapisserie-décor.



Ci-contre : La dentelle aux fuseaux *Petites Dents* de Seulgi Lee. Pages suivantes : La dentelle aux fuseaux *Snake I* de Go Segawa ; la dentelle aux fuseaux *Aura* de Gjertrud Hals.



L'ensemble mobilier de Nicolas Aubagnac en ébène et solid surface

Tombés d'établi en 2024, le bureau et la desserte de Nicolas Aubagnac mettent en scène un matériau inédit pour l'ARC - le solid surface - associé à l'ébène de Macassar, dans la tradition de l'assemblage d'ébénisterie. Une innovation stylistique tout autant que technique. Tout en répondant à des critères ergonomiques, avec notamment des ports USB intégrés dans leur structure, ce bureau et cette desserte développent une esthétique intemporelle qui tient dans la simplicité des formes agencées en un jeu subtil de courbes.

Un pari technique aussi, avec l'association d'un matériau traditionnel, l'ébène de Macassar, et d'un matériau contemporain, le solid surface (marque Hi-macs), deux matières qui ne se travaillent pas pareil. La bichromie des deux matières souligne le dialogue entre l'ébénisterie traditionnelle et la recherche expérimentale. L'association du solid surface blanc et de ce bois noble créé une sensation sensuelle.

Le bureau est équipé de deux tablettes extractibles qui se déploient comme des ailes grâce à un mécanisme sur roulement à billes spécialement mis au point. Pour souligner la destination officielle du bureau, deux filets de résine translucide ont été sertis dans le plateau, l'un bleu, l'autre rouge. Discrète célébration des couleurs républicaines. On retrouve également les touches de bleu et de rouge sur les prises de main de la desserte. Reposant sur un piètement en luge, elle a été pensée pour répondre à des fonctions variables en cohabitant immédiatement au pied du bureau ou en étant spatialement plus éloignée de celui-ci.



Ci-contre : Le bureau de Nicolas Aubagnac réalisé par l'ARC.

La console *Alcôve* et la lampe *Ajour* de Pierre-Rémi Chauveau

La console *Alcôve* et la lampe *Ajour* de Pierre-Rémi Chauveau sont deux pièces, tombées d'établi à l'ARC en 2024, qui ont pour fil conducteur la variabilité. Leurs finitions métallisées dorées et leurs arrondis identiques forment un ensemble harmonieux et ludique d'usage.

La console *Alcôve* est un meuble qui s'adapte à l'espace dans lequel il est placé grâce à un système de coulisses qui permet de faire varier sa longueur de 1,50 à 2,20 m. La console est constituée de bois avec un joli placage de noyer légèrement flammé sur l'extérieur des piétements ainsi que sur le plateau inférieur. L'intérieur des piétements et le plateau supérieur ont, quant à eux, une finition métallisée à froid de couleur champagne doré. Ses courbures et ses arrondis lui confèrent un aspect doux et épuré tel un écrin enveloppant.

La lampe *Ajour* est circulaire et se constitue de deux pétales qui permettent, par leur manipulation, de faire varier la lumière. Elle est composée d'aluminium, de verres soufflés et de marbre Saint-Laurent pour le socle. L'idée de cette lampe est que toutes les fonctions de l'objet soient intégrées dans les pétales, aussi bien la variation que l'allumage, ce qui la rend ludique dans son utilisation. C'est une lampe d'ambiance qui peut être placée au sol comme sur un bout de canapé.

La console et la lampe ont la même signature formelle reconnaissable par leurs congés (la zone de transition concave entre les surfaces), leurs arrondis et, bien sûr, par leur finition dorée.



Ci-contre : La lampe de Pierre-Rémi Chauveau réalisée par l'ARC.

Les dernières créations de l'ARC et des manufactures pour la Paris Design Week

Le coup d'envoi de la Paris Design Week 2024 a été donné au Mobilier national. Nichée dans la chapelle des Gobelins, l'installation mettait en scène plusieurs créations récentes, exceptionnelles par leurs formes et leurs couleurs, du Mobilier national et de la Cité de la céramique - Sèvres et Limoges. La tapisserie de la manufacture des Gobelins *Seven Seas* de Kiki Smith donnait le « la » de la scénographie. Accompagnant l'œuvre textile, les sculpturales consoles *Skiff* du designer toulousain Pierre Dubourg, réalisées à l'ARC, proposaient une fusion parfaite entre tradition et modernité. Dans ce même esprit, les *Data vases* de Léa Pereyre et de Claire Pondard, réalisées à la Manufacture de Sèvres, habillaient le fond de la chapelle.

Les deux luminaires *Odysée* de Jean-Baptiste Sibertin Blanc, l'un rouge et l'autre vert, tout juste tombés d'établi à l'ARC, étaient présentés au centre de la pièce. Inspirés du bougeoir et du vitrail, les trois modèles des lampes *Nimbe* leur faisaient face. Réalisées en collaboration avec le Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques (CIRVA) à Marseille, d'après les dessins d'Antoine Bouteiller à l'ARC, ces pièces intègrent des plaques de verre soufflé spécialement conçues pour l'occasion. Également conçue par l'ARC en partenariat avec le CIRVA, la gamme de luminaires *Flip* de William Francisco et Arthur Rivière pouvait être admirée. Les deux modèles ont été conçus pour reproduire la course du soleil par un système de source lumineuse mobile. Parmi les autres luminaires figuraient les lampes en bronze patiné *Lili* de RoWin' Atelier à Paris (ARC) et les créations de Ronan Bouroullec surmontées de corolles en porcelaine réalisées par la manufacture de Sèvres. En dévoilant cette pluralité créative des arts décoratifs, les Manufactures nationales renouaient avec la tradition française d'ensembliser afin d'offrir aux savoir-faire des vitrines prestigieuses.

Ci-contre : Les luminaires *Nimbe* d'Antoine Bouteiller (ARC), sur la console *Skiff* de Pierre Dubourg (ARC), surmontés de la tapisserie *Seven Seas* de Kiki Smith (manufacture des Gobelins). Pages suivantes : La lampe *Lili* de Rowin'Atelier à Paris (ARC) ; luminaires *Flip* de William Francisco et d'Arthur Rivière (ARC), *Odysée* de Jean-Baptiste Sibertin Blanc (ARC) et les créations de Ronan Bouroullec (manufactures de Sèvres).





Le design pour tous avec le chariot de soin

Le Mobilier national invite les designers à réinventer le lien social dans tous les champs de la société, autour d'un projet majeur : la conception et le déploiement d'un chariot à destination des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD).

Ce partenariat a été noué avec le ministère des Solidarités, de l'autonomie et des personnes handicapées. Il a permis l'organisation d'un concours de design lancé par le Mobilier national et la CNSA (Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie) pour penser le futur chariot de soin des EHPAD, afin de renforcer le sentiment du « chez soi ». Le projet *L'Heure du soin* d'Amélie Freyche a été sélectionné pour être prototypé par l'ARC, puis édité et déployé dans les EHPAD.

Les visuels du projet ont été présentés au grand public dans le cadre du Salon Santexpo (21-23 mai 2024).

C'est une tradition pour l'ARC, depuis sa création par André Malraux, que d'encourager le savoir-faire des designers à contribué au design pour tous.



Ci-contre : Le projet de chariot d'Amélie Freyche en cours de prototypage au sein de l'ARC.

Les partenariats institutionnels pour de grands chantiers d'aménagement

Le Mobilier national participe à des aménagements publics d'envergure, en collaborant avec différentes institutions, invitant ainsi à de nouveaux modes de travail par la force du collectif pour ouvrir le design au plus grand nombre.

À ce titre, l'œuvre-banquette *Rondin*, conçue par le designer Arnaud Lapierre et finalisée en 2023 par l'ARC, décore depuis novembre 2024 l'espace d'accueil du ministère de la Culture au Quadrilatère des Archives à Paris. À la croisée entre l'assise et le cylindre, *Rondin* a été lauréat de l'appel à projet Camus, lancé par le ministère de la Culture et le Mobilier national à cet effet. Un « accident » dans le déroulé du tapis – dont le motif s'inspire de l'œuvre *Le Triomphe de l'amour sur les dieux de l'Olympe* peinte par Antoine Coypel en 1708 – offre un relief à hauteur d'assise qui appelle à s'asseoir. La banquette sera un marqueur fort incarnant « l'immobilier de la Culture ».

Le ministère de la Culture a également fait appel à l'expertise du Mobilier national et de la villa Noailles pour l'aménagement de quatre de ses espaces remarquables. Quatre groupes de jeunes designers, chacun chargé de l'aménagement d'un espace, ont été sélectionnés : Marie Cornil et Alexandre Willaume ; Pernelle Poyet ; Jacques Averna ; Paul Bonlarron. Chacun a eu l'opportunité de choisir des pièces, qui sont entrées dans les collections du Mobilier national grâce à une enveloppe versée par le ministère de la Culture.

Par ailleurs, le ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique de France a fait appel au Mobilier national pour la création d'une œuvre-banquette destinée à meubler le hall Colbert de Bercy, en septembre 2025. Un appel à manifestation d'intérêt a été lancé en septembre 2024 auprès de 5 designers afin de choisir la pièce qui sera prototypée par l'ARC.



Ci-contre : L'œuvre-banquette *Rondin* d'Arnaud Lapierre réalisée par l'ARC et installée dans l'espace d'accueil du ministère de la Culture, au Quadrilatère des Archives à Paris.

L'édition de meubles prototypés par l'ARC

L'Atelier de Recherche et de Création du Mobilier national (ARC) se veut être un laboratoire au service de l'excellence du design français, dédié à la recherche et à l'expérimentation. C'est un tremplin pour les créateurs qui trouvent en son sein les moyens de mettre à l'étude et de prototyper leurs créations requérant un savoir-faire d'excellence. Ces mêmes prototypes peuvent ensuite trouver des débouchés commerciaux grâce à des éditeurs qui les fabriquent et les diffusent en bénéficiant du label « ARC / Mobilier national ».

50 Huit projets ont été signés en 2024 pour être lancés en 2025 ou 2026 :

- Le fauteuil *HG80* de Kim Moltzer et Jean-Paul Barry, avec édition Maison Dada ;
- Le fauteuil *Coquille* d'Alain Richard (1968), avec Maison Dada ;
- La table basse hexagonale de Joseph-André Motte (1967), avec La Chance ;
- L'ensemble méridienne bureau et table basse de Roger Fatus (1967), avec la galerie Demisch Danant ;
- L'ensemble de chauffeuse et table basse de Joseph-André Motte (1967), avec Duvivier Canapés ;
- La gamme de table basse et pouf de Turenne Chevalle-reau (1968), avec La Source (Isabelle de Ponfilly) ;
- Le siège de salon d'André Monpoix (1972), avec La Source ;
- La chaise *Trèfle* de René-Jean Caillette (1982) avec Rodet / Fermob.



51

Ci-contre : La table basse hexagonale de Joseph-André Motte prototypée par l'ARC (1967)



**PRÉSERVER ET
FAIRE RAYONNER**

Une politique active d'ameublement des hauts lieux de la République

Par ses ameublements, le Mobilier national intègre et valorise dans les hauts lieux de la République des pièces insignes des savoir-faire des arts décoratifs français. Dans l'optique de faire rayonner plus encore l'excellence française au travers de ses collections, le Mobilier national a pour objectif de poursuivre une politique active d'ameublements.

L'année 2024 a été marquée par les remaniements ministériels, qui ont entraîné une forte activité pour la mission de l'ameublement de l'institution, avec plus de 370 projets d'ameublements.

Au quotidien, la mission d'ameublement du Mobilier national conçoit des aménagements en conciliant le respect des lieux – souvent classés au titre des Monuments historiques – et la satisfaction des besoins fonctionnels des bénéficiaires, en privilégiant la valorisation de la création contemporaine. Cette mission invite également à valoriser la richesse des collections pour lesquels les palais de la République constituent une vitrine de premier ordre.

L'ameublement d'un dépositaire par le Mobilier national est une expérience prestigieuse. Ainsi, au-delà de la qualité des ameublements réalisés, la satisfaction des dépositaires passe également par l'expérience vécue en amont des ameublements lors des échanges avec l'institution. En 2024, l'institution a respecté un délai maximal de 14 jours ouvrés pour la présentation d'un projet d'ameublement à un bénéficiaire de droit, à compter de la réception de la demande complète.

De plus, l'institution a poursuivi le développement de projets modélisés en 3D. En effet, les projets d'ameublement ainsi proposés permettent aux dépositaires de mieux se projeter dans le projet d'ameublement proposé par l'institution. La volonté du Mobilier national est donc de développer chaque année ce mode de présentation, en priorisant dans un premier temps l'Élysée et Matignon.



Ci-contre et pages suivantes : L'ameublement du cabinet de travail de la ministre de la Culture Rachida Dati qui marie le poids de l'Histoire à la modernité artistique. Le bureau d'André Malraux y est entouré de pièces contemporaines de jeunes designers et de créations de l'ARC.



Une collection « cœur » d'ensembles prêts à être déposés

Pour anticiper au maximum les demandes d'ameublement, la mission de l'ameublement, en lien avec la direction des collections, a entrepris en 2023 la création d'une collection « cœur » au sein des collections du Mobilier national permettant à l'établissement de disposer d'un large choix d'ensembles de mobilier « prêts à être déposés ».

Tout au long l'année 2024, la mission de l'ameublement a veillé à ce que cette collection s'est constituée au minimum de 600 objets disponibles en permanence, sachant que le stock est en perpétuel mouvement, puisqu'il évolue au fil des demandes des dépositaires.

Ces ensembles font l'objet de présentations documentées, en version numérique et papier, qui sont remises aux dépositaires pour proposition en fonction des souhaits exprimés. Ils se répartissent en deux catégories : l'ancien et le contemporain (des années 1960 jusqu'à nos jours).

Par ailleurs, pour répondre au goût actuel des dépositaires, la mission de l'ameublement organise chaque année une campagne d'achat de pièces contemporaines, en édition limitée ou issues de grandes maisons d'édition. 245 nouvelles pièces de 50 designers ont ainsi été acquises et intégrées à la collection « cœur », permettant au Mobilier national d'enrichir ses ensembles de mobilier « prêts à être déposés ».

Cette collection a permis en 2024 de concevoir plusieurs nouveaux ameublements, tels que le salon du Pavillon de Musique à Matignon, avec notamment une Savonnerie de Marc Couturier, le cabinet de travail du ministre au Quai d'Orsay, marqué par le dépôt d'une Savonnerie d'André Lansky et d'un ensemble de sièges *Hémicycle*, le cabinet de travail de la ministre de la Culture, avec le retour du bureau d'André Malraux sur une Savonnerie fin XIX^e et deux meubles de rangement prototypés par l'ARC *Armadillo* de Philippe Nigro. Enfin, l'année s'est terminée par l'aménagement des bureaux des autorités au quadrilatère des Archives, dans le cadre du Projet Camus, mêlant mobilier d'époque XVIII^e et contemporain, dont la première collaboration avec les équipes de Sèvres pour le dépôt d'une lampe des frères Bouroullec.



Ci-contre : Présentation des pièces contemporaines acquises pour rejoindre en 2024 la collection « cœur » de la mission de l'ameublement.

Un vaste plan d'ameublement des ambassades

Les ambassades de France à l'étranger sont dépositaires de droit des collections du Mobilier national et restent d'incomparables vitrines pour les savoir-faire français. L'ambition du Mobilier national est de poursuivre le développement, avec le ministère de l'Europe et des affaires étrangères, de cette politique d'ameublement. En 2024, cela a concerné :

- L'ambassade de France à Washington (États-Unis) avec l'organisation en son sein du salon Art de Vivre à la française, en partenariat avec Business France ;
- L'ambassade de France à Doha (Qatar) avec l'annonce du dépôt de la tapisserie de Beauvais et du tapis de Savonnerie de Ralph-Samuel Grossmann, figurant parmi les dernières créations textiles du Mobilier national ;
- L'ambassade de France de Brasilia (Brésil) avec la préparation d'un événement célébrant le travail de Michel Boyer et les luminaires qu'il a imaginé pour l'ambassade de Brasilia il y a 50 ans, qui aura lieu à la galerie des Gobelins du Mobilier national.

Des partenariats avec les grandes vitrines françaises à l'étranger ont aussi été scellés pour organiser des concours ouverts aux décorateurs contemporains, en Italie (Villa Médicis), au Japon (Villa Kujoyama), en Espagne (Casa Velazquez) et aux États-Unis (Villa Albertine). L'année 2024 a notamment été marquée par quatre temps forts :

- Le dévoilement des trois projets lauréats pour le réaménagement des chambres d'hôtes dans le cadre du projet « Réenchanter la villa Médicis » ;
- La résidence de Sarah Viguié intitulée « Rites agro-pastoraux », dans le cadre de l'appel à projets « Laine et Création » en collaboration avec la Casa Velazquez et l'ADAGP ;
- Le lancement de l'appel à projet du programme d'immersion dans les domaines du design et des métiers d'art, en partenariat avec l'Institut français et la Design Week Mexico ;
- Les bourses d'immersion *OuiDesign!* auprès de jeunes artisans d'art français souhaitant développer leur activité sur les marchés américains du design intérieur et de la décoration.

L'ambassade de France de Brasilia (Brésil).



Les remeublements de châteaux-musées

Le Mobilier national propose fréquemment à des châteaux-musées, qui ne sont pas des dépositaires de droit, de les accompagner dans des entreprises de remeublement historique, qui visent à enrichir les parcours de visite et à offrir aux visiteurs une meilleure compréhension des lieux.

Ces remeublements, pilotés par l'inspection des collections, permettent de déposer des objets qui, en raison de leur style ou de leur état de conservation, n'ont plus vocation à servir dans les établissements administratifs. Les meubles concernés sont restaurés par les ateliers du Mobilier national ou sous son contrôle.

62

En 2024, dix-sept dossiers ont été ouverts ou poursuivis :

- Château de Rambouillet ;
- Château de Chamerolles ;
- Château de Bénouville ;
- Château de Chaumont-sur-Loire ;
- Château de Nérac ;
- Villa Arnaga (Cambo-les-Bains) ;
- Château de Biron ;
- Domaine de Bessoulet (Villefranche d'Albigeois) ;
- Château de Duras ;
- Maison de Balzac à Paris ;
- Château de Compiègne ;
- Musée municipal d'Amboise ;
- Musée du Louvre ;
- Château de Candé ;
- Château d'Hardelot ;
- Villa Caillebotte ;
- Villa Charlotte aux Sables d'Olonne.



63

Ci-contre : Chantier de restauration à l'atelier de menuiserie en siège pour le remeublement du château de Biron.

La reconstitution de salle du trône de Louis XVIII aux Tuileries

Pour le plus grand plaisir des visiteurs, le musée du Louvre a ouvert début juin un nouvel espace au sein du département des Objets d'art : la reconstitution de la salle du trône de Louis XVIII (1814 - 1824) au palais des Tuileries. Un chantier de prestige auquel le Mobilier national a participé activement par le prêt de la totalité des objets mobiliers et textiles, fraîchement restaurés dans ses ateliers. Deux cents ans après la fin de règne de Louis XVIII en 1824, le fabuleux décor de ce palais disparu a repris vie au Louvre.

64

Fin mai 2024, les objets en bois et en bronze quittaient le Mobilier national pour rejoindre le Louvre, à l'issue d'un chantier de restauration ouvert en 2021 et suivi par les inspecteurs des collections de l'institution : les deux fauteuils (GME 1675), le paravent (GMTC 7), l'écran de cheminée (GMTC 6), les quatre torchères (GML 123) et les appliques (GML 43). À ces biens s'ajoutent le dais du trône en bois sculpté et doré (GMTC 414), une partie des broderies d'origine en fils d'or, et une partie de la passementerie en vermeil d'origine, identifiés en cours de projet. Concernant les textiles, le meuble d'été (GMTC 119) et le meuble d'hiver font également l'objet d'un prêt. Au sol, la partie centrale du tapis de savonnerie de la salle du trône (GMT 2054) complète le tout. Leur restauration a mobilisé les ateliers du Mobilier national, du C2RMF (Centre de recherche et de restauration des musées de France) et d'artisans privés. En revanche, aucune intervention n'a été entreprise sur les textiles de l'écran de cheminée et du paravent, tous deux d'une incroyable fraîcheur, dont le rouge a conservé tout son éclat d'origine.

Au sein du Mobilier national, l'atelier de menuiserie en sièges a travaillé sur les deux fauteuils, le paravent, l'écran de cheminée, les torchères et le dôme ; l'atelier de lustrerie-bronze a travaillé sur les torchères et les quatre appliques ; l'atelier de tapisserie d'ameublement et l'atelier de tapisserie décor ont également œuvré sur le dôme.



65

Ci-contre : Le chantier de reconstitution dans les ateliers de restauration du Mobilier national.
Pages suivantes : La salle du trône de Louis XVIII aux Tuileries reconstituée dans une salle du Louvre.





Les soieries impériales présentées au Grand Trianon

Le château de Versailles a présenté, pour la première fois, les étoffes commandées par Napoléon pour les palais de Versailles et de Trianon, conservées dans les collections du Mobilier national. À travers une sélection d'une centaine de pièces, l'exposition *Soieries impériales pour Versailles, collection du mobilier national*, en partenariat avec le Mobilier national, mettait en lumière la somptuosité et la variété des étoffes commandées au début du XIX^e siècle.

Cette exposition était consacrée à l'exceptionnelle commande de 1811 de Napoléon aux manufactures lyonnaises de soieries destinées à remeubler le château de Versailles. Elle illustre d'une manière inédite les grands projets souhaités par l'Empereur pour son installation dans les palais de Versailles et de Trianon. La grande commande de 1811 n'ayant pu être installée avant la chute de l'Empire, ces textiles sont restés en magasin, au Garde-meuble.

Véritables chefs-d'œuvre, ces textiles ont fait l'objet en 2020 d'un programme de numérisation dont le but était de les rendre accessibles au public sur le portail des collections en ligne du Mobilier national. L'exposition était un moment unique pour les découvrir. Un projet pour lequel l'atelier de tapisserie-décor du Mobilier national a été fortement mobilisé : 80 soieries, issues des collections, ont été installées sur des panneaux gainés.

L'exposition a attiré plus de 220 000 visiteurs durant ses 83 jours d'ouverture, de mars à juin 2024, soit plus de 2 500 visiteurs en moyenne par jour, au Grand Trianon à Versailles. Il s'agit de la fréquentation totale la plus importante parmi les expositions temporaires, clôturées en juin 2024 en Île-de-France.



Ci-contre et pages suivantes : L'exposition *Soieries impériales pour Versailles, collection du Mobilier national* au Grand Trianon du château de Versailles (19 mars - 23 juin).



L'itinérance internationale d'expositions sur les arts décoratifs français

Chaque année, le Mobilier national présente deux nouvelles expositions au sein de la Galerie des Gobelins. Ces expositions peuvent ensuite être exportées à travers le monde afin de faire découvrir l'exceptionnelle qualité de ses collections et l'excellence de ses savoir-faire au plus grand nombre.

À l'occasion de l'Année franco-chinoise du tourisme culturel en 2024 et des 60 ans des relations diplomatiques franco-chinoises, deux expositions du Mobilier national ont fait l'objet d'une itinérance en Chine - *Palais disparus de Napoléon I^{er}* et *Le Chic !* - en collaboration avec l'ambassade de France en Chine. Dans ce cadre, l'institution a noué un partenariat avec Meet You Museum et Hantang, deux opérateurs médiatiques et culturels importants.

Le Meet You Museum de Pékin inaugurerait le 29 mars 2024 l'itinérance de l'exposition *Palais disparus de Napoléon I^{er}* : *Tuileries, Saint-Cloud, Meudon* (29 mars - 20 juin 2024), ensuite présentée à Shanghaï (8 juillet - 7 octobre 2024). Rassemblant plus de soixante-quinze chefs d'œuvre de mobilier Empire dans leur contexte de création, l'exposition met en scène les décors des trois résidences impériales des Tuileries, de Saint-Cloud et de Meudon, aujourd'hui disparues, sous l'empereur Napoléon I^{er}.

De même, l'exposition *Le Chic ! Arts décoratifs et mobilier de 1930 à 1960* a été présentée au Bund 33 à Shanghaï (4 novembre 2024 - 28 février 2025). D'une qualité et d'une diversité remarquables, la collection du Mobilier national est la première en France pour cette époque.

Citons également l'exposition *Wall Power ! Modern French* tapestry accueillie au Clark Art Institute à Williamstown (États-Unis) (12 décembre 2024 - 9 mars 2025). Tirée des collections du Mobilier national des années 1940 à nos jours, cette exposition montre à la fois les tapisseries d'artistes qui ont joué un rôle central dans la résurgence rapide de cet art et l'abstraction du milieu du XX^e siècle, et des productions plus récentes.



Ci-contre : L'exposition *Palais disparus de Napoléon I^{er}* : *Tuileries, Saint-Cloud, Meudon* au Meet You Museum de Pékin.

Les grands décors restaurés de Notre-Dame s'exposent

À quelques mois de la réouverture de la cathédrale Notre-Dame, le Mobilier national et la direction régionale des Affaires culturelles d'Île-de-France (DRAC) se sont associés pour révéler au public des peintures monumentales entièrement restaurées, chefs-d'œuvre du décor intérieur de l'édifice et de l'art des XVII^e et XVIII^e siècles. L'exposition *Les grands décors restaurés de Notre-Dame* a pris place dans la galerie des Gobelins du Mobilier national, du 24 avril au 21 juillet 2024.

Cette manifestation avait pour ambition de dévoiler dans un contexte inédit et accessible la richesse de la collection de peintures de la cathédrale, soit vingt-et-un tableaux de grand format, tous restaurés dans le cadre d'un chantier mené avec l'appui du Centre de recherche et de restauration des musées de France (C2RMF). La lumière était mise sur la collection des treize mays, peints par les plus grands peintres français de cette époque (Laurent de La Hyre, Charles Le Brun, Charles Poerson ...). D'autres objets remarquables complétaient cet ensemble : la tenture de la *Vie de la Vierge* tissée pour orner le chœur au XVII^e siècle, aujourd'hui conservée à la cathédrale de Strasbourg, et l'immense tapis de Savonnerie offert à la cathédrale.

Cette exposition a également été l'occasion de dévoiler le tapis de chœur de la cathédrale après trois années de restauration menées par l'atelier de restauration de tapis du Mobilier national. Commandé par le roi Charles X, en 1825, à la manufacture de Savonnerie, il fut offert à la cathédrale par le roi Louis Philippe, en 1841.

Chef-d'œuvre des arts décoratifs du XIX^e siècle, long de 25 mètres et pesant près d'une tonne, le tapis de chœur a permis de montrer que la décoration de la cathédrale ne se limitait pas à la peinture. Les maquettes du futur mobilier liturgique imaginé par le designer Guillaume Bardet, y était également présentées. Restauration et création du XVII^e au XXI^e siècle étaient ainsi mêlées démontrant que la cathédrale est un fleuron de l'art gothique mais aussi un écrin d'objets d'art et de piété de qualité exceptionnelle.





Des campagnes intensives de récolement des réserves

Depuis 2020, la direction des collections mène des campagnes intensives de récolement de ses réserves, en parallèle des récolements permanents des biens en dépôt. Ces campagnes, qui demandent un fort investissement des équipes, sont indispensables à la connaissance fine des collections. Au sein des réserves, ces chantiers sont consacrés aux pans des collections les moins bien connus - par typologie d'objets ou par zone de conservation - et sont programmés sur plusieurs mois. Les récolements sont aussi l'occasion de mettre en ordre les réserves, dans le cadre de projets pensés conjointement par le service du magasin et des transports, le service de l'inspection des collections, celui de la documentation et la cellule de conservation préventive.

Ces campagnes ont vocation à être renouvelées chaque année, suivant une planification décennale qui permettra, à terme, la vérification de l'intégralité des biens présents dans nos murs.

En 2024, ces chantiers des collections ont notamment pris place en réserve lustrerie-bronze pour le récolement des objets de toilette et de vaisselle en porcelaine de Sèvres et pour la campagne photographique des flambeaux ; et dans l'une des réserves extérieures de région parisienne pour traiter les sièges patrimoniaux qui y sont entreposés.



Ci-contre : Chantier des collections des sièges patrimoniaux. Pages suivantes : Chantier des collections des objets de toilette et de vaisselle en porcelaine de Sèvres.



REMIX :

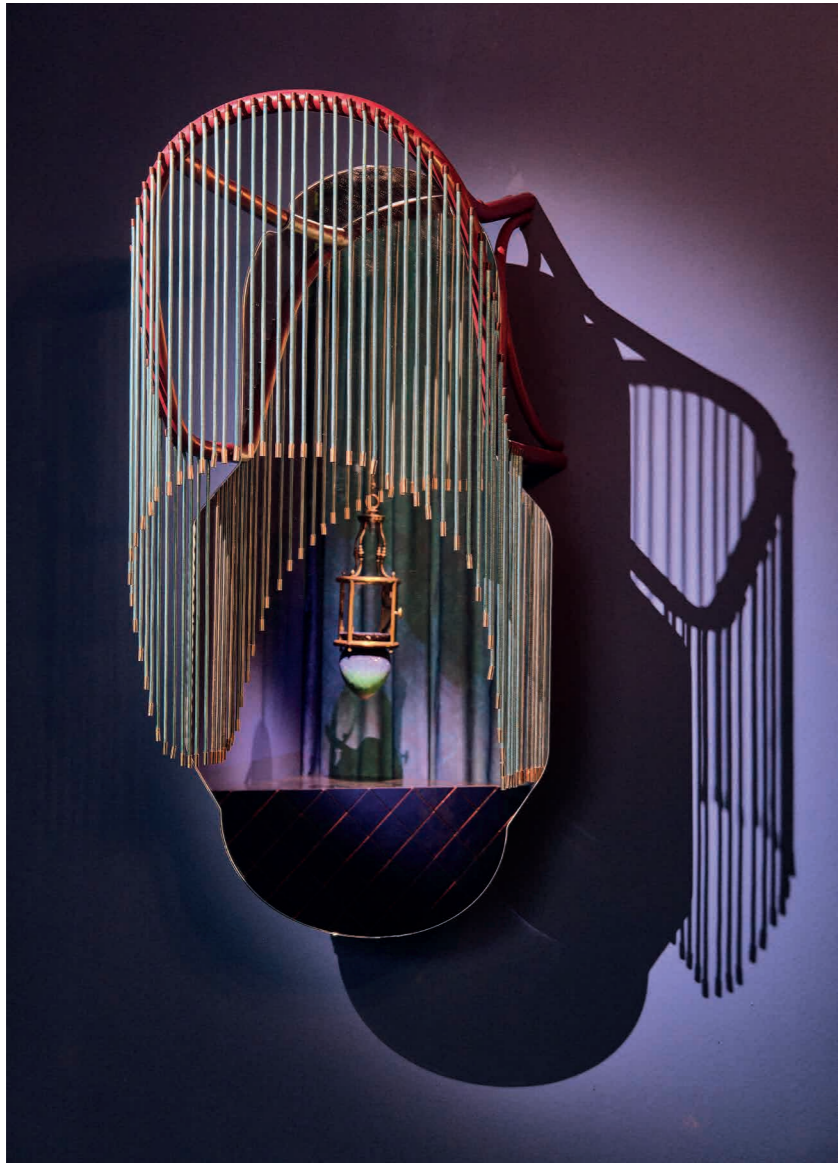
Les « aliénés » du Mobilier national en scène

Pour la troisième année consécutive, le Mobilier national invitait des designers et des artistes à intervenir sur des pièces déclassées de ses collections, afin qu'ils s'en emparent et les transforment selon leur sensibilité. Devenues pièces uniques, les meubles remixés, dans leur forme ou leur fonction, reconquirent ainsi leur statut d'œuvre pour réintégrer les collections nationales. Lancé en 2019, le programme des « aliénés » ouvre un champ de réflexions sur les liens entre décoration et œuvre d'art en laissant libre cours à la sensibilité des artistes. Cette collection s'inscrit dans une démarche vertueuse : elle repose sur un principe de réemploi de biens sélectionnés parmi le mobilier « aliénable », c'est-à-dire destiné à être radié de ses collections.

Les « aliénés » du Mobilier national ont pris place à l'Hôtel à Arts de Toulon pour l'exposition *REMIX*, qui s'est tenue du 29 juin au 3 novembre. 68 œuvres de 60 artistes designers et architectes d'intérieur y étaient présentées dans une scénographie signée de Paul Bonlarron (lauréat du prix Mobilier national du Festival Design Parade Toulon 2022).

À partir d'une large sélection de tapisseries et de tapis de Savonnerie contemporains issus des collections du Mobilier national et d'œuvres du Centre national des arts plastiques, en collaboration avec la Métropole Toulon Provence Méditerranée, la villa Noailles, le Centre Pompidou et le Musée des arts décoratifs, Paul Bonlarron a imaginé un ensemble de tableaux tour à tour surréalistes et narratifs, fantasques et imaginaires.







TRANSMETTRE ET SOUTENIR

L'École des Arts textiles à Paris... et désormais à Lodève

Le Mobilier national assure au sein de son École des Arts textiles une formation initiale complète, en quatre ans, au métier de licier en tapisserie ou en tapis au sein des manufactures des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie, et au métier de rentrayeur en tapisserie ou tapis au sein des ateliers de restauration. L'enseignement de l'École des Arts textiles a pour objectif de transmettre le savoir-faire technique et artistique d'excellence.

À l'issue de la formation, l'obtention du BMA (Brevet des métiers d'art) « Arts et Techniques du tapis et de la tapisserie de lice » ouvre sur le concours de technicien d'art du ministère de la Culture. La réussite à ce concours donne accès à des emplois de catégorie B au sein du Mobilier national – dans les ateliers de restauration du Mobilier national (à Paris et à Aubusson) et dans les manufactures nationales de tapis et tapisseries (à Paris, à Beauvais et à Lodève) –, selon la spécialité suivie durant l'apprentissage.

La rentrée scolaire 2024-2025 a été marquée par l'ouverture nouvelle du CAP de licier en tapis de la manufacture de la Savonnerie à Lodève, en partenariat avec le lycée Joseph Vallot de Lodève et le GRETA CFA Héroult Ouest. Au total, 49 élèves étaient inscrits à l'École des Arts textiles, à Paris et à Lodève, à la rentrée scolaire 2024-2025.

Depuis 2020, le Mobilier national s'est engagé dans le projet d'« école à 60 élèves » qui vise à recruter chaque année 15 élèves en première année pour anticiper les besoins de recrutement de ces ateliers.



Ci-contre : L'atelier-école parisien de la manufacture de Savonnerie.

Le dispositif pédagogique du Petit Mob' a fêté sa deuxième année

La rentrée scolaire 2024-2025 marquait le lancement de la deuxième année de fonctionnement du dispositif pédagogique du Petit Mob', après une première année couronnée d'un vif succès : 5 200 enfants ont été accueillis durant l'année scolaire 2023-2024 ! Soit bien plus que l'objectif initial qui était fixé à 4 000.

Avec le Petit Mob', le Mobilier national propose au public scolaire et aux enseignants, du CP à la 3^e, des activités et des supports de visite variés et adaptés à leur projet pédagogique, en lien avec les programmes scolaires. Les élèves ont l'occasion de s'initier à l'art de la tapisserie, d'explorer l'art de la couleur, de découvrir l'art du décorateur ensemblier et de se plonger dans l'histoire du quartier historique des Gobelins et de ses nombreux métiers. Au sein d'un espace entièrement rénové au cœur de l'enclos des Gobelins, le jeune public vit une expérience de visite complète comprenant un temps de sensibilisation à la matière par le toucher, un temps de découverte des collections et enfin un temps de pratique artistique et d'apprentissage du geste.

Ces activités ont pour ambition de faire comprendre aux élèves l'importance du temps et du corps en tant que vecteurs essentiels d'expression personnelle, et notamment que la main est un outil de création et d'épanouissement à part entière.

Ci-contre : Le studio du petit Mob', sur le site parisien du Mobilier national.



Un laboratoire inédit des pratiques durables

Afin de contribuer au développement d'une politique nationale de la recherche, structurée autour de programmes clairs couvrant les besoins du secteur des métiers d'art et intégrant des objectifs de durabilité, la fondation Bettencourt Schueller accompagne le Mobilier national et la Cité de la céramique - Sèvres et Limoges, depuis 2024 et pour trois ans, dans le cadre de son projet de laboratoire des pratiques durables sur trois enjeux principaux : la couleur, le matériau et le partage des bonnes pratiques.

94

Les matériaux sont à la base des pratiques des métiers d'art au sein des manufactures nationales. Avec la transition écologique en cours, l'intérêt de leur utilisation dans les pratiques design et de métiers d'art devient central. Grâce au soutien de la fondation Bettencourt Schueller, l'analyse et l'étude des matériaux existants et à créer seront mis en œuvre pour garantir un meilleur partage des connaissances en matière de durabilité des matériaux pour tous les créateurs.

Les manufactures nationales ont le même objectif : imaginer de nouvelles dimensions de création. La couleur est fondamentale, elle est au centre de l'expérimentation et de la réalité des artisans. Il faut aujourd'hui trouver les matériaux et les procédés qui permettront d'intégrer les enjeux du développement durable.

Le programme mécéné par la fondation Bettencourt Schueller permettra de favoriser la recherche sur l'éco-durabilité des couleurs et de développer de nouvelles techniques. Les résultats des recherches et tests menés au sein des manufactures seront partagés au plus grand nombre grâce à des collaborations avec des acteurs privés. L'objectif est que l'innovation dépasse les murs des manufactures nationales et enrichisse l'ensemble du secteur.



95

Ci-contre : Pompons de laine du Nuancier des Gobelins.



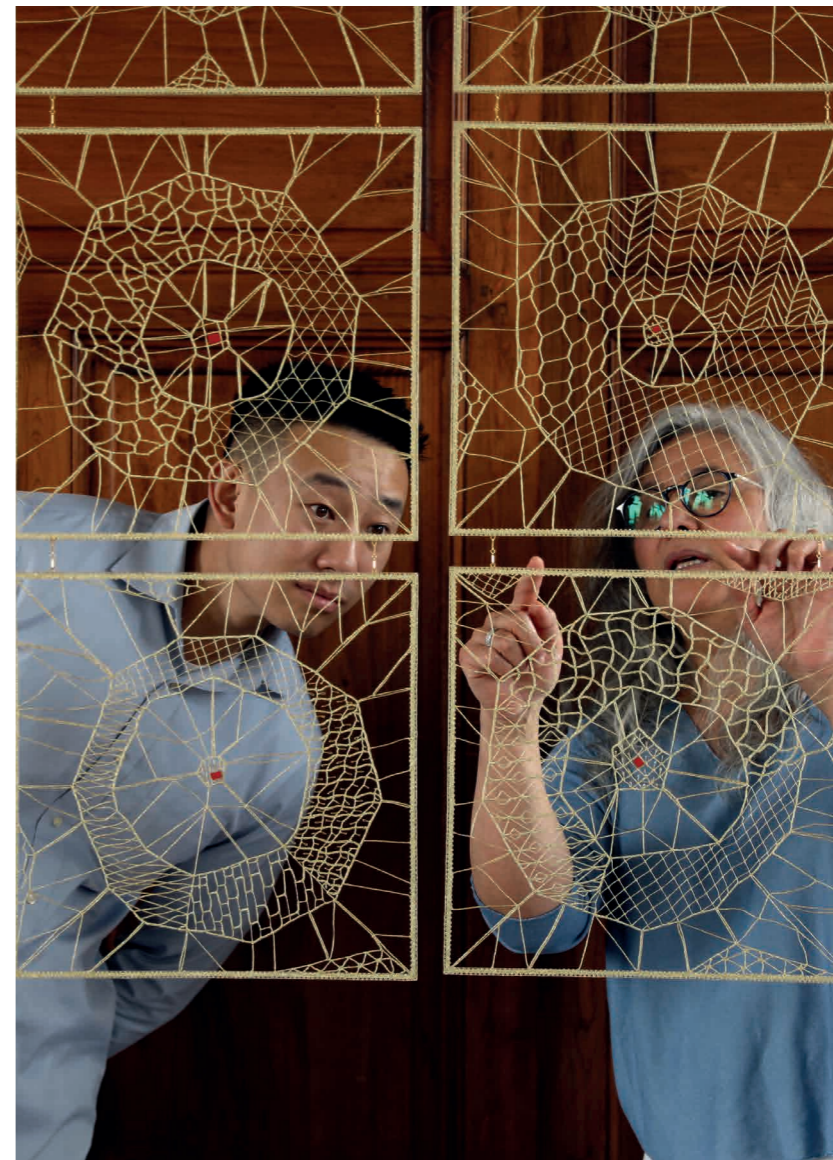
Un programme de résidence d'inspiration pour designers et artisans

Pour encourager les échanges et promouvoir la création, l'institution valorise l'excellence des métiers d'art par un programme inédit de résidences d'inspiration de designers et artisans d'art venus du monde entier.

Les résidences ont pour objet la découverte des richesses du Mobilier national, et en particulier des savoir-faire et métiers d'art représentés dans les différentes manufactures et ateliers. Ainsi, ce programme d'une durée minimum de 3 semaines s'articule autour d'un temps dédié à la découverte des ateliers et savoir-faire de l'institution, d'un temps de réflexion permettant au résident de déterminer le projet de recherche qu'il souhaite mener au sein des ateliers, et d'une immersion auprès des artisans à Paris et en région dont le programme est réalisé selon les souhaits exprimés par le résident.

En partenariat avec l'Institut français de Chine et soutenu par l'Académie des beaux-arts, le Mobilier national a accueilli, durant le premier semestre 2024, l'artiste chinois Hao Zhenhan pour une résidence d'inspiration de trois mois (15 avril - 15 juillet 2024). Hao Zhenhan possède un riche cursus multidisciplinaire et travaille avec divers médiums (peinture à l'huile, photographie, vidéo, etc.). Son projet a notamment été retenu pour son intérêt pour la céramique qui prend tout son sens au regard du rapprochement entre le Mobilier national et la Cité de la céramique - Sèvres et Limoges.

Durant le deuxième semestre 2024, l'institution a accueilli le designer produit et designer d'intérieur indien Kunaal Kyhaan Seolekar pour une résidence de recherche au Mobilier national de trois semaines (30 septembre - 10 novembre 2024). Ce designer emblématique se distingue par ses formes biomorphiques et ses motifs naturels innovants. Cette résidence a été menée en partenariat avec la Villa Swagatam, réseau de résidences réparties entre l'Inde, le Bangladesh et la France. En fin d'année, c'est le designer mexicain Daniel Couttolenc qui a été accueilli (14 novembre - 14 décembre 2024). Tout comme la musique est composée pour être ressentie et expérimentée, Couttolenc conçoit des espaces et des pièces avec l'intention de les vivre et de les expérimenter, mêlant esthétique et résonance spirituelle plus profonde.



Ci-contre : La découverte de l'atelier de création de dentelle du Puy-en-Velay par l'artiste chinois en résidence Zhenhan Hao.

Le prix Mobilier national — Jeune création « Grande matériauthèque »

L'édition 2024 du prix Mobilier national - Jeune création, organisé par le Mobilier national et le Campus Mode, Métiers d'Art et Design Paris- Manufacture des Gobelins, avait pour thème la future Grande matériauthèque écoresponsable. Le prix a été attribué au projet *Vitrine des matériaux des métiers d'art et du design*, un hommage à la créativité et au savoir-faire de notre époque par : Gisèle Blanc Garin, Jalil Ouadah, Julian Turgy, Julie Vandal, Paolo Saillard de l'École des Arts Décoratifs. Il donne la chance à des élèves du Campus de réaliser des projets et encourage la nouvelle génération de designers.

Au total, 29 projets ont été déposés pour 11 écoles du Campus participantes, mobilisant 176 étudiants. Une belle aventure, qui contribue à faire briller l'innovation dans le design et les métiers d'art.

Cette jeune génération a démontré, par la qualité des projets présentés, sa créativité et sa conscience des enjeux environnementaux. Une priorité que le Mobilier national entend accompagner activement. Fédérant une cinquantaine d'établissements professionnels et d'enseignement supérieur et de recherche dans ces trois domaines, le Campus Mode, Métiers d'Art et Design entend former une nouvelle génération de créateurs, qui sauront se montrer attentifs aux filières et aux cycles dans lesquels s'inscrivent les matériaux.



Ci-contre : *Vitrine des matériaux des métiers d'art et du design*, projet retenu pour la Grande Matériauthèque.

Le banc *Séléné* prix Mobilier national — Design parade

La Design Parade de Toulon 2024 a été marquée par la présentation de la création *Séléné* d'Emily Chakhtakh-tinsky et de Marisol Santana, lauréates du prix Mobilier national 2023. Cette pièce unique, réalisée par l'ARC, incarne une fusion poétique entre des ombres. Le banc joue la métaphore d'une éclipse lunaire, provoquée par la cinétique des ombres aux reliefs astraux qui s'articulent autour d'un anneau central.

Séléné est une invitation à la contemplation et à la réflexion. Toute la structure principale est en bois, à l'exception d'une pièce de recouvrement en bronze massif moulé et nickelé, représentant la lune. La partie extérieure de la pièce, surnommée « ombre extérieure », est en noyer ondé européen, agrémenté d'un verre coulé, doré à la feuille. Une flaque de bronze moulé entoure cette partie en verre, illuminant subtilement l'arrière de la structure. Ce mariage de matériaux crée un effet visuel saisissant, où chaque détail métallique accentue la dominante boisée de l'œuvre.

Le Mobilier national est associé à la Design parade de Toulon depuis 2019. Le Prix Mobilier national - Design parade Toulon 2024 a été attribué à Anaïs Fernon pour sa création *À la fraîcheur de la situation*. Elle sera accueillie au sein de l'établissement pour une résidence créative en vue d'une réalisation par l'ARC qui sera présentée lors de l'édition 2025.



Le soutien auprès de 40 designers par l'acquisition

54 pièces de mobilier de 40 designers sont entrées en 2024 dans les collections du Mobilier national à la suite de la campagne d'acquisition pour soutenir l'écosystème des métiers d'art et du design. Ce plan de soutien à la création française a été reconduit à la suite du succès des premières campagnes d'acquisition initiées depuis 2020.

Cette « entrée dans les collections nationales » marque la reconnaissance de l'institution pour le travail de 40 designers confirmés ou en devenir, dont la richesse des propositions, la diversité et l'originalité des œuvres sélectionnées témoignent de la vitalité de la création française.

Incontestablement le reflet de leur époque et des enjeux contemporains, ces pièces de design constituent aussi le patrimoine de demain. La créativité des formes, la recherche dans les matériaux employés ou la diversité des techniques utilisées sont autant de puissants atouts que le Mobilier national se doit de mettre en avant. Les vitrines dans lesquelles ces pièces sont appelées à rayonner sont aussi une opportunité majeure pour les designers et les galeries de valoriser leur travail.

Le Mobilier national poursuit son soutien en 2025 à l'attention des designers et talents émergents avec une nouvelle campagne d'acquisition. Les pièces, soumises à l'appréciation d'un jury composé de professionnels du secteur du design, doivent être des œuvres originales, limitées à huit exemplaires et déjà réalisées. Elles doivent émaner de la main du designer ou être réalisées sous son contrôle. Ainsi, dans leur exécution, elles portent la marque de la personnalité de leur créateur, ce qui les différencie d'une simple reproduction.



Ci-contre et pages suivantes : Présentation des acquisitions 2024 dans le cadre du plan de soutien aux designers en réserve Perret.



Le soutien aux filières à travers les foires et salons internationaux

Le Mobilier national affirme sa présence dans les foires et les salons à travers le monde pour présenter ses dernières créations à un public avide de la « marque France ». Sur la scène internationale, le Mobilier national souhaite ainsi promouvoir l'excellence des savoir-faire des créateurs et maîtres d'art français.

En 2024, l'institution a investi les grandes scènes du design et du marché de l'art à : Maison&Objet Paris, Paris Design Week, Fuorisalone, Salone del Mobile - Milan, Homo Faber - Venise, 3daysofdesign - Copenhague, Design Week Mexico, Material Art Fair / Zona Maco - Mexico, OUI Design! / Wanted Design - New York, Design Miami - Miami, Design Miami - Paris, Art de Vivre à la française - Washington, Design Week Pékin / Révélation China, Design Week / Métiers d'art à Kyoto, Art de Vivre à la française - New Dehli.

À l'occasion du Salone del Mobile de Milan, le Mobilier national et la Cité de la céramique - Sèvres et Limoges ont notamment présenté une scénographie inédite intitulée *Paris-Milan : il mobile mobile* qui faisait rayonner la jeune garde du design et des savoir-faire français, avec la présentation, entre autres, du canapé-malle *Terence* de Clémence Plumelet et Geoffrey Pascal, prototypé par l'ARC et édité par le Lit national.

Autre temps fort : l'exposition exceptionnelle des manufactures nationales à Pékin célébrant l'excellence du savoir-faire français, présentée dans le cadre du salon Révélation China. La scénographie, signée par Edgar Jayet, sublimait l'exploration artistique et patrimoniale. Les créations de Marine Billet, Cédric Breisacher, Céline Cléron, Thu Van-Tran, Jeremy Maxwell Wintrebert et Gjertrud Vjals, réalisées en collaboration avec les manufactures de Sèvres et du Mobilier national y étaient présentées, avec le soutien de Tai Ping, Apsara Création et Brass Quincaillerie.

Ci-contre et pages suivantes : La scénographie inédite intitulée *Paris-Milan : il mobile mobile* présentée par le Mobilier national et la Cité de la céramique - Sèvres et Limoges, lors du Salone del Mobile de Milan.





La campagne de restauration en soutien aux métiers d'arts renouvelée

Le Mobilier national a lancé début 2024 la troisième campagne de restauration de ses collections en soutien aux métiers d'arts. Grâce au soutien du ministère de la Culture et du ministère de l'Économie, des finances et de la souveraineté industrielle et numérique, le Mobilier national a ainsi renouvelé ce programme, initié en 2020, qui s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art. Il vise à encourager l'activité des métiers d'art qui, chaque jour, font vivre des savoir-faire exceptionnels et donnent une valeur inestimable à notre patrimoine immatériel.

Ce sont ainsi 193 œuvres de ses collections, majeures par leur histoire et par la diversité des savoir-faire qu'elles mobilisent, qui ont été sélectionnées parmi les collections de l'institution pour être restaurées auprès de 16 groupements de professionnels, artisans et restaurateurs du patrimoine.

De fauteuils d'époque Louis XV aux assises du designer Maxime Old, en passant par l'iconique surtout du *Jeu de l'écharpe* en biscuit de Sèvres, toutes les pièces sélectionnées mettent aux prises des techniques précises et le talent des métiers d'excellence. Elles représentent des témoins de la richesse des arts décoratifs français du roi Louis XV au président François Mitterrand. Ces pièces ont en commun, outre le fait de présenter un intérêt patrimonial, d'être susceptibles de servir à l'ameublement ou au décor des édifices publics.

Ci-contre : La présentation des œuvres sélectionnées pour la campagne de restauration, organisée auprès des groupements de professionnels.



Les 60 ans de l'ARC et de l'atelier lodévois de Savonnerie

L'automne 2024 marquait un double anniversaire pour le Mobilier national : les 60 ans de la création de l'ARC et les 60 ans de l'atelier lodévois de la manufacture de la Savonnerie. Ces deux ateliers d'excellence sont nés de la volonté d'un même homme, André Malraux, alors ministre de la Culture.

Pour l'ARC, il a porté l'ambition de soutenir l'écosystème du design français et de le rendre accessible au plus grand nombre, notamment par le développement de projets d'aménagements publics. Un ouvrage unique présentant les 60 ans de création de l'atelier, édité par le Mobilier national, paraîtra en 2025.

À Lodève, la création de l'atelier est le fruit de l'histoire de familles d'anciens harkis qui s'installèrent dans la ville, apportant avec eux un savoir-faire en tissage, hérité de la culture nord-africaine des femmes. En 1964, leur atelier fut intégré à la manufacture de Savonnerie. Le Mobilier national participait à l'événement *Courageuses*, organisé par l'association Mémoires Méditerranées, marqué notamment par l'inauguration de l'allée des Licières, renommée en leur honneur, et l'exposition *Aux origines de la manufacture de Lodève : Tapis « algériens », de style et contemporains* qui était présentée dans l'atelier (26 septembre - 8 novembre 2024).

112



113

Ci-contre : *Aux origines de la manufacture de Lodève : Tapis « algériens », de style et contemporains*, à l'atelier lodévois de la manufacture de Savonnerie (26 septembre - 8 novembre 2024).

Perspective,

dans l'univers de Richard Peduzzi

Fruit d'une collaboration entre Richard Peduzzi et le Mobilier national, l'exposition *Perspective* proposait un regard inédit sur ce designer et grand décorateur de théâtre et d'opéra, du 16 octobre au 31 décembre 2024 à la galerie des Gobelins. L'exposition juxtaposait une sélection d'œuvres représentatives de son travail, sur cinquante ans, de 1972 à nos jours. Scénographiée par Richard Peduzzi, elle révélait pour la première fois la richesse du travail pluridisciplinaire du créateur, dans un lieu symbolique où, en 1988, il dessina son iconique rocking-chair, réalisant son premier travail au sein de l'Atelier de Recherche et de Création du Mobilier national.

Perspective invitait à un voyage au cœur de l'univers foisonnant de Richard Peduzzi, révélant ses multiples facettes artistiques. Cette exposition était conçue comme un manifeste, mettant en lumière la diversité et la noblesse des arts décoratifs. Une collection impressionnante et variée comprenant une centaine de dessins et de croquis, une dizaine de maquettes de décors de théâtre et d'opéra, ainsi qu'une collection de mobilier incluant des luminaires, des objets et des tapis, y était présentée.



Ci-contre et pages suivantes : Exposition *Perspective*
à la galerie des Gobelins du Mobilier national
(16 octobre - 31 décembre 2024).



Le partage des savoirs et des savoir-faire

Le Mobilier national diversifie les actions pour mettre en valeur ses collections et ses savoir-faire pour ouvrir son patrimoine au grand public, dans l'objectif d'être « le mobilier de la Nation ». Le portail en ligne des collections (115 000 pages consultées en 2024) et le portail des savoir-faire du Mobilier national (11 000 pages consultées en 2024) offrent un accès universel aux trésors de l'institution.

Dans cette démarche de partage, le Mobilier parisien a accueilli et participé à la présentation *Entrez en matières*, dans le cadre des Journées européennes des Métiers d'art (6 000 visiteurs en 2024). L'institution a, également, poursuivi son cycle de conférences « les Rencontres des savoir-faire ». (18 rencontres et plus de 720 participants en 2024). Par ailleurs, l'intérêt du grand public pour l'institution a été attesté à nouveau lors des Journées européennes du patrimoine 2024 avec 17 000 visiteurs, dont 1 600 jeunes accueillis au sein du Petit Mob' dans le cadre d'ateliers adaptés et l'ouverture inédite de l'atelier de tapisserie décor au public.

Enfin, l'institution favorise et finance de manière volontaire, depuis 2020, la publication d'ouvrages de référence consacrés à ses collections ou à ses savoir-faire, en plus de ses catalogues d'exposition. Sont ainsi parus en 2024 :

- *Soieries impériales pour Versailles : collection du Mobilier national*, par Muriel Barbier, Noémie Wansart (RMN - Grand Palais, Musée national des châteaux de Versailles et de Trianon) ;
 - *Grands décors restaurés de Notre-Dame de Paris*, par Emmanuel Pénicaut, Caroline Piel, Marie-Hélène Didier, Oriane Lavit, Père Maxime Deurbergue, Laurent Prades et alii (Silvana Editoriale) ;
 - *Remix. Les Aliénés du Mobilier national* (villa Noailles, Mobilier national et Hôtel des Arts TPM) ;
 - *Richard Peduzzi. Perspective. Mobilier, décors, dessins* (Actes Sud) ;
 - *La salle du trône des Tuileries : les fastes restaurés de la monarchie*, par Hélène Cavalié, Anne Dion-Tenenbaum, Renaud Serrette (Monelle Hayot, Mobilier national) ;
 - *Gustave Geffroy au cœur de la vie artistique française : 1880-1926*, par Pierre-Henry Frangne, Patricia Plaud-Dilhuit (Presses Universitaires de Rennes).
-





ANNEXES

Création contemporaine

- 14,1404 m² tissés à la manufacture des Gobelins ;
- 5,72 m² tissés à la manufacture de Beauvais (atelier Beauvais) ;
- 9,7622 m² tissés à la manufacture de Beauvais (atelier Paris) ;
- 3,3514 m² tissés à la manufacture de la Savonnerie (atelier Lodève) ;
- 12,14 m² tissés à la manufacture de la Savonnerie (atelier Paris) ;
- 16 987 couleurs de laine enregistrées au Nuancier ;
- 271 nouvelles couleurs de laine ajoutées au Nuancier ;
- 495 kg de fils teints (laine, soie, coton ou lin) à l'atelier teinture ;
- 479 tons de couleurs créés à l'atelier teinture ;
- 4 350 heures consacrées à la dentelle aux fuseaux à l'atelier du Puy ;
- 8 176 heures consacrées à la dentelle à l'aiguille à l'atelier d'Alençon ;
- 5 tombées de métier en création textile ;
- 9 projets textiles ont été lancés (démarrage des recherches avant mise sur métier) au sein des manufactures et ateliers du Mobilier national ;
- 7 tombées d'établi de projets de pièces ou d'ensembles de mobilier à l'ARC pour un total de 21 prototypes réalisés ;
- 10 projets de recherche et de création de mobilier lancés en 2024 au sein de l'ARC ;
- 8 projets d'édition de prototypes réalisés au sein de l'ARC ont été signés en 2024, pour être lancés en 2025 ou 2026 ;
- 3 résidences d'inspiration accueillies au sein du Mobilier national en 2024.

Collections et ameublements

- 86 000 biens en ligne sur le portail des collections en lignes ;
- 115 000 pages consultées sur le portail des collections en ligne ;
- 11 000 pages consultées sur le portail des savoir-faire en ligne ;
- 171 biens nouvellement mis en dépôt dans l'année ;
- 875 biens pris aux inventaires dont 363 achats ;
- 2 470 interventions de restauration dans les ateliers du Mobilier national ;
- 1 690 biens restaurés par les ateliers du Mobilier national ;
- 39 missions de récolement des dépôts ;
- 3 770 biens récolés auprès des dépositaires ;
- 41 visites de dépositaires et 65 états annuels étrangers réalisés par le service de l'inspection des collections ;
- 445 biens issus des collections du Mobilier national prêtés pour 42 expositions ;
- 410 dossiers d'ameublement et de conseils en ameublement aboutis en 2024 ;
- 3 148 biens proposés aux institutions pour des projets d'ameublement ;
- 245 biens acquis pour la mission ameublement dans le cadre de la Commission d'acquisition 2024 (hors campagne d'acquisition en soutien à la création) : 9 tables, 3 guéridons, 6 consoles, 2 bibliothèques, 39 tables basses, 4 canapés, 39 fauteuils, 98 chaises, 1 tabouret, 18 tapis et 26 luminaires ;
- 18 opérations de pavoisement pour la Présidence de la République ;
- 8 opérations de tapis rouge.

Accueil du public

- 5 600 enfants accueillis durant l'année 2024 par le dispositif pédagogique du Petit Mob' ;
- 1 700 jeunes accueillis au sein du Petit Mob' dans le cadre d'ateliers adaptés à l'occasion du passage de la flamme paralympique sur le site parisien du Mobilier national (28 août 2024) et de l'organisation des journées européennes du patrimoine 2024 ;
- Plus de 31 000 visiteurs ont été accueillis durant l'année sur le site parisien et dans les ateliers de région du Mobilier national (chiffre hors expositions du Mobilier national organisées à la galerie des Gobelins), dont :
 - 17 000 visiteurs lors des Journées européennes du patrimoine 2024 ;
 - 3 000 visiteurs dans le cadre de visites «privilegiées» animées par les services du Mobilier national ;
 - 2 500 visiteurs dans le cadre des visites grand-public des ateliers organisés dans les manufactures textiles et les ateliers-conservatoires de dentelle à Paris, à Lodève, à Beauvais, au Puy-en-Velay et à Alençon ;
 - 2 500 visiteurs (professionnels des métiers d'art et du design) accueillis sur le site parisien à l'occasion de la Paris Design Week et de présentations professionnelles sur le site parisien (présentation de la campagne d'acquisitions 2024 notamment) ;
 - 1 500 visiteurs lors des tables-rondes, colloques et Rencontres des Savoir-faire organisés par le Mobilier national ;
 - 4 500 visiteurs lors de colloques et événements culturels accueillis au sein du site parisien (présentation du plan de soutien aux métiers d'art et Journées européennes des métiers d'art, par exemples), dont près de 1 000 visiteurs accueillis dans le cadre de la révélation de la tapisserie olympique le 11 mars 2024 dans la galerie des Gobelins et lors du passage de la flamme paralympique le 28 août 2024 ;
- 200 000 visiteurs accueillis lors de l'exposition *Soieries impériales pour Versailles, collection du Mobilier national* - Château de Versailles, Grand Trianon (19 mars - 23 juin 2024) ;
- 35 000 visiteurs accueillis lors de l'exposition *Grands décors restaurés de Notre-Dame* - Mobilier national, galerie des Gobelins (24 avril - 21 juillet 2024) ;
- 24 000 visiteurs accueillis lors de l'exposition *REMIX* - Toulon, Hôtel à Arts (29 juin - 3 novembre 2024) ;
- 12 000 visiteurs accueillis lors de l'exposition *Richard Peduzzi : Perspective* - Mobilier national, galerie des Gobelins.

Le collège artistique du conseil scientifique et artistique du Mobilier national s'est réuni en 2024 pour échanger sur les propositions d'invitations à lancer auprès d'artistes, de designers et d'architectes en vue de projets textiles, mobiliers ou d'ensemble.

L'institution se positionne, par la formule de l'invitation, dans une démarche proactive qui permet de solliciter en amont ceux avec qui elle aimerait travailler autour de trois axes :

- Les artistes : pour accueillir les plus grands artistes vivants de notre temps afin de répondre à la nécessité de rayonnement international de l'institution, tout en affirmant la dimension artistique du travail des manufactures et ateliers textiles ;
- Les designers : pour produire des objets mobiliers manifestes et pour le plus grand nombre ;
- Les architectes d'intérieur : donner vie à des réalisations d'ensemble, au sein du pavillon d'Angivillers, qui soient des manifestes des arts décoratifs.

En 2024, le conseil artistique a ainsi acquis plusieurs modèles pour des projets de mobilier et d'œuvres textiles :

- Acquisitions de modèles sur plan pour prototypage par l'ARC, auprès de :
 - Wendy Andreu : deux lampes et une étagère ;
 - Studio GGSV : une bibliothèque et deux lampes.
- Acquisitions de modèles pour tissage dans les manufactures textiles, auprès de :
 - Giuseppe Penone, *Impronte di luce*, 2022. Photographies des œuvres originales (huiles sur toile), 20 x 20 cm (GBA 417, GBA 418, GBA 419) ;
 - Agnès Thurnauer, *Diptyque Dialogue*, 2024. Deux peintures à l'huile montées sur châssis, 55 x 38 cm (GBA 416/1 et /2) ;
 - Nina Childress, *L'Enterrement*, 2010. Acrylique sur kraft, 2,17 x 4,3 m (GBA 421) ;
 - Nathalie du Pasquier, *La Déclaration*, 2024. Dessin sur papier, crayon et feutres, 42 x 60 cm (GBA 424) ;
 - Miquel Barceló, *Nasone*, 2021 (reproduction photographique, 2024). Photographie d'après l'œuvre originale (Aquarelle sur papier washi japonais), 90 x 117 cm (GBA 420).

• Acquisitions de modèles pour tissage dans le cadre de l'appel à projet pour Cathédrale Saint-Pierre de Beauvais, auprès de :

- Stéphane Couturier, *Le Chant de l'Apocalypse*, 2024. Tirage photographique d'après l'œuvre numérique, 2 x 0,53 m (GBA 422) ;
- Stéphane Couturier, *L'Homme de Patmos*, 2024. Tirage photographique d'après l'œuvre numérique, 2 x 0,53 m (GBA 423).

Par ailleurs, 33 œuvres réalisées dans le cadre du programme *Les Aliénés du Mobilier national* ont été commandées en 2024. Elles ont été présentées lors de l'exposition *REMIX* à l'Hôtel des arts, à Toulon, dans le cadre du Festival Design Parade Architecture intérieure, du 26 juin au 04 novembre 2024.

Publications

CAVALIER Hélène

- « Les décors mobiliers de l'hôtel de Noirmoutier », « Visite guidée », dans Christian Albenque dir., L'Hôtel de Noirmoutier, Paris, éditions du Patrimoine, 2023 [2024], p. 135-193.
- « Orfèvres et orfèvrerie ancienne de Nice du XIVe à la fin du XVIIIe siècle », « Orfèvres et orfèvrerie des villes d'Antibes, de Grasse et de Vence de 1408 à 1793 », H. Cavalé dir. Les Arts du feu à Nice et dans les Alpes-Maritimes. Orfèvrerie et Vitrail. Nice-Historique, 2023-2 [2024], p. 120-167, 168-220.
- « Surtout du ministère de l'Agriculture », « Candélabres Louix XV. Athlète », cat. exp. (Paris, musée des Arts décoratifs, 2024), Christofle. Une brillante histoire, Paris, Les Arts décoratifs, 2024 (versions française et anglaise), p. 150-151, 156-157
- « Jean-Démosthène Dugoure (1743-1825), un dessinateur à l'imagination inépuisable », « Grand frères (1808-1870), prestigieuse maison de soierie lyonnaise sous la Restauration », « François-Honoré-Georges Jacob-Desmalter (1770-1841) l'incontournable ébéniste et menuisier de l'ameublement français », « Augustin-François-André Picot (1756-1822), brodeur de génie de l'empereur et de la Restauration », « Pierre-Philippe Thomire (1751-1843), maître incontesté du bronze doré », Hélène Cavalié, Anne Dion-Tenenbaum, Renaud Serrette (dir.), La Salle du trône des Tuileries. Les fastes restaurés de la Monarchie, Saint-Rémy-en-l'Eau, Monelle Hayot, p. 64-65, 68-73.

DENIS Arnaud

- « Un meuble d'hiver en tapisserie des Gobelins et de Beauvais », Hélène Cavalié, Anne-Dion-Tenenbaum et Renaud Serrette (dir.), La Salle du trône des Tuileries. Les fastes restaurés de la monarchie, Saint-Rémy-en-l'Eau, Monelle Hayot, 2024, p. 40-47.
- « Coffre de pieds d'assiettes », cat. exp. (Paris, musée des Arts décoratifs, 2024), Christofle, une brillante histoire, Paris, Les Arts décoratifs, 2024, p. 158-159.

FEDERSPIEL Emmanuelle :

- Lorenzo Magalotti, Journal de France de l'année 1668, un diplomate florentin à Paris sous Louis XIV (dir. d'édition et de traduction), Cinisello Balsamo, Silvana Editoriale, 2024, 216 p.
- « Les tapis de la galerie d'Apollon », La galerie d'Apollon et ses trésors, Dossiers de l'Art, n° 315, février 2024.

MACÉ DE LÉPINAY Antonin :

- « Les tapis de la galerie d'Apollon », La Galerie d'Apollon et ses trésors, Dossiers de l'Art, n° 315, février 2024.

MONTAGNE Lucile :

- « La tapisserie contemporaine, du grand décor à l'art textile », Cendrine de Susbielle (dir.), Remix. Les Aliénés du Mobilier national, cat. exp. (Toulon, Hôtel des Arts, 2024), Paris, Éditions villa Noailles, Mobilier national et Hôtel des Arts, 2023.
- « Zao Wou-Ki et les manufactures nationales de textile - L'unité du monde », Gilles Chazal (dir.), Zao Wou-Ki, Les allées d'un autre monde, cat. exp. (Deauville, Les Franciscaines, 2024), Paris, In fine/Deauville, Les Franciscaines, 2024.

PÉNICAUT Emmanuel :

- Emmanuel Pénicaut, Caroline Piel, Marie-Hélène Didier, Oriane Lavit, Père Maxime Deurbergue, Laurent Prades et alii, Grands décors restaurés de Notre-Dame de Paris, Silvana editoriale, 2024, 111 p.

SALA FENÉS Dolors :

- Restaurer les éléments de la salle du trône, Hélène Cavalié, Anne-Dion-Tenenbaum et Renaud Serrette (dir.), La Salle du trône des Tuileries. Les fastes restaurés de la monarchie, Saint-Rémy-en-l'Eau, Monelle Hayot, 2024, p. 79-86

SERRETTE Renaud :

- Emmanuel Pénicaut, Caroline Piel, Marie-Hélène Didier, Oriane Lavit, Père Maxime Deurbergue, Laurent Prades et alii, Grands décors restaurés de Notre-Dame de Paris, Silvana editoriale, 2024, 111 p.
- « Un trône en majesté », « Quatre souverains pour une salle du trône (1822-1870) », Hélène Cavalié, Anne-Dion-Tenenbaum et Renaud Serrette (dir.), La Salle du trône des Tuileries. Les fastes restaurés de la monarchie, Saint-Rémy-en-l'Eau, Monelle Hayot, 2024, p. 29-32, 53-64
- « La distribution et les décors intérieurs du château de Châteauneuf-sur-Loire », Le Château révélé : un regard nouveau, Association des Amis du musée de la Marine de Loire, du vieux Châteauneuf et sa région, janvier 2024, p. 26-42.
- « Le mystère des doubles G couronnés enfin élucidé », L'Objet d'art, octobre 2024, p. 70-77.

Conférences et colloques

CAVALIÉ Hélène :

- « À la découverte des métiers d'art du Mobilier national, Campus de Versailles », 11 oct. 2024.
- « L'orfèvrerie de luxe chez Oudry et Desportes, faire-valoir de leurs natures mortes », Paris, musée de la Chasse, colloque Jean-Baptiste Oudry et la peinture animalière, 13 déc. 2024.

FEDERSPIEL Emmanuelle :

- Participation à la table ronde « Marchés publics et conservation-restauration, la complémentarité des compétences » (22 mars 2024) dans le cadre des 13e journées professionnelles de la conservation-restauration, Cité de l'architecture et du patrimoine, 21 et 22 mars 2024.
- Conférence : « La diplomatie par l'art: les tapisseries du Mobilier national déposées au Royaume-Uni », Oxford, Maison française d'Oxford, 21 juin 2024.
- Conférence : « Créer pour Louis XIV, les manufactures de la Couronne », École du Louvre amphithéâtre Rohan, dans le cadre du cycle de cours « Histoire des sociétés occidentales » (24 octobre 2024).

MONTAGNE Lucile :

- « L'art de la tapisserie contemporaine au Mobilier national », conférence dans le cadre de l'exposition « Zao Wou-Ki, les allées d'un autre monde », Les Franciscaines, Deauville, 23 mars 2024.

Comitologie, enseignement, jury

CAVALIÉ Hélène :

Jury

- Audrey Aragnou, élève conservateur Territorial (PSTN), Anne-Claire Laronde (dir.), « La mode, le textile, la dentelle : du fil à la patrimonialisation », Rapport de stage et travaux scientifiques, Institut national du Patrimoine, 7 juin 2024.
- Examen professionnel du ministère de la Culture, Chargés d'études documentaire (CHED) – repyramidage, novembre 2024 (présidence de jury).

DENIS Arnaud :

Enseignement

- École du Louvre, classe préparatoire, commentaire de clichés XV-XVIIIe siècle. Tapisseries (11 mars 2024) ;
- Histoire de la tapisserie européenne XV-XVIIIe siècle et exercices pratiques dans le cadre de la formation de l'INP des élèves restaurateurs de la spécialité « Arts textiles » (5-6 septembre 2024).

FEDERSPIEL Emmanuelle

Enseignement

- Cours de préparation aux techniques du commentaire d'œuvres et de la dissertation en classe préparatoire intégrée au concours des conservateurs du patrimoine de l'INP (septembre 2024).

Comitologie

- Membre de la Commission scientifique régionale des acquisitions de la DRAC Bourgogne-Franche-Comté.
- Pilotage du comité scientifique sur les tapis de la Grande Galerie du Louvre (en collaboration avec Antonin Macé de Lépinay).

Jury

- Concours de technicien d'art spécialité textile (ministère de la Culture, présidence de jury)
- Examen de sortie des commissaires-priseurs (membres du jury)

LAMOURAUX Vincent

Enseignement

- Classe prépa Talents INP : tutorat.
- Classe prépa École du Louvre : enseignement (cours sur le mobilier XVe-XVIIIe siècles), correcteur de dissertation, co-correcteur des clichés XVe-XVIIIe.

Comitologie

- Membre du bureau du groupe bois de la SFIIC (section française de l'institution international de conservation) ;

MACÉ DE LÉPINAY Antonin

Comitologie

- Pilotage du comité scientifique sur les tapis de la Grande Galerie du Louvre (en collaboration avec Antonin Macé de Lépinay).

MONTAGNE Lucile

Enseignement

- Cours magistral sur l'histoire de design et exercices pratiques (mobilier 1960 à nos jours), formation des commissaires-priseurs, École du Louvre, 15-17 mai 2024.
- Visite pour les étudiants du Bard Graduate Center de New York, en partenariat avec l'École du Louvre, 13 mai 2024.

REMY Gérald

Comitologie

- Membre suppléant de la Commission scientifique régionale d'acquisition de la DRAC Bourgogne-Franche-Comté.
- Membre du conseil scientifique de la Cité des Présents, Château-Chinon.
- Membre du conseil scientifique du musée des Beaux-Arts de Reims.

Le cycle de conférences des « Rencontres des Savoir-faire » est dédié à la création, au design et aux métiers d'art, à l'histoire de l'art et des arts décoratifs, ainsi qu'aux activités du Mobilier national et des manufactures nationales.

Ces rencontres sont organisées sur le site parisien du Mobilier national et sont ouvertes à tous les publics. Les enregistrements vidéos de ces rencontres sont disponibles en lecture à la demande sur le site Youtube, sur la chaîne du Mobilier national.

À table, tout est art !

- *Brillat-Savarin, gastronome transcendantal* - avec Jean-Robert Pitte Géographe et membre de l'Institut de France (16 janvier 2024).
- *Gastronomie et arts : les voies du design* - avec Candice Chemel, designer gastronome et Mathilde Bretillot et Marc Bretillot, designer et food designer (5 mars 2024).
- *Le Japon à Paris, à la découverte des délices du Levant* - avec Aurélia Dejuilliard du Comité franco-japonais, Event & Communication Manager à CCI Paris IDF (CEF) & Flavien Delbergue, designer & Aska Gauthier de Ogata, Paris (26 mars 2024).
- *Le plat des politiques : de quoi leur nom est-il fait ?* - avec Bruno Fuligni, maître de conférence à ScPo, Paris & Vincent Lalu de la Revue *Gargantua* (14 mai 2024).
- *Ettore Sottsass et les arts décoratifs de la table des années 70* - avec Charles Zana, architecte (12 novembre 2024).
- *Le wagon-bar : la gastronomie en mouvement* - avec Arthur Mettetal, historien (3 décembre 2024).

Inspirations lointaines. Design et métiers d'art à l'épreuve des voyages

- *Inspirations américaines : la villa Albertine* - avec François-Xavier Richard et Dimitry Hlinka, Atelier d'Offard, Atelier Hlinka. (23 janvier 2024).
- *Le design et les métiers d'art : les nouveaux thèmes d'influence français à l'international* - avec Loïc Turpin du Mobilier national, Marie-Cécile Burnichon, de l'Institut français, Jehanne Lazaj, du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, et Hedwige Gronier, de la Fondation Bettencourt Schueller (12 mars 2024).
- *Inspirations lointaines : les nouveaux horizons (Arabie Saoudite et Inde)* - avec Fériel Fodil de la Villa Hegra, AFALULA (Arabie Saoudite) & Amandine Roggeman de la Villa Swagatam, Institut français (Inde) (23 avril 2024).
- *Inspirations romaines : la Villa Médicis* - avec Hugo Drubay, architecte et designer (19 novembre 2024).
- *Inspirations espagnoles : la Casa de Velásquez* - avec Sarah Viguer, artiste textile, et Camille Mugnier, artiste textile (10 décembre 2024).

La couleur : un art multiple

- *Nature Arc-en-ciel : la matérialité de la couleur* - avec Vincent Beaurin et Caroline Besse, artiste-plasticien et peintre-décoratrice (30 janvier 2024).
- *Répertoire la couleur, les défis de la classification* - avec Anne Varichon, anthropologue spécialiste de la couleur & Dominique Cardon du CNRS (19 mars 2024).
- *Les couleurs et les hautes températures (porcelaine et verre) : hasard et nécessité* - avec Atika Chemmi de la Cité de la céramique - Sèvres et Limoges et Stanislas Colodiet du CIRVA, Marseille et Brynjar Siguardarson & Veronika Sedlmair du Studio B&V (30 avril 2024).
- *Les identités de la couleur en Orient (Japon et Inde)* - avec Sumiko Oé-Gottini, chercheuse sur la couleur & Mario d'Souza, artiste plasticien (28 mai 2024).

Laboratoire des pratiques durables : les matériaux écoresponsables

- *Matières de la mer : filière et chaîne de valeur* - avec Thomas Eberhard, Ictyos, David Rosenblum, atelier Bettenfeld-Rosenblum, et Maxime Roux, Ostrea Design (26 novembre 2024).
- *Valoriser la récupération : l'enjeu des gisements* - avec Nativité Rodriguez, atelier des Matières, et Laurent Corio, agence Les Nouvelles (17 décembre 2024).

Le Mobilier national met en œuvre chaque année un programme de manifestations culturelles et scientifiques ouvertes au plus grand nombre et sous des formes variées, en France et à l'international.

Expositions du Mobilier national

- *Les Aliénés du Mobilier national, le retour !*
Paris, Mobilier national (11 octobre 2023 - 7 janvier 2024)
- *Carte blanche à Harry Nuriev*
Paris, Mobilier national, galerie et chapelle des Gobelins (20 octobre 2023 - 7 janvier 2024)
- *Soieries impériales pour Versailles, collection du Mobilier national*
En collaboration avec le château de Versailles.
Versaille, Château de Versailles, Grand Trianon (19 mars - 23 juin 2024)
- *Palais disparus de Napoléon Ier : Tuileries, Saint-Cloud, Meudon*
Pékin (Chine), Meet You Museum (29 mars - 20 juin 2024)
- *Grands décors restaurés de Notre-Dame*
En collaboration avec la direction régionale des Affaires culturelles d'Île-de-France (ministère de la Culture)
Paris, Mobilier national, galerie des Gobelins (24 avril - 21 juillet 2024)
- REMIX
Toulon, Hôtel à Arts (29 juin - 3 novembre 2024)
- *Richard Peduzzi : Perspective*
Paris, Mobilier national, galerie des Gobelins (16 octobre - 31 décembre 2024)
- *Palais disparus de Napoléon Ier : Tuileries, Saint-Cloud, Meudon*
Shangai (Chine), Meet You Museum (8 juillet - 7 octobre 2024)
- *Aux origines de la manufacture de Lodève : Tapis « algériens », de style et contemporains*
Lodève, Manufacture de Savonnerie (26 septembre - 8 novembre 2024)
- *Le Chic ! Arts décoratifs et mobilier de 1930 à 1960*
Shanghai (Chine), Bund 33 (4 novembre 2024 - 28 février 2025)
- *Wall Power ! Modern French tapestry*
Williamstown (États-Unis), Clark Art Institute (12 décembre 2024 - 9 mars 2025).

Salons internationaux avec participation du Mobilier national

En 2024, le Mobilier national a investi les grandes scènes du design et du marché de l'art à :

- Zona Maco - Mexico (07 - 11 février 2024)
- Art de Vivre à la française - New-Dehli (20 - 22 mars 2024)
- Fuorisalone Salone del Mobile - Milan (16 - 21 avril 2024)
- OUI Design ! (16 - 22 mai 2024)
- Wanted Design - New-York (19 - 21 mai 2024)
- 3daysofdesign - Copenhague (12 - 14 juin 2024)
- Homo Faber - Venise (1^{er} - 30 septembre 2024)
- Maison&Objet Paris (05 - 09 septembre 2024)
- Paris Design Week (05 - 14 septembre 2024)
- Révélation China, Design Week (19 - 23 septembre 2024)
- Design Week Mexico, Material Art Fair (07 octobre - 3 novembre 2024)
- Design Miami (Paris) (15 - 20 octobre 2024)
- Métiers d'art à Kyoto (26 octobre 2024)
- Art de Vivre à la française - Washington (17 - 19 novembre 2024).

Crédits

- © Mobilier national – Isabelle Bideau : Couverture, P.41, P.51, P.66-67, P.64-65, P.72 P.95
- © Mobilier national – Faustine Letellier : P.23, P.103, P.111
- © Mobilier national – Marie Agouzoul : P.27, P.59, P.77, P.78-79, P.104-105
- © Mobilier national – Martha Bernot : P.29, P.30-31, P.33, P.47, P.49
- © Mobilier national – Aliénor de Carrière : P.35, P.36-37, P.55, P.56-57, P.63, P.65, P.81, P.82-83, P.91
- © Mobilier national – Anne Isman : P.43, P.44-45, P.118
- © Mobilier national – Justine Rossignol : P.93
- © Mobilier national : P.113

- © Lacen : P.5
- © Damien Grenon : P.6
- © Thibaut Chapotot : P.24-25
- © Hervé Lewandowski : P.39
- © Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- © Château de Versailles : P.71, P.73
- © Meet You Museum : P.75
- © Luc Bertrand : P.85, P.86-87, P.101
- © Camille Gasser : P.97
- © Projet « Vitrine des matériaux des métiers d'art et du design » : P.99
- © Mouton noir : P.107, P.108-109
- © Simon d'Exéa : P.115, P.116-117

*Scannez ce QR code avec votre smartphone pour découvrir
la vidéo de présentation institutionnelle du Mobilier national.*



Directeur de la publication : Hervé Lemoine – Mobilier national

Direction éditoriale, rédaction et direction créative : Marie Agouzoul – Mobilier national

Maquette : Aliénor de Carrière – Mobilier national



MOBILIER NATIONAL

AU CŒUR
DES MÉTIERS D'ART
ET DU DESIGN

Rapport d'activité 2024



GMC 7416

Rapport d'activité *2024*

Rapport d'activité *2024*



L'année 2024 a marqué une étape décisive pour la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, et plus particulièrement pour les entités historiques qui la composent : le Musée national Adrien Dubouché, le Musée national de céramique, les Manufactures nationales de céramique de Sèvres. Tous ont contribué à la création d'un grand pôle public au service des métiers d'art, des arts décoratifs du design : les Manufactures nationales - Sèvres & Mobilier national. Ce nouvel opérateur du ministère de la Culture, né du rapprochement avec le Mobilier national en janvier 2025, porte une ambition renouvelée au service de la création, du patrimoine, de la transmission, et de l'accueil de tous les publics.

Cette transformation s'inscrit dans la trajectoire d'un fort dynamisme déployé tout au long de l'année à Sèvres et à Limoges : dans les ateliers de la Manufacture, dont l'élan créatif a été porté par de nombreuses collaborations avec des artistes majeurs et a permis de livrer 3 212 pièces ; dans nos deux musées, à Sèvres et à Limoges, et bien sûr hors les murs, grâce à une programmation ambitieuse. Le Musée national de céramique a célébré son bicentenaire avec l'exposition « Merveilles ! », tandis que les premières phases de sa rénovation ont été lancées. Le Musée national Adrien Dubouché a confirmé son rayonnement, notamment par une offre culturelle renouvelée et une troisième et prestigieuse étoile au Guide Vert Michelin.

L'année a aussi vu fleurir des projets de transmission exemplaires : La Manufacture à l'Hôpital, soutenue par Art Explora, a touché plus de 1 500 patients et soignants ; La Passion du geste, portée avec la Fondation Hermès, a permis à 172 élèves et adultes en soin de créer des œuvres inspirées des Jeux Olympiques. L'École de Sèvres, quant à elle affiche 100% de réussite au BMA et voit son rayonnement renforcé par un mécénat structurant du Crédit Agricole Île-de-France.

Enfin, la dynamique partenariale a été remarquable : Claire Tabouret sur la façade du musée,

Ettore Sottsass célébré à Design Miami Paris, Yassine Ben Abdallah reçu en résidence, ou encore les projets portés avec Van Cleef & Arpels, l'ADIAF, la RATP, la Fondation Salins, la Fondation Poujoulat... autant de partenariats qui témoignent tous de la confiance portée à notre institution.

Ce rapport consacre aussi la solidité de notre gestion, de la vitalité de nos actions, de l'engagement en faveur de la transition écologique, et de la générosité des nombreux mécènes qui nous accompagnent. Il reflète surtout l'implication constante de tous, à la fois dans les services dits « métiers » et les services de l'administration générale, dans un contexte parfois mouvant mais porteur d'une nouvelle ambition pour Sèvres, sa manufacture et son musée et pour Limoges et son séduisant musée. Je tiens à vous en remercier, toutes et tous, très chaleureusement.

Hervé Lemoine
Président des Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national

SOMMAIRE

CRÉER ET DIFFUSER	8
Une nouvelle dynamique créative au cœur de la Manufacture	10
Sèvres, dialogue d'artistes	12
Excellence technique et vitalité artistique	16
Un rayonnement croissant pour l'École de Sèvres	18
Entre excellence technique et innovation	20
Le laboratoire : innover pour préserver l'excellence	22
PROGRAMMATION CULTURELLE	24
Un patrimoine mieux conservé et plus accessible	26
Célébrer deux siècles de création et de rayonnement	28
Médiation, inclusion et éducation artistique	30
Une programmation inclusive et engagée pour tous les publics	32
Une programmation inclusive et engagée pour tous les publics	34
Une communication multicanale au service du rayonnement de l'institution	36
PARTENARIAT ET RAYONNEMENT	40
Des partenariats engagés au service de la création, de la transmission et du rayonnement	42
Une stratégie commerciale ambitieuse au service de la création et du rayonnement	46
Une gestion rigoureuse au service de la stratégie de l'établissement	48
MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ	50
Musée national Adrien Dubouché	52
BÂTIMENT ET SÉCURITÉ	56
Une stratégie d'investissement ambitieuse pour la préservation et la sécurité du patrimoine	58
ANNEXES	60

CRÉER
ET DIFFUSER

Une nouvelle dynamique créative au cœur de la Manufacture

L'année 2024 a marqué une étape importante pour la Manufacture de Sèvres avec la création du Département de la création et de la production, porteur d'une nouvelle ligne éditoriale articulée autour de collaborations artistiques, de résidences de recherche et de valorisation du patrimoine. Cette dynamique renouvelée vise à affirmer la place de Sèvres comme acteur majeur de la création contemporaine en céramique.

De nouvelles collaborations ont été initiées avec des artistes et designers de renom tels que Fabienne Verdier, Mathieu Lehaneur, India Mahdavi, Alexandre Echassier, Iona Vautrin ou Baptiste Meyniel, donnant lieu à des projets inédits. À l'occasion du bicentenaire du musée, le duo Bachelot & Caron a été invité à créer une vingtaine d'œuvres, présentées lors d'une performance anniversaire, puis exposées à Ceramic Brussels.

Un cycle de résidences de recherche et de création a également été lancé avec des céramistes contemporains tels que Safia Hijos, Studio Biskt, Claire Lindner, Onno Theelen et Ron Nagle, renforçant le lien entre innovation et savoir-faire.

Parallèlement, un projet patrimonial ambitieux a vu le jour autour de la relecture des formes et décors de Sèvres du XVIIIe siècle à nos jours, sur le thème de la représentation du pouvoir. Cette initiative met en lumière la continuité de la création à travers des pièces emblématiques du répertoire historique.

Enfin, un appel à projets interne a été lancé en fin d'année, valorisant les savoir-faire des techniciens d'art de la Manufacture. Les projets retenus seront développés, produits et commercialisés, renouant ainsi avec une tradition historique où les artisans de Sèvres contribuaient activement à l'enrichissement du répertoire de formes et de décors.

Ci-contre : Performance anniversaire
Bachelot & Caron © Milo Perennes



Sèvres, dialogue d'artistes

En 2024, la Manufacture de Sèvres a affirmé son rôle de laboratoire d'expérimentation artistique en accueillant des projets portés par des artistes aux univers singuliers, témoignant de la richesse du dialogue entre patrimoine et création contemporaine.

Dans le cadre du bicentenaire du Musée national de Céramique, le duo Bachelot-Caron a été invité à concevoir une œuvre inédite. Leur performance Feu Brongniart, mise en scène par John Carroll, a donné naissance à une série de vingt vases d'exception, mêlant grès, porcelaine, émaux historiques, impressions offset et or 24 carats. Inspirée des grandes figures de Sèvres, cette création a mobilisé une dizaine d'ateliers de la Manufacture, illustrant la puissance du collectif au service d'une œuvre expérimentale.

12

Le projet 10/10, présenté à l'automne 2024, a réuni dix artistes contemporains emblématiques de l'histoire récente de Sèvres – dont Ulla von Brandenburg, Philippe Cognée, Françoise Pétrovitch ou Barthélémy Togo – autour d'une relecture audacieuse des services historiques. Chaque artiste a proposé une interprétation originale du décor sur porcelaine, révélant la porcelaine comme support d'expression plastique et narrative.

Enfin, Yassine Ben Abdallah, lauréat de la Design Parade Hyères 2023, a engagé une réflexion critique sur la porcelaine comme vecteur de mémoire postcoloniale. Ses œuvres Ombre blanche et Varangue interrogent les hiérarchies culturelles et les récits historiques, en associant gravures sensibles, translucidité de la porcelaine et savoir-faire réunionnais.

À travers ces projets, Sèvres réaffirme sa vocation : être un lieu où l'excellence artisanale rencontre l'audace artistique, pour faire émerger des œuvres qui interrogent, inspirent et renouvellent le regard sur la céramique.

Ci-contre : Philippe Cognée - © Milo Perennes





Excellence technique et vitalité artistique

En 2024, le service de la décoration a connu une activité particulièrement soutenue, avec 1 017 pièces livrées pour une valeur globale de 520 396 €, contre 625 pièces en 2023. Cette progression témoigne de la dynamique de production et de la mobilisation des savoir-faire au service de projets patrimoniaux, contemporains et protocolaires.

L'année a été marquée par l'accueil de nombreux artistes et designers – parmi lesquels Ivan Argote, Claire Tabouret, Philippe Cognée, Françoise Pétrovitch, Julio Le Parc ou encore Fabienne Verdier – venus enrichir les échanges créatifs et nourrir les ateliers de leurs visions singulières. Ces rencontres ont renforcé le rôle de la Manufacture comme lieu de transmission, d'expérimentation et de dialogue entre les disciplines.

16

Les ateliers de peinture ont été sollicités pour la réalisation de pièces emblématiques du répertoire classique (service particulier de l'empereur, service aux vues diverses, etc.) et pour des créations contemporaines, comme les assiettes de Françoise Pétrovitch ou les décors à la goutte de Julio Le Parc. L'atelier du grand feu a exploré cinq familles de décors pour l'exposition L'éloge du Grand Feu, tout en produisant les formes imaginées par Ettore Sottsass.

L'atelier de pose de fond a poursuivi la production en bleu de Sèvres et expérimenté une nouvelle couleur sans plomb pour la collection 2026 de Van Cleef & Arpels. Il a également participé au projet 10/10, en accompagnant dix artistes dans la réalisation de décors uniques.

Les ateliers d'impression d'art ont mené une année intense, entre commandes spéciales, restauration de plaques anciennes, et projets de recherche pour François Schuiten, Philippe Apeloig ou Vacheron Constantin. L'atelier de filage et de brunissage a contribué à la réédition de services prestigieux, tandis que l'atelier de montage ciselure a œuvré sur les formes de Sottsass et les prototypes contemporains.

Avec environ 450 cuissons réalisées à l'atelier des fours de moufles, et le remplacement prévu du four Bouvier n°2 en 2025, la Manufacture poursuit sa modernisation. L'atelier du polissage du bleu a permis la réintégration de nombreuses pièces dans le circuit de production, garantissant une qualité constante.

Enfin, l'atelier de dessin d'épure et de photo a assuré la documentation visuelle des pièces produites, enrichissant le réseau « images de Sèvres » et contribuant à la valorisation du travail des ateliers.

Ci-contre : Impression d'art © Daniel Bésikian



Un rayonnement croissant pour l'École de Sèvres

En 2024, l'École de Sèvres a confirmé son rôle central dans la transmission des savoir-faire céramiques et la formation des futurs artisans d'art, en s'appuyant sur une pédagogie exigeante, des partenariats solides et une ouverture croissante vers l'extérieur.

Les résultats pédagogiques ont été remarquables : la promotion 2022-2024 du BMA Céramique a obtenu un taux de réussite de 100 % avec mention Très Bien, et quatre apprenties ont brillamment réussi le concours de technicien d'art 2024, grâce à l'accompagnement rigoureux de l'équipe enseignante.

L'arrivée de la promotion 2024-2026 s'est accompagnée d'une immersion renforcée en atelier, favorisant une meilleure articulation entre enseignement général et professionnel. L'école a également investi dans l'amélioration de ses espaces pédagogiques (réaménagement de la salle de classe) et prévoit l'intégration de nouveaux équipements numériques (imprimante A3, logiciels Adobe, écrans interactifs).

La visibilité de l'école s'est accrue grâce à la participation à des événements métiers d'art, au renouvellement du partenariat avec le Campus de Versailles, à de nombreuses sorties culturelles, et à un fort engouement pour les stages (plus de 60 demandes reçues). L'accueil de collégiens de 3e en stage d'observation a renforcé la mission de transmission et de sensibilisation aux métiers d'art.

Enfin, l'obtention d'un mécénat de 100 000 € du Crédit Agricole Île-de-France a permis de soutenir des projets structurants : réfection des espaces pédagogiques, équipement numérique, refonte du livret d'accueil, création d'un nouveau catalogue de présentation, soutien à la communication et organisation d'un voyage pédagogique à Meissen, haut lieu de la porcelaine européenne.

Portée par une équipe engagée et le soutien du CFA, l'École de Sèvres poursuit sa structuration et son rayonnement, tout en identifiant des axes d'amélioration, notamment sur le plan administratif. Les fondations sont solides, et la dynamique résolument positive.

Ci-contre : Ecole de Sèvres Atelier de moulage-tournage en plâtre © Milo Pérennes



Entre excellence technique et innovation

En 2024, le service de la fabrication a livré 3 212 pièces pour une valeur totale de 322 680 €, sur un total de 4 925 pièces produites. Si la production globale est en baisse par rapport à 2023 (6 960 pièces), cette évolution s'explique principalement par une diminution des pièces calibrées, liée à des départs en retraite, des réaffectations internes et des pannes techniques. En revanche, plusieurs ateliers – petit coulage, moulage-reparage, polissage biscuit – ont vu leur activité croître, portés par des projets exigeants comme les pétales de roses Francis Kurkdjian, les plaquettes Van Cleef & Arpels ou les supports pour l'exposition L'éloge du Grand Feu.

La répartition par technique de façonnage illustre la diversité des savoir-faire mobilisés : 2 045 pièces calibrées, 818 tournées, 1 455 coulées, 607 estampées ou sculptées, et 308 garnies. Les ateliers ont également été fortement sollicités pour des projets contemporains, avec les œuvres de Marjolaine Caron, Louis Bachelot, Ivan Argote, Yassine Ben Abdallah, ou encore les prototypes finalisés de Patrick Jouin, Philippe Nigro et Françoise Pérovitch. L'installation Éclats de roses, présentée à West Bund Art & Design (Shanghai), a mobilisé la production de 300 pétales en porcelaine, associant art, parfum et savoir-faire.

La production du répertoire classique reste un pilier de l'activité, avec des pièces emblématiques comme le service particulier de l'empereur ou le sucrier Argonaute, enrichissant les stocks, les commandes publiques et la boutique. L'atelier du grand coulage, malgré des travaux structurels, a maintenu sa production et accueilli la performance de Bachelot & Caron, moment fort du bicentenaire du musée.

La transmission demeure au cœur des missions du service : 8 apprentis en BMA ont été formés dans divers ateliers (calibrage, tournage, moulage, émaillage...), et 29 stagiaires ont été accueillis, du collègue au DNMADE, en passant par des reconversions professionnelles. Cette dynamique confirme le rôle du service comme pôle de formation et de transmission des savoir-faire d'exception.



Le laboratoire : innover pour préserver l'excellence

En 2024, le service de la recherche appliquée de la Manufacture de Sèvres a poursuivi ses missions fondamentales de production de couleurs céramiques, de soutien technique à la fabrication, et de recherche appliquée, tout en s'engageant résolument dans une démarche d'innovation responsable.

La production a porté sur 174 essais et contrôles, pour un total de 137 kg de couleurs céramiques. Parmi celles-ci, des couleurs CCPN, des couvertes cristallisées, des émaux colorés sans plomb, ainsi qu'une couverte de grès ont été développés pour alimenter les stocks, répondre aux besoins des projets contemporains et accompagner les artistes en résidence, notamment les lauréates de la Villa Noailles.

22

Le laboratoire a également concentré ses efforts sur la résolution de problématiques techniques complexes, telles que le piquage des couvertes incolores ou la formulation du Bleu de Sèvres, en menant des recherches approfondies sur les compositions, les courbes de cuisson et les interactions matière. Ces travaux ont permis des avancées notables, bien que des ajustements restent nécessaires pour garantir une qualité optimale et une application fluide en atelier.

L'année a aussi été marquée par la finalisation de la thèse d'Aziliz Le Bescond Coatpont, consacrée au développement d'un système d'émail et de fondant sans plomb. Ce nouveau système, validé par la Maison Van Cleef & Arpels pour une application en joaillerie, ouvre la voie à une conversion progressive de la palette chromatique de Sèvres vers des formulations écoresponsables, conciliant exigences esthétiques, performances techniques et normes environnementales.

En parallèle, le laboratoire a poursuivi sa mission de radioprotection, en menant une campagne d'identification des œuvres radioactives dans les réserves de Sèvres et Limoges, et en évaluant les déchets radioactifs selon leur nature, leur activité et leur durée de vie. Ces travaux visent à garantir une gestion conforme et sécurisée des objets patrimoniaux concernés, dans le cadre de la réorganisation des réserves.

Par son action, le laboratoire incarne l'interface entre tradition et innovation, assurant la pérennité des savoir-faire tout en anticipant les enjeux technologiques, sanitaires et environnementaux de demain.

Ci-contre : Laboratoire ©Sarah Mineraud



PROGRAMMATION CULTURELLE

Célébrer deux siècles de création et de rayonnement

L'année 2024 a été marquée par deux expositions majeures portées par le Département du Patrimoine et des Collections, illustrant la richesse des fonds de Sèvres et son rayonnement international.

À l'occasion du bicentenaire du musée national de Céramique, l'exposition Merveilles !, conçue par l'équipe de conservation, a proposé un parcours inédit à travers près de 500 objets issus des réserves. Organisée en dix sections thématiques, elle a transformé le musée en un cabinet de curiosités contemporain, mêlant pièces extraordinaires, insolites et techniques. L'exposition a rencontré un grand succès public, avec plus de 11 000 visiteurs depuis son ouverture le 11 octobre 2024, et a été prolongée jusqu'au 23 juin 2025. Son catalogue, devenu un best-seller de la librairie, témoigne de l'intérêt suscité par cette relecture du patrimoine.

28

À l'international, l'exposition Sèvres Extraordinaire ! Sculpture from 1740 until Today, présentée à New York, a retracé l'histoire de la sculpture en céramique à Sèvres, du Rococo au contemporain, à travers près de 200 œuvres. En intégrant des artistes majeurs comme Louis-Simon Boizot, Ettore Sottsass ou Louise Bourgeois, elle a mis en lumière la diversité stylistique et technique de la production de Sèvres. Bien que fermée prématurément pour raisons logistiques, l'exposition rouvrira de septembre 2025 à janvier 2026, prolongeant ainsi son impact culturel et scientifique.

Ci-contre : Merveilles ! © Milo Perennes



Médiation, inclusion et éducation artistique

Tout au long de l'année 2024, le Musée national de Céramique de Sèvres a proposé une programmation riche en événements, ateliers et visites thématiques, visant à faire découvrir l'univers de la céramique à un large public. Parmi les temps forts figurent les Journées européennes du patrimoine (21-22 septembre), avec des visites immersives dans les ateliers de la Manufacture, ou encore la Nuit Blanche et la Nuit européenne des musées, mêlant créations contemporaines, performances artistiques et mise en lumière du patrimoine. Des ateliers de modelage en plusieurs séances ont permis aux participants d'expérimenter les techniques traditionnelles de la porcelaine. Par ailleurs, des visites guidées régulières de l'exposition « Merveilles ! » ont été proposées, offrant une lecture approfondie de ses dix sections thématiques à travers les époques et les continents.

30

En lien direct avec l'exposition anniversaire « Merveilles ! », le musée a également mis en place une programmation culturelle dédiée aux familles et au jeune public. Les « Samedis en famille » ont permis aux visiteurs, petits et grands, de découvrir la céramique de façon ludique et interactive grâce à des ateliers créatifs en lien avec les œuvres exposées. Les « Dimanches Merveilleux », quant à eux, ont offert des visites contées, des spectacles et des animations participatives invitant à une exploration sensorielle et imaginative de l'exposition. Ces rendez-vous réguliers ont contribué à ancrer l'exposition dans une dynamique participative et intergénérationnelle, renforçant ainsi l'accessibilité et l'attractivité culturelle du musée.

Soucieuse de favoriser l'inclusion culturelle, la Cité de la céramique – Sèvres & Limoges a également poursuivi en 2024 ses actions d'éducation artistique et culturelle (EAC) à destination des publics éloignés de l'offre muséale traditionnelle. Le programme « La Passion du Geste » a permis à un public scolaire ou éloigné de la culture d'observer le savoir-faire technique en matière de céramique avant d'entrer eux-mêmes en production, dans la perspective finale d'une exposition collective. En parallèle, l'initiative « La Manufacture à l'hôpital » a proposé des interventions artistiques et des ateliers céramiques au sein d'établissements de santé, offrant aux patients et au personnel soignant des moments de création et d'évasion. Ces projets ont contribué à faire du musée un acteur engagé dans la démocratisation culturelle et le dialogue social.

Ci-contre : Merveilles ! © Milo Perennes



Une programmation inclusive et engagée pour tous les publics

En 2024, la Direction du développement culturel et de la communication a été mobilisée autour de deux temps forts exceptionnels : les Jeux Olympiques de Paris et le bicentenaire du Musée national de céramique. Ces événements ont permis de renforcer l'attractivité de l'établissement et de toucher de nouveaux publics, curieux de découvrir l'univers des métiers d'art et du patrimoine vivant. Le service des publics et de l'action éducative a joué un rôle central dans cette dynamique, en développant des actions de médiation innovantes et inclusives.

Le programme *La Manufacture à l'Hôpital*, déployé sur deux sites de l'AP-HP, a permis à 1 500 visiteurs de découvrir les savoir-faire de Sèvres, et à 220 personnes – patients, proches et soignants – de bénéficier d'ateliers, de démonstrations et de conversations aux chevets. Ce dispositif, enrichi par la création d'une malle sensorielle grâce au Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts, illustre l'engagement de l'institution en faveur de l'accessibilité culturelle.

En écho aux Jeux Olympiques, le programme d'Éducation Artistique et Culturelle *La Passion du geste* a proposé à 172 élèves et à des groupes d'adultes en situation de soin ou de handicap de créer des coupes et médailles olympiques en céramique, présentées lors de la Nuit européenne des musées. Cette initiative a permis de valoriser les gestes artistiques tout en favorisant la transmission intergénérationnelle et l'inclusion par la pratique artistique.

Ci-contre : © Manufacture de Sèvres



Une programmation inclusive et engagée pour tous les publics

En 2024, la Direction du développement culturel et de la communication a été mobilisée autour de deux temps forts exceptionnels : les Jeux Olympiques de Paris et le bicentenaire du Musée national de céramique. Ces événements ont permis de renforcer l'attractivité de l'établissement et de toucher de nouveaux publics, curieux de découvrir l'univers des métiers d'art et du patrimoine vivant. Le service des publics et de l'action éducative a joué un rôle central dans cette dynamique, en développant des actions de médiation innovantes et inclusives.

Le programme *La Manufacture à l'Hôpital*, déployé sur deux sites de l'AP-HP, a permis à 1 500 visiteurs de découvrir les savoir-faire de Sèvres, et à 220 personnes – patients, proches et soignants – de bénéficier d'ateliers, de démonstrations et de conversations aux chevets. Ce dispositif, enrichi par la création d'une malle sensorielle grâce au Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts, illustre l'engagement de l'institution en faveur de l'accessibilité culturelle.

En écho aux Jeux Olympiques, le programme d'Éducation Artistique et Culturelle *La Passion du geste* a proposé à 172 élèves et à des groupes d'adultes en situation de soin ou de handicap de créer des coupes et médailles olympiques en céramique, présentées lors de la Nuit européenne des musées. Cette initiative a permis de valoriser les gestes artistiques tout en favorisant la transmission intergénérationnelle et l'inclusion par la pratique artistique.

Ci-contre : © Manufacture de Sèvres



Une communication multicanale au service du rayonnement de l'institution

En 2024, le service de la communication de Sèvres - Manufacture et Musée nationaux a poursuivi sa mission de valorisation de l'institution auprès de ses publics, partenaires et relais d'opinion, tout en amorçant une collaboration étroite avec le Mobilier national en vue du rapprochement opérationnel prévu pour 2025. L'année a été marquée par une stratégie de communication multicanale mobilisant supports imprimés, relations presse, site internet, newsletters et réseaux sociaux.

Parmi les actions phares figurent la campagne autour des Jeux Olympiques Paris 2024, le lancement de l'exposition Merveilles ! avec un dispositif presse et digital ciblé, ainsi que la production de contenus éditoriaux valorisant les savoir-faire de la Manufacture. L'animation dynamique des comptes Instagram, Facebook, LinkedIn et X a permis une croissance significative de l'audience, renforçant la visibilité de l'établissement.

Dans un contexte de fréquentation numérique croissante, le service a engagé une refonte partielle de la page d'accueil du site internet, en collaboration avec le prestataire NOVIUS. Ce travail, déployé en 2024 et poursuivi en 2025, vise à améliorer l'expérience mobile, désormais majoritaire, avec une navigation simplifiée, un accès direct à la billetterie, à l'agenda et à l'e-boutique, ainsi qu'une meilleure lisibilité des contenus. Une nouvelle page « Qui sommes-nous » et une sélection enrichie des chefs-d'œuvre du musée permettent également de clarifier l'identité de Sèvres et de faciliter l'accès aux collections.

Ci-contre : Vases Jeux Olympiques. Beaux arts © Milo Perennes





Ci-contre : Vases Jeux Olympiques © Milo Perennes

PARTENARIAT ET RAYONNEMENT

Des partenariats engagés au service de la création, de la transmission et du rayonnement

En 2024, le service des partenariats de Sèvres – Manufacture et Musée nationaux a poursuivi une stratégie ciblée de mobilisation du mécénat et de développement de collaborations structurantes, au service de la création artistique, de la transmission des savoir-faire et de l'ouverture à de nouveaux publics.

Plusieurs projets emblématiques ont bénéficié du soutien de fondations et d'acteurs privés. La Fondation d'entreprise Hermès a renouvelé son engagement auprès du programme La Passion du geste, réunissant élèves, patients et résidents en situation de handicap autour d'un projet artistique commun. La Fondation Art Explora a permis le déploiement du programme La Manufacture à l'Hôpital sur deux sites de l'AP-HP. À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques, la Métropole du Grand Paris a soutenu la création d'une œuvre monumentale de Claire Tabouret, installée sur la façade du musée.

Le Groupe Poujolat, déjà mécène en 2021, a accompagné la restauration d'un second four à bois du XIXe siècle, utilisé pour la cuisson de vases décorés par de jeunes artistes issus des Beaux-Arts. L'exposition Merveilles ! a quant à elle bénéficié du soutien de la Fondation Salins et de la RATP.

Le Crédit Agricole Île-de-France a soutenu le programme de formation des apprentis, tandis que la Société des Amis du musée a contribué à l'acquisition d'un pot à sucre, enrichissant les collections historiques.

Sèvres a également renforcé ses liens avec des acteurs majeurs de l'écosystème artistique, comme l'ADIAF, qui a permis la résidence de l'artiste Ivan Argote, et les Amis du musée, à travers le Prix Marcel et Paul Pescheteau, récompensant la recherche dans les arts du feu.

Enfin, le site a accueilli 36 événements privés et tournages, confirmant son attractivité comme lieu de prestige et de création.

Ci-contre : © Antoine Dubois





Une stratégie commerciale ambitieuse au service de la création et du rayonnement

En 2024, la Direction Marketing et Commerciale a poursuivi sa mission de diffusion des productions de la Manufacture, en s'appuyant sur une équipe de 8 personnes et deux lieux de vente : le showroom de Sèvres et la galerie parisienne. L'année a été marquée par une activité soutenue, avec 1 295 objets ou œuvres vendus pour un chiffre d'affaires de 1 914 000 € HT, réparti entre pièces de catalogue (52 %) et œuvres contemporaines uniques ou en édition limitée (48 %).

La programmation commerciale a mis à l'honneur la diversité de la création et les savoir-faire d'exception de la Manufacture, à travers des collaborations avec Noémie Goudal, Claire Tabouret et Xavier Veilhan, ou encore l'exposition Éloge du grand feu à la Galerie. Le projet 10/10, présenté au showroom à l'occasion du bicentenaire du musée, a réuni 10 services de table uniques peints par 10 artistes, illustrant la vitalité de la création contemporaine.

Sèvres a également renforcé sa présence sur la scène artistique nationale et internationale : Art Paris, où le stand de la Manufacture a accueilli près de 70 000 visiteurs, a permis de présenter une trentaine d'œuvres contemporaines dans un décor inspiré du rose « Pompadour ». À l'automne, la Manufacture a célébré les 30 ans de la collaboration avec Ettore Sottsass, en exposant deux ensembles complets de ses sculptures à Design Miami Paris et à la Galerie, dans une scénographie signée Charles Zana.

Enfin, 192 pièces ont été livrées pour attribution en 2024, pour une valeur totale de 179 332 € HT, au bénéfice de l'Élysée, du ministère de la Culture, d'associations, d'agents retraités ou encore de créateurs. Ces attributions témoignent du rôle symbolique et diplomatique des productions de Sèvres, au service de l'État et de ses représentations.



Ci-contre : 10/10 Ulla Von Brandenburg ©Audrey Falet

Une gestion rigoureuse au service de la stratégie de l'établissement

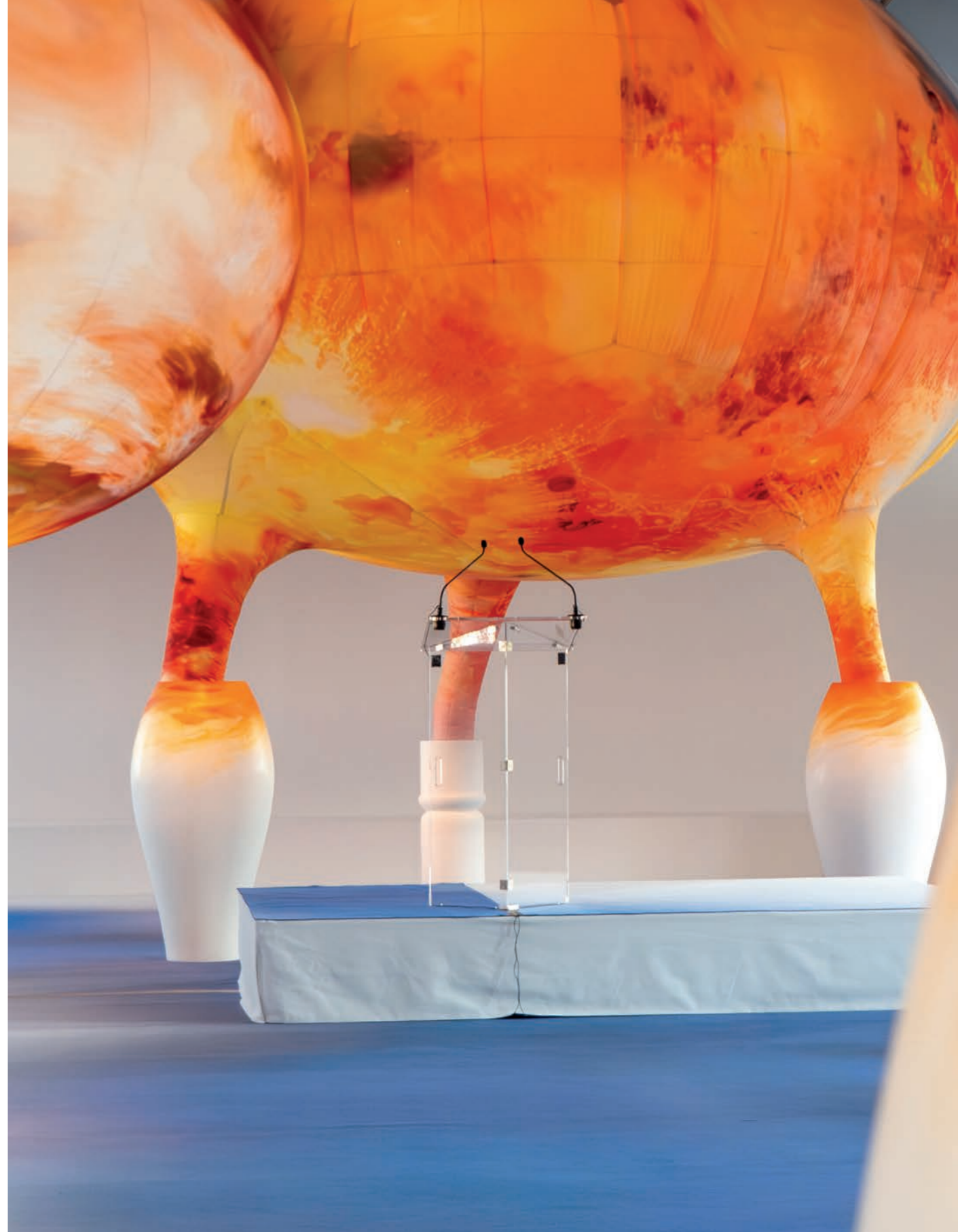
La Direction Administrative et Financière (DAF) de la Cité de la Céramique – Sèvres et Limoges assure le pilotage financier, budgétaire et juridique de l'établissement, garantissant la bonne allocation des ressources au service des missions patrimoniales, culturelles et industrielles. En 2024, le service a renforcé son travail en matière de maîtrise budgétaire et d'optimisation des recettes, dans un contexte de consolidation des équilibres économiques.

Les dépenses de l'établissement se sont élevées à 11 209 342 euros en autorisations d'engagement et 10 855 947 euros en crédits de paiement, traduisant une gestion attentive des engagements et des liquidations. Les recettes globales ont atteint 8 756 876 euros, portées notamment par une hausse significative des recettes de billetterie, qui ont doublé par rapport aux prévisions initiales, témoignant d'une fréquentation en nette progression.

Par ailleurs, les recettes commerciales et de valorisation du patrimoine immobilier ont contribué à renforcer l'autonomie financière de l'établissement, en cohérence avec les orientations stratégiques de développement durable et de rayonnement. Le service a également poursuivi l'accompagnement des directions opérationnelles dans la mise en œuvre des marchés publics, la gestion des ressources humaines et le suivi des indicateurs de performance.

48

Ci-contre : GGSV © Milo Perennes



MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

Le Musée national Adrien Dubouché

En 2024, le Musée national Adrien Dubouché a confirmé son statut d'institution de référence en obtenant à nouveau les trois étoiles du Guide Michelin Voyage & Cultures, distinction prestigieuse saluant l'accueil chaleureux, l'architecture emblématique, la muséographie harmonieuse et la richesse de sa programmation culturelle. Cette reconnaissance témoigne de l'engagement constant du musée à offrir une expérience de visite mémorable et accessible à tous.

Les collections se sont enrichies d'un ensemble remarquable de 13 œuvres de Félix et Marie Bracquemond, acquises lors de ventes publiques, illustrant leur collaboration avec la Manufacture Haviland dans les années 1870-1880. En parallèle, le musée a poursuivi le récolement des œuvres déposées au Musée des Beaux-Arts de Limoges et engagé un important travail de préparation à la mise en ligne de ses collections.

Le service des publics a proposé une programmation inclusive et intergénérationnelle, accueillant 2 253 visiteurs individuels en visites guidées et 2 273 élèves et enseignants, dont 1 484 en groupes scolaires. Parmi les projets phares : des visites hors-les-murs en EHPAD, des ateliers pour étudiants en BTS, et le dispositif « En terre de feu », mêlant création artistique et médiation autour du thème du végétal.

Dans une logique de transition énergétique, le musée a réalisé en 2024 un diagnostic énergétique complet, aboutissant à la pose d'une chaudière gaz en première phase, avant l'installation prévue d'une chaudière biomasse en 2025-2026. Un diagnostic architectural a également été mené pour préparer la restauration des façades et toitures, en lien avec l'architecte en chef des monuments historiques.

Enfin, le musée a publié un nouvel ouvrage de référence sur ses collections, dirigé par Céline Paul et édité chez Gourcuff Gradenigo. Cette publication, soutenue par l'Association des Amis du musée, a bénéficié d'un plan de communication multicanal, incluant événements, dédicaces, relais numériques et une vidéo Instagram en partenariat avec l'influenceuse « Lectures au hasard », renforçant la visibilité du musée auprès de nouveaux publics.

Ci-contre : En Terre de feu © Musée national Adrien Dubouché





MUSÉE NATIONAL ADRIEN DUBOUCHÉ

SAINT-ELOY

L-LIMOSIN

PENICRAUD

CLEMENT-VI

ENTRÉE
DU
MUSÉE
→

BÂTIMENT ET SÉCURITÉ

Une stratégie d'investissement ambitieuse pour la préservation et la sécurité du patrimoine

La Direction des Bâtiments et de la Sécurité (DBS) assure la gestion, la conservation et la sécurisation des sites de Sèvres et de Limoges. En 2024, son action s'est inscrite dans une dynamique d'investissement soutenu, avec un engagement à 100 % des crédits ouverts au budget initial, pour la deuxième année consécutive, témoignant d'une mobilisation exemplaire au service du patrimoine bâti.

Sur le site de Sèvres, plusieurs opérations structurantes ont été menées : réaménagement de l'atelier du grand coulage, rénovation des menuiseries extérieures des bâtiments 6 et 18, et restauration des parquets du musée. Deux projets d'envergure ont également été lancés : le concours d'architecture pour un nouveau bâtiment de réserves (13,8 M€ TDC), destiné à accueillir les moules et collections sensibles dans un espace éco-conçu et économe en énergie, et la rénovation du clos et couvert du Magot historique (3 M€ TDC), dont l'état sanitaire nécessitait une intervention urgente. Ces deux opérations, menées sous maîtrise d'ouvrage déléguée à l'OPPIC et en lien étroit avec l'ACMH, s'inscrivent dans une stratégie de long terme pour la préservation des ressources patrimoniales et l'amélioration des conditions de conservation.

En matière de sécurité, 2024 a vu la modernisation des systèmes de sûreté du bâtiment 18 et la remise à niveau du système de sécurité incendie du musée, renforçant la protection des biens et des personnes.

Sur le site de Limoges, la DBS a piloté un diagnostic architectural du musée Adrien Dubouché, confié à l'ACMH, et poursuivi les études pour l'installation d'une chaudière biomasse, en lien avec les perspectives de raccordement au futur réseau de chaleur urbain.

Par son action, la DBS contribue activement à la préservation durable du patrimoine, à l'amélioration des conditions de travail et à la sécurisation des espaces ouverts au public.

Ci-contre : Façade du Musée national de la Céramique © Nicolas Davis



ANNEXES

*Scannez ce QR code avec votre smartphone pour découvrir
le site internet de la Cité de la céramique Sèvres et Limoges.*



Directeur de la publication :

Président des Manufactures nationales Sèvres & Mobilier national, Hervé Lemoine.

Coordination éditoriale et maquette :

Service de la communication interne, Mimouna Khaldi et Aliénor de Carrière

Ce rapport a été rédigé en juin 2024 par l'ensemble des services concernés de la Cité de la céramique.

L'établissement public administratif Cité de la céramique - Sèvres & Limoges a été créé par décret du Président de la République (n°2012-462 du 6 avril 2012), avec le rattachement de la Manufacture nationale de Sèvres et du Musée national Adrien Dubouché de Limoges.

Rapport d'activité 2024

74

75



Rapport d'activité
2024

76

77



Rapport d'activité
2024



Rapport d'activité
2024

