

Établissement public Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national

Séance du 2 décembre 2025

Stratégie nationale en faveur des métiers d'art
Manufactures nationales – Sèvres et Mobilier national

Délibération n° 2025-19

Le Conseil d'administration, après en avoir délibéré,

Vu le décret n° 2024-1219 du 27 décembre 2024 portant création de l'établissement public Mobilier national - Musée national de céramique - Musée national Adrien Dubouché - Manufactures nationales de Sèvres, des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie - Atelier de recherche et de création - Ateliers de dentelles d'Alençon et du Puy-en-Velay,

DECIDE :

Article unique : Le suivi de la mise en œuvre de la Stratégie nationale en faveur des métiers d'art 2023-2025 des Manufactures nationales – Sèvres et Mobilier national, placé en annexe à la présente délibération, est adopté.

Fait à Paris, le 2/12/25
Pour le Conseil d'administration

Le président

Hervé Lemoine



Annexe : Suivi de la mise en œuvre de la Stratégie nationale en faveur des métiers d'art Manufactures nationales – Sèvres et Mobilier national 2023-2025

La Stratégie nationale en faveur des métiers d'art (SNMA) a été présentée, le 30 mai 2023, au Mobilier national, par la ministre de la Culture et la ministre chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme. Cette stratégie publique est la première consacrée exclusivement aux métiers d'art. Elle renforce le soutien des pouvoirs publics à travers des mesures concrètes pour répondre aux attentes exprimées par ses acteurs, autour de cinq grands axes : jeunesse, formation, territoires, innovation et international. Elle s'appuie notamment sur les Manufactures nationales pour déployer, en faveur des métiers d'art, une politique économique et culturelle cohérente et durable, en France comme à l'international.

Dans le cadre de la SNMA, les Manufactures nationales se sont vues confier le pilotage des actions suivantes :

1. La **valorisation des métiers d'art auprès de la jeunesse**, notamment avec la création du Petit Mob' pour les 6-14 ans ;
2. La **formation et la transmission** avec la création d'un CFA inédit au cœur des manufactures nationales en lien avec les ateliers et maisons du secteur privé ;
3. L'**ancrage des métiers d'art au cœur des territoires**, avec le rôle des manufactures en région et le soutien aux filières via une grande campagne de restauration ;
4. Le **soutien à la recherche, l'innovation et la création** avec la création d'un pôle R&D au cœur des manufactures ;
5. Le **développement des métiers d'art à l'international** avec un vaste plan d'ameublement des ambassades, une présence renforcée dans les salons internationaux et les résidences d'artisans et de designers.

La Stratégie nationale en faveur des métiers d'art, lancée en 2023, s'inscrit dans un contexte inédit marqué par la fusion des Manufactures nationales de Sèvres et du Mobilier national. Ce rapprochement constitue une opportunité majeure pour renforcer l'action publique au service des métiers d'art, en combinant richesse patrimoniale et créativité contemporaine. Il offre un cadre unique pour déployer une politique cohérente, à la fois économique, culturelle et internationale. Plus que jamais, les Manufactures nationales se positionnent comme un acteur de référence, un véritable bras armé de l'État dans ce champ d'excellence. Cette stratégie ambitieuse vise à valoriser les savoir-faire, dynamiser les filières, et garantir la transmission aux générations futures, tout en inscrivant durablement la France dans le rayonnement mondial des métiers d'art.

1) Valorisation des métiers d'art auprès de la jeunesse et publics éloignés

Dans le cadre des objectifs de la Stratégie nationale des métiers d'art, les Manufactures nationales mènent une politique ambitieuse de transmission et de sensibilisation aux savoir-faire artisanaux. L'ensemble de ces actions s'inscrit désormais dans le cadre d'un programme global intitulé « Les Manufactures à portée de main », qui vise à rendre les savoir-faire d'excellence accessibles au plus grand nombre. D'ici 2030, ce programme ambitionne tous les ans de toucher 5 500 bénéficiaires in situ et 20 000 bénéficiaires hors les murs, dont 75 % issus de publics éloignés de la culture, avec une présence dans 8 des 13 régions françaises. Ses objectifs pédagogiques sont clairs :

- Initier le plus grand nombre aux savoir-faire à travers des programmes éducatifs exigeants et inclusifs ;
- (Re)découvrir les métiers d'art locaux et le patrimoine culturel de proximité, en intégrant des visites de sites et une information sur les formations professionnelles existantes ;
- Développer des compétences transversales telles que la créativité, le travail collectif et la confiance en soi ;
- Favoriser l'inclusion par le dialogue et la pratique autour des savoir-faire universels du textile, de la céramique et du bois.

À travers une diversité de dispositifs éducatifs, culturels et participatifs, les Manufactures nationales œuvrent ainsi à faire découvrir les 53 métiers d'art qu'elles incarnent, en priorité auprès des jeunes publics.

a) Public scolaire : sensibiliser dès le plus jeune âge

Le Petit Mob' – Mobilier national

Créé en 2023, le programme Petit Mob' propose gratuitement aux classes du primaire et du collège des parcours d'Éducation artistique et culturelle. Dans l'enclos des Gobelins, les élèves découvrent les arts décoratifs français à travers des ateliers autour du tissage, de la couleur et du décor d'ensemble. Chaque année, 5 000 enfants, dont un tiers issu de quartiers prioritaires, participent à ce dispositif soutenu par la Fondation d'entreprise Hermès.

La Passion du geste – Sèvres – Manufacture et Musée nationaux

Depuis 2006, ce programme permet à des classes et publics spécifiques de créer une œuvre céramique collective présentée lors de la Nuit européenne des musées. Environ 150 élèves y participent chaque année, aux côtés d'adultes en situation de handicap. Le dispositif, soutenu par la Fondation Hermès, s'ouvrira dès 2026 à de nouveaux publics empêchés et aux classes prioritaires.

La malle pédagogique – Sèvres – Manufacture et Musée nationaux

Depuis 2022, des malles pédagogiques itinérantes font voyager les collections et savoir-faire de Sèvres dans les écoles primaires partout en France. Environ 3 000 élèves bénéficient chaque année de ces outils gratuits, enrichis de fiches et de matériel de modelage. En 2026, une action ciblée sensibilisera les enseignants des réseaux REP et REP+ à cet outil.

b) Publics éloignés de la culture : inclusion et territoire

Je tisse Picasso – Mobilier national

Lancé en 2024, ce programme d'Éducation artistique et culturelle, en partenariat avec *De l'or dans les mains* et Diana Widmaier-Ruiz-Picasso, initie les collégiens de zones rurales aux métiers du tissage à travers l'œuvre de Picasso. Déployé dans la Creuse auprès de 400 élèves, il s'étendra en 2026 au département de l'Oise, autour de la Manufacture de Beauvais.

Projet ArT'gile – Jumelage culturel (Essonne)

Mis en place dans le cadre des jumelages culturels entre établissements nationaux et villes prioritaires, ce projet associe Viry-Châtillon et Savigny-sur-Orge. Destiné à des jeunes de 16 à 30 ans en insertion, il combine découverte des métiers de Sèvres et création de pièces céramiques. Fort de son succès, il sera reconduit en 2026 avec une exposition finale dans les deux communes partenaires.

c) Grand public : transmission et médiation

Les Manufactures nationales participent activement aux grands rendez-vous culturels (Nuit des Musées, Journées européennes du patrimoine, Rendez-vous aux jardins, etc.) et proposent des visites, ateliers et démonstrations accessibles à tous. Le dispositif *À la découverte des métiers d'art*, en lien avec l'Institut national des savoir-faire français et le Musée des Arts décoratifs, fait découvrir aux collégiens les métiers de Sèvres et du Mobilier national. L'événement *Entrez en matière*, organisé en 2025 au Musée d'Orsay en partenariat avec le Campus Mode Métiers d'Art & Design et le Comité Colbert, a quant à lui réuni maisons de luxe, écoles et artisans autour de rencontres et démonstrations destinées aux collégiens.

Enfin, la programmation culturelle du Musée Adrien Dubouché, du Musée national de Céramique et de la Galerie des Gobelins propose une offre familiale et intergénérationnelle, complétée par des outils ludiques de médiation jeunesse (livrets-jeux, visites sensorielles, partenariats éducatifs comme celui avec Sciences et Vie Junior autour de la porcelaine).

2) La formation et la transmission, avec la création d'un CFA inédit au cœur des manufactures nationales, en lien avec les ateliers et maisons du secteur privé.

a) *Le développement des actuelles École des arts textiles (Mobilier national) et École de Sèvres (Sèvres)*

L'École des arts textiles du MN et l'École de céramique de Sèvres proposent une formation initiale complète aux métiers des arts textiles et de la céramique. Plus d'une soixantaine d'apprentis sont formés annuellement au sein de ces deux écoles. Le résultat des élèves aux examens est notoirement élevé, avoisinant les 100% de réussite.

L'École des arts textiles du Mobilier national a inauguré en septembre 2024 une nouvelle antenne dans l'Hérault, renforçant son offre de formation au sein de la ruralité. Ainsi, grâce à un partenariat avec le GRETA CFA de l'Hérault-Ouest, un nouveau CAP « Arts du tapis et de la tapisserie », d'une durée de deux ans, permet d'accueillir huit apprentis supplémentaires au sein de la manufacture de tapis située à Lodève.

b) *La création d'un Centre de formation des apprentis (CFA) ouverts aux métiers orphelins*

Une impulsion nouvelle au soutien de l'apprentissage a été donnée par la Stratégie nationale en faveur des métiers d'art qui a confié au Mobilier National la mission de créer un Centre de formation des apprentis (CFA) proposant :

- les formations précitées ; les deux actuelles écoles (y compris la nouvelle antenne lodévoise de l'École des arts textiles) intégreront la future structure ;
- une offre nouvelle tournée vers les métiers d'art dits « orphelins » de formation pour lesquels aucune formation ne subsiste aujourd'hui.

En effet, depuis une vingtaine d'années, de très nombreux métiers d'art ne jouissent plus d'aucune formation préparant à leur exercice. Or, il s'agit de métiers pour lesquels il existe de réels besoins en termes de recrutement (il convient de citer, à titre d'exemple, les célèbres maisons Prelle, Frey, Christofle, etc).

Ce constat a rendu nécessaire la création de ce CFA qui aura justement pour vocation de palier à cette carence en proposant une offre de formation pour ces métiers pourvoyeurs d'emplois. L'établissement mène actuellement à cette fin un travail précis de cartographie visant à identifier le périmètre de ces métiers et ouvrir les formations afférentes. Un autre chantier porte sur l'identification des titres diplômants auxquels rattacher ces nouvelles formations. Pour ce faire, plusieurs réunions, notamment avec le rectorat et la DGESCO, sont en cours afin de trouver le véhicule le plus adapté.

Il est déjà prévu, pour la rentrée 2026 que le catalogue de formation du nouveau centre s'ouvrira à des métiers orphelins de la filière textile (teinturier, monteur en carte) et bois (parqueteur).

3) L'ancrage des métiers d'art au cœur des territoires, avec le rôle des manufactures en région et le soutien aux filières via une grande campagne de restauration.

a) Les plans de soutien (2023-2025)

Les plans de soutien des années 2023 à 2025, à la suite d'une initiative lancée en 2020, visent à renforcer les métiers d'art, incluant artisans d'art et restaurateurs de patrimoine, par des commandes de restauration d'œuvres emblématiques des collections du Mobilier national. L'objectif de ces campagnes est double : soutenir les savoir-faire sur l'ensemble du territoire et assurer la préservation d'objets de haute valeur patrimoniale.

Sous la supervision du service scientifique et des ateliers internes du Mobilier national, ces projets de restauration instaurent un dialogue constant entre artisans internes et professionnels indépendants.

La commande publique lancée à l'automne 2023 comportait 17 lots, soit 193 biens, en majorité des sièges – chaises, fauteuils, canapés – représentatifs d'époques et de styles variés allant de Louis XV aux créations contemporaines, dont des sièges des années 1980 conçus pour le palais de l'Élysée. Les lots incluaient notamment des fauteuils cannés du XVIII^e siècle, des pièces de l'époque Louis-Philippe et Napoléon III, des ensembles modernistes des années 1930 à 1950, ainsi que des œuvres en céramique de Sèvres.

La commande lancée en fin d'année 2024 (5 lots, 60 biens) a porté sur un ensemble de biens plus limités, mais de qualité exceptionnelle : deux grands tapis d'Aubusson du milieu du XIX^e siècle de près de 40 m² chacun, un salon Empire en bois doré composé de 36 sièges (canapés, fauteuils, chaises) rentré en 2017 du ministère du Travail, un ensemble de 22 chaises conçues dans les années 1930 pour l'ambassade de France à Belgrade, chef-d'œuvre Art déco, par l'ébéniste André Devèche. Tous ces objets sont actuellement en cours

de restauration chez les prestataires choisis et regagneront les collections du Mobilier national au cours de l'année 2026.

La liste du plan 2025-2026 est en cours d'élaboration.

Entre 2023 et 2025, ce sont ainsi 253 biens exceptionnels des collections du Mobilier national qui ont été restaurés, pour un montant total d'1 232 075 € (701 674 € TTC en 2023-2024 et 530 401 € TTC en 2024-2025). 15 groupements et entreprises de restauration et d'artisanat d'art ont été sollicités, parmi lesquels sept sont des entreprises autonomes et huit sont des groupements de restaurateurs ou d'artisans d'art, ce qui témoigne d'une part d'une pratique courante dans le monde de la restauration, d'autre part de l'atteinte de notre cible, qui était le soutien des petits entrepreneurs).

Ces prestataires ont mobilisé des compétences variées, incluant la menuiserie en sièges, l'ébénisterie, la dorure, le cannage, la sellerie, et la restauration de matériaux contemporains (formica, fibre de verre, métal chromé). Les entreprises engagées sont basées en région Île-de-France, Pays de la Loire, Hauts-de-France, et Bourgogne-Franche-Comté, permettant ainsi une répartition des savoir-faire sur plusieurs territoires.

b) Une communication ciblée sur les métiers de la restauration pendant les Journées Européennes du Patrimoine (JEP)

Dans le cadre des Journées Européennes du Patrimoine 2024 et 2025, l'établissement a mis en avant les métiers de la restauration en exposant des œuvres restaurées dans le cadre du plan de soutien. L'exposition, tenue dans la réserve Perret du Mobilier national, comportait des dispositifs de médiation interactive, incluant des films, des interviews d'artisans et des panneaux explicatifs, qui ont permis aux visiteurs de découvrir les techniques et le travail des artisans.

4) Le soutien à la recherche, à l'innovation et à la création, avec la création d'un pôle R&D au cœur des manufactures : le laboratoire des pratiques durables

Le projet de recherche appliquée dans les métiers d'art, mené avec le soutien de la Fondation Bettencourt-Schueller, vise à créer un pôle public d'innovation pour ce secteur. Prévu sur trois ans (du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2026). Ce soutien a permis d'ouvrir, pour trois ans, deux nouveaux postes mécénés dédiés au projet : un chargé de partenariat et un chargé d'étude, pour coordonner les initiatives et renforcer les collaborations.

Dans la perspective de son rapprochement avec la CCSL au 1^{er} janvier 2025, les manufactures nationales déploient une politique de recherche appliquée en faveur des métiers d'art présents au sein des deux établissements. La future Direction de la recherche et de l'innovation favorisera l'éco-responsabilité et l'innovation dans ces métiers et soutiendra également les artisans et créateurs externes. Trois axes structurent ce projet :

- **Matériaux éco-responsables** : Ce premier axe examine les caractéristiques et la durabilité de matériaux écologiques, essentiels aux pratiques artistiques et artisanales. Ce travail inclura l'identification des matériaux, leur certification et les usages possibles en métiers d'art, avec l'objectif de promouvoir des solutions éco-responsables.
- **Recherche sur les couleurs** : En lien avec les pratiques de Sèvres et des Gobelins, le projet se penche sur l'utilisation de la couleur dans les objets en deux et trois dimensions (tapisseries, céramiques). Le programme vise à réduire l'impact environnemental des

oxydes et des mordants chimiques, en recherchant des techniques alternatives plus durables.

- Art de l'ensemblier et excellence des savoir-faire : Ce volet explore l'art de l'ensemblier (qui conjugue architecture d'intérieur et métiers d'art) à travers une série d'expositions aux Gobelins. Ces expositions biennales associeront des créations contemporaines avec des collections du Mobilier national et de Sèvres, afin de valoriser le travail des artisans et d'illustrer les innovations en cours.

Le projet vise plusieurs objectifs : renforcer la notoriété des institutions historiques en soulignant leur caractère contemporain, ouvrir les outils et savoir-faire du Mobilier national et de Sèvres aux créateurs externes, et structurer une recherche appliquée que les acteurs privés ne peuvent toujours financer seuls. Enfin, le programme souhaite sensibiliser le public aux métiers d'art et aux arts décoratifs, participant ainsi à leur rayonnement national et international.

Les premières priorités pour 2025 incluent des avancées significatives dans la recherche sur les matériaux et la couleur :

- Matériaux : Identification et certification des matériaux éco-responsables, avec une attention particulière aux acteurs et à la validation des usages.
- Couleur : Collaboration avec des laboratoires scientifiques pour identifier les enjeux et entamer les premières expérimentations sur la couleur dans la porcelaine et le textile.

La diffusion des résultats sera assurée à travers des rencontres et événements, notamment les Rencontres des savoir-faire (18 sessions annuelles diffusées sur la chaîne YouTube du Mobilier national) et des conférences et tables rondes lors d'événements de renom tels que Révélations et les Journées Européennes des Métiers d'Art.

Enfin, « Le Bal des matières » en octobre 2025 a placé le Laboratoire des pratiques durables au cœur du Salon des Nouveaux Ensembliers en mettant à l'honneur la recherche, l'innovation et la responsabilité écologique dans les métiers d'art. Cet espace inédit révèle les expérimentations de vingt artisans d'art, dont six lauréats du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main. Bois locaux, fibres naturelles, pigments responsables, procédés durables : les matériaux exposés traduisaient une volonté commune - celle d'inscrire les savoir-faire d'excellence dans une dynamique contemporaine et écologique. L'exposition, scénographiée par Martin Lichtig, proposait une lecture claire et poétique des processus et des matières, faisant dialoguer patrimoine vivant, innovation et écoconception

5) Le développement des métiers d'art à l'international

De Milan à Mexico City, en passant par NYC, Miami, Maastricht, New Delhi ou Tokyo, les manufactures nationales (ré)affirment leur présence dans les foires et les salons internationaux pour y présenter les dernières créations de ses manufactures et ateliers. Pour encourager les échanges et promouvoir la création, l'institution valorise l'excellence des métiers d'art par un programme inédit de résidences de designers et artisans venus du monde entier. Des partenariats avec les grandes vitrines de l'excellence française à l'étranger sont également scellés pour organiser des concours ouverts aux décorateurs contemporains et l'export de ses grandes expositions est un outil majeur de promotion du patrimoine et de ses collections et un puissant levier de promotion des filières de savoir-faire. Enfin, l'établissement développe avec le MEAE un nouveau plan pour l'ameublement des ambassades.

Ce retour sur la scène internationale a donc été pensé d'abord et avant tout comme un moyen d'offrir aux savoir-faire français des vitrines à l'export. Cette stratégie s'est trouvée largement renforcée grâce au plan en faveur des métiers d'art lancée en 2023 qui a permis à l'institution

de fixer des pays cibles tout en structurant des partenariats avec l'ensemble des acteurs clefs en charge de soutenir les métiers d'art à l'international.

a) Les 5 axes stratégiques au fondement de la politique internationale

i) Un programme inédit de résidence d'inspiration pour designers et artisans

Le programme de résidence d'inspiration permet aux résidents de découvrir et d'être en immersion au sein de l'établissement. Ce programme de résidence est dit « d'inspiration » compte tenu de la temporalité des métiers d'art. En effet, la réalisation d'une tapisserie, d'un tapis, ou encore le prototypage d'un meuble impliquant nos savoir-faire d'exception couvrent une durée dépassant le temps d'une résidence. Face à cela, nos résidences n'ont pas pour objet le suivi complet d'une création, mais la découverte des richesses du Mobilier national dont le grand nombre de savoir-faire et métiers d'art représentés dans les différentes manufactures et ateliers.

Ainsi, ce programme de résidence d'une durée minimum de 3 semaines se décompose autour d'un premier temps dédié à la découverte des ateliers manufactures, suivi d'un temps de réflexion permettant au résident de déterminer le projet de recherche qu'il souhaite mener au sein des ateliers.

Enfin, une période en immersion auprès des artisans à Paris et en région, dont le programme est pensé en lien avec les aspirations exprimées par le résident. Le résident réalise également une présentation de son travail aux agents de l'établissement qui le souhaitent afin qu'il s'agisse d'un véritable échange et enrichissement des pratiques de chacun.

Pour permettre ces résidences, des appartements pour résidents ont été créés au sein de l'enclos des Gobelins. Par ailleurs, un appui externalisé de « référent résident » a été créé, afin de coordonner et d'organiser le séjour des artistes.

Ces actions ont été encore poursuivies et amplifiées en 2025 : cinq accords avec des pays cibles ont été développés : Chine, Inde, Arabie-Saoudite, Japon, Qatar. Se profilent déjà pour 2026 des partenariats avec le Danemark, le Maroc (saison Méditerranée), l'Afrique du Sud et les Emirats Arabes Unis.

ii) Une politique de soutien aux filières à travers les foires et salons internationaux

L'établissement affirme sa présence sur les foires et les salons internationaux pour y présenter les dernières créations de ses manufactures et ateliers mais également pour promouvoir les savoir-faire des acteurs économiques clefs de la filière des arts décoratifs issus de l'ensemble du territoire.

En 2023, le Mobilier national a participé à plusieurs événements prestigieux à travers le monde. Parmi ceux-ci, on peut citer le Fuorisalone, Salone del Mobile à Milan en Italie, la

Design Week Mexico, Design Miami en Floride et à Paris, la Paris Design Week, FAB Paris en France, ainsi que la TEFAF Maastricht aux Pays-Bas.

Pour 2024, le Mobilier national a encore élargi sa présence avec des participations à la Design Week Pékin / Revelations China en Chine, Art de Vivre à la française à New Delhi en Inde, et à Washington aux États-Unis. Il a été présent au Fuorisalone, Salone del Mobile à Milan, ainsi qu'à Homo Faber à Venise en Italie. D'autres événements incluent OUI Design! / Wanted Design à New York, Material Art Fair / Zona Maco et Design Week Mexico au Mexique, et la Design Week / Métiers d'art à Kyoto au Japon, entre autres.

En 2025, le Mobilier national a enfin poursuivi cette dynamique internationale en participant de nouveau au Fuorisalone, Salone del Mobile à Milan, à OUI Design! / Wanted Design aux États-Unis, et à 3DAYSOFDDESIGN à Copenhague, Design Week de Helsinki. Parmi les nouveaux rendez-vous, on notera également l'Exposition universelle d'Osaka au Japon et la Design Week de Canton et Hong Kong en décembre 2025 ou au Qatar en mai 2025 où la Ministre a pu signer un MOU entre le Qatar les Manufactures nationales. Enfin, l'établissement a aussi été présent à la Paris Design Week et à Homo Faber à Venise.

iii) L'itinérance internationale d'expositions sur les arts décoratifs français

Chaque année, l'établissement présente plusieurs nouvelles expositions, que ce soit au sein de ses deux musées ou encore au sein de la Galerie des Gobelins. Ces expositions peuvent ensuite être exportées à travers le monde afin de faire découvrir l'exceptionnelle qualité de ses collections au plus grand nombre.

Si cette itinérance de ces expositions permet de dégager des ressources propres pour l'institution, elle permet aussi, et avant tout, d'offrir une vitrine patrimoniale puissante qui permet, en parallèle, d'organiser la venue d'acteurs économiques du secteur capitalisant sur la présence de cette offre culturelle.

En 2024, l'établissement a ainsi présenté plusieurs de ses expositions à l'international, mettant en valeur l'histoire et l'artisanat d'art français. L'exposition Palais Disparus de Napoléon sera visible en Chine, d'abord au Meet you Museum de Pékin du 29 mars au 20 juin, puis au Meet you Museum de Shanghai du 8 juillet au 7 octobre. Toujours en Chine, l'exposition Le Chic ! s'installera au Bund 33 de Shanghai du 4 novembre 2024 au 28 février 2025. Aux États-Unis, le Clark Art Institute de Williamstown accueillera Wall Power ! Modern French tapestry du 12 décembre 2024 au 9 mars 2025, tandis que Sèvres Extraordinaire ! sera exposée au Bard Graduate Center de New York du 21 septembre 2024 au 5 janvier 2025.

En 2025, l'exposition Palais Disparus de Napoléon a poursuivi son parcours en Chine, s'installant au Wuxi Museum de Wuxi, puis au Meet you Museum de Hangzhou du 27 février au 25 mai 2025.

iv) Un vaste plan d'ameublement des ambassades

Après la Première Guerre mondiale, la France a transformé ses ambassades en vitrines de l'Art Déco et du savoir-faire français, avec des décorations signées par le Mobilier national. Aujourd'hui, en collaboration avec le ministère des Affaires étrangères, le nouvel établissement renoue avec cette tradition, mettant en valeur les créations françaises dans des ambassades clés.

Pour 2025, des projets marquants sont prévus : à Brasilia (Brésil) pour célébrer les 50 ans du réaménagement par Michel Boyer ; à Doha (Qatar) avec l'installation des dernières créations textiles ; et à Washington (États-Unis) pour marquer les 250 ans de l'amitié franco-américaine.

Le projet « Ambassades / Manufactures nationales » se déploie aussi dans trois lieux emblématiques :

- Villa Albertine à New York : depuis 2021, un appel à projets a été lancé avec le Mobilier national pour réaménager l'atelier d'Helen Hay Whitney sous la direction du designer Hugo Toro ;
- Villa Médicis à Rome : depuis 2022, le projet « Réenchanter la Villa Médicis » intègre des œuvres contemporaines, en partenariat avec le Mobilier national, pour valoriser le patrimoine ;
- Casa de Velázquez à Madrid : entre 2022 et 2028, une collaboration avec le Mobilier national met l'accent sur la conservation et l'innovation, avec des dépôts de mobilier, des résidences d'artistes et des concours pour la réhabilitation des espaces.

v) La revue internationale « The Savoir-Faire » pour promouvoir les métiers d'art

Le Mobilier national a été mandaté en 2023 pour piloter le projet de la revue internationale « The Savoir-Faire », conçue comme une publication annuelle de 250 pages en langue anglaise. Destinée à promouvoir l'excellence des métiers d'art français, cette revue présentera un panorama diversifié de l'écosystème des métiers d'art, incluant des portraits d'artisans, des tribunes de personnalités influentes, et des annonces de temps forts.

Le cahier des charges a été élaboré des 2023 par les équipes du Mobilier national en partenariat avec un comité consultatif composé de six experts externes, choisis pour leurs compétences internationales : Odile Hainaut, co-fondatrice de Wanted Design, apporte son expertise pour les Amériques ; Jiang Qiong Er, experte en artisanat chinois, pour l'Asie ; Bénédicte Epinay, déléguée générale du Comité Colbert, pour les pays du Golfe ; Hedwige Gronier, directrice du mécénat culturel à la Fondation Bettencourt-Schueller, pour les résidences artistiques internationales ; Luc Lesénécal, président de l'INMA, pour les métiers d'art ; et Jean-Philippe Rousse, directeur de la communication et du mécénat à l'Institut Français, pour les projets internationaux.

En France, la revue a été présentée au salon Maison & Objet du 16 au 20 janvier 2025, avec une table ronde modérée par Yamina Benaï sur le thème "Faire rayonner les savoir-faire français dans le monde" le samedi 18 janvier, ainsi qu'au Salon Révélation du 21 au 25 mai 2025. La diffusion générale en France est réalisée via le réseau du groupe Beaux-Arts, incluant les librairies générales, les gros points de vente presse, et le diffuseur Flammarion-Diffusion.

À l'international, la revue a été mise en avant lors de plusieurs événements clés. Aux États-Unis, elle a été présentée lors de Oui Design ! New-York en mai 2025, avec une soirée de clôture à la Villa Albertine qui a marqué la fin de la semaine d'immersion "Artisanat d'art". En Italie, elle a été présentée au Salon du Meuble de Milan du 8 au 14 avril 2025. Au Japon, l'Exposition universelle d'Osaka a accueilli la revue du 13 avril au 13 octobre 2025. La Design Week Mexico, du 9 au 11 mai 2025, et le 3DAYSOFDDESIGN de Copenhague au Danemark, du 18 au 20 juin 2025, ont également compté parmi les événements internationaux lors desquels la revue a été promue. De manière générale, la diffusion de « The Savoir-Faire » se fera sur 55 destinations internationales grâce aux points de diffusion qui assureront une présence commerciale dans 70 pays couvrant l'Europe, le Proche-Orient, l'Amérique et l'Asie.

b) La structuration de partenariats stratégiques pour un développement coordonné à l'international

Une réunion volet international / Stratégie en faveur des métiers d'art s'est tenue le 13 mars 2023 à l'initiative du Mobilier national. Cela fut l'occasion de réunir une quinzaine d'acteurs nationaux des métiers d'art (INMA, Institut français, Comité Colbert etc.), en présence des représentants de trois ministères de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères, de l'Économie et des Finances et d'Odile Hainaut, référente internationale pour la Stratégie nationale en faveur des métiers d'art.

Elle avait pour ambition de partager les agendas et missions de chacun des acteurs clefs tout en coordonnant les programmes d'intervention. Cette réunion a également permis à Yamina Benai, rédactrice en chef de la revue GESTE/S Magazine, de présenter la ligne éditoriale ainsi que le sommaire de la première revue The Savoir-Faire.

i) Un appui indispensable l'Institut français pour son ancrage international

Véritable pilier de la diplomatie culturelle, l'Institut français incarne une France créative et ouverte aux échanges interculturels. Grâce à son réseau mondial, il renforce la visibilité des savoir-faire français en soutenant des initiatives artistiques et des projets collaboratifs. Ce partenaire indispensable permet à l'établissement de consolider sa présence à l'échelle internationale en promouvant les métiers d'art dans des contextes culturels variés et en créant des opportunités d'échanges entre artisans français et étrangers.

Les manufactures nationales bénéficient ainsi de l'ancrage international de l'Institut français qui dispose d'un réseau bien établi dans le monde entier, en particulier par la Villa Medicis, la Villa Albertine, la Villa Swagatam, la Casa de Velasquez ou la Villa Hegra.

Aussi plusieurs types de projets sont menés en étroite collaboration :

- Des (ré)aménagements emblématiques : la Villa Albertine, la Villa Médicis ou la Casa de Velasquez ont bénéficié de l'expertise de l'établissement pour repenser leurs espaces comme de véritables vitrines sur le monde pour les métiers d'art et le design français.
- Des accueils en résidence : le travail mené avec l'institut rend possible une meilleure coordination des résidences d'artistes étrangers accueillis au Mobilier national. Par ailleurs, l'établissement participe activement à la sélection de ses résidents (participation au jury de sélection, relai des appels à projets etc.).
- Ces relais de choix permettent enfin à notre institution de s'associer aux différents réseaux culturels locaux et de développer de nouveaux partenariats.

ii) Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, partenaire indispensable pour favoriser les échanges internationaux

Le 3 septembre 2025, lors de la Paris Design Week, une convention est signée entre le ministère de la Culture, le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, l'Institut français et les Manufactures nationales afin de définir une feuille de route commune pour promouvoir la création et les savoir-faire français à l'international. Ce document structure l'action autour de quatre axes.

Le premier vise à renforcer les résidences d'art pour les métiers d'art, en France comme à l'étranger : les Manufactures accueillent des créateurs internationaux dans leurs sites régionaux, tandis que le réseau diplomatique soutient la mise en place de résidences au Japon, en Chine, aux Émirats arabes unis, en Afrique du Sud, au Qatar ou encore au Danemark dès l'automne 2025.

Le deuxième axe porte sur la présence accrue des professionnels des métiers d'art dans les grands salons internationaux, avec une participation programmée à Milan, Cologne, Miami, Maastricht, Dakar ou Tokyo, ainsi qu'un programme d'accélération inspiré de "OuiDesign !" et l'ouverture envisagée d'un centre de l'innovation à Los Angeles en 2026. Un guide accompagne également les artisans désireux de se développer aux États-Unis.

Le troisième axe concerne la diffusion internationale des collections des Manufactures : de nouvelles expositions, comme "Ce qui se trame – Histoires tissées" (France-Inde) ou "Historias Entretajadas" (France-Mexique), sont appelées à circuler grâce au soutien diplomatique. Enfin, le quatrième axe met l'accent sur la valorisation des ambassades et consulats comme vitrines des savoir-faire français, avec la création d'œuvres nouvelles pour les espaces diplomatiques, des projets de restauration et des dépôts de collections.

Les ministres Rachida Dati et Jean-Noël Barrot ont souligné que cette feuille de route exprime l'ambition de faire des métiers d'art un levier diplomatique, culturel et économique majeur pour la France.

iii) Les manufactures nationales, membre institutionnel du Comité Colbert

Créé en 1954 à l'initiative de l'inspiré Jean-Jacques Guerlain, le Comité Colbert est d'abord consacré aux métiers de la mode, des arts de la table, du parfum et de la cosmétique. L'association s'est ensuite ouverte aux institutions culturelles et aux lieux prestigieux de l'art pour mieux faire rayonner l'image de la France dans le monde.

C'est ainsi que le Comité Colbert a organisé son dîner annuel, rassemblant les grandes maisons de luxe françaises, au sein de l'exposition Le Chic ! du Mobilier national, en itinérance à Shanghai. Cette collaboration permet de rassembler les différents acteurs publics et privés pour la promotion des savoir-faire et du patrimoine français à l'étranger et d'assurer le rayonnement des collections de notre institution.

C'est également avec le Comité Colbert que les Manufactures nationales ont organisé les JEMA 2025 à Orsay.

Les Manufactures nationales entendent réitérer en 2026 le partenariat avec Colbert pour les 250 ans des relations France-USA

iv) Une collaboration essentielle avec l'Institut pour les savoir-faire français pour la transmission et la promotion des savoir-faire

L'Institut pour les savoir-faire français est une association reconnue d'utilité publique et d'intérêt général, sous l'égide du ministère de la Culture et du ministère de l'Économie et des Finances. Sa mission est l'encouragement à la transmission des savoir-faire ainsi que l'étude, le soutien et la promotion des métiers d'art. Une convention de partenariat est actuellement en cours de rédaction pour structurer les différentes actions et mutualiser les compétences et ressources dans la promotion des savoir-faire français à l'international.

v) Business France, un nouveau partenaire pour dynamiser ce secteur des métiers d'art à l'international

Le partenariat avec Business France s'inscrit en particulier à la suite de l'organisation d'Art de vivre à la Française, devenue, au fil des ans, l'exposition de référence pour l'univers de la décoration haut de gamme. Lancé pour la première fois en 2008, le concept de l'Art de Vivre à la Française n'a cessé de connaître un succès renouvelé dans les plus grandes villes du monde : New York, Los Angeles, Abu Dhabi, New Dehli, Istanbul, Shanghai, Singapour, Chengdu, Moscou etc. Cette exposition scénographiée, dans un lieu unique, est l'opportunité de fédérer les entreprises exportatrices françaises afin de mettre en valeur des collections prestigieuses, des savoir-faire rares et d'exception.

En 2024, Business France et le Mobilier national se sont associés autour de plusieurs actions communes visant à promouvoir le design et les métiers d'art français à l'international. Tout d'abord, par le lancement de OuiDesign !, un nouveau programme d'accélération professionnelle à destination des artisans d'art par l'immersion d'une semaine à New York, en partenariat avec la Villa Albertine. Ensuite, par la présence, pour la première fois en Inde, du Mobilier national à l'occasion de l'exposition Art de vivre à la Française à New Delhi. Une nouvelle exposition Art de vivre à la Française est prévue à Washington en novembre prochain, renforçant ainsi la présence des savoir-faire français aux États-Unis.

Forts de ces premières coopérations réussies et de leur expertise complémentaire, Business France et le Mobilier national s'entendent donc pour agir conjointement afin de renouveler la position française sur la scène internationale des métiers d'art. En 2025, le Mobilier national continue de travailler avec Business France dans le cadre de projets visant à mettre en avant les savoir-faire français et le patrimoine de l'art de vivre à l'international. Sur la proposition du Mobilier national, un format d'événement inédit est également prévu au Mexique et au Danemark.

vi) Conforter le partenariat avec Le FRENCH DESIGN by VIA à l'international

Le VIA accompagne les entreprises dans leur transformation créative, incube leurs projets et contribue à leur promotion. Créé par le ministère de l'Industrie, le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) s'est récemment réinventé sous la dénomination « Le FRENCH DESIGN by VIA », qui traduit à la fois sa vocation internationale et sa volonté de mettre en avant la singularité du design hexagonal.

Le Mobilier national et le VIA s'associent régulièrement sur les foires et salons internationaux. En 2024, le Mobilier national a exposé une pièce précédemment sélectionnée par le FRENCH Design. Une mutualisation des ressources s'opère également pour l'organisation d'événements. Pour exemple, lors de l'édition 2023 du Salon du Meuble, le FRENCH Design et le Mobilier national ont organisé un événement rassemblant les différents acteurs du design. Des opérations de communication communes sont également favorisées lorsque le Mobilier national et le FRENCH Design participent tous deux à un événement international.

c) *Promotion internationale des métiers d'art français*

i) États-Unis

Aux États-Unis, plusieurs actions ont été menées en partenariat avec la Villa Albertine, notamment la participation au salon Design Miami en décembre 2023. Cet événement majeur a permis de mettre en lumière cinq designers français émergents dans une scénographie innovante, illustrant l'excellence des métiers d'art français avec un budget de 60 000 euros. En mai 2024, le programme *Oui Design* a offert aux artisans français une immersion dans le marché new-yorkais pendant la NYCxDesign Week, grâce à des bourses financées par la Villa Albertine, renforçant ainsi leur visibilité et leurs réseaux. Deux expositions prestigieuses contribuent également au rayonnement des métiers d'art : *Sèvres Extraordinaire!* au Bard Graduate Center, consacrée à la porcelaine française, et *Wall Power!* au Clark Institute, qui présente la tradition de la tapisserie française moderne.

ii) Mexique

Le Mexique constitue un autre marché stratégique, avec des initiatives telles que la participation du Mobilier national à la Design Week Mexico en octobre 2023, où la France était l'invitée d'honneur. Le programme *Visión y Tradición* a permis une collaboration entre designers français et artisans mexicains, aboutissant à des créations exposées au Musée National d'Anthropologie. Le Mobilier national a également soutenu le salon Unique Design à Mexico en février 2024, offrant une plateforme pour le design de collection dans un cadre international. La résidence du designer textile mexicain Daniel Couttolenc, accueillie en novembre 2024 au Mobilier national, favorise en outre les échanges créatifs et culturels avec le Mexique. Enfin, à l'occasion du déplacement du Président de la République au Mexique le 7 novembre 2025, Hervé Lemoine, président des Manufactures nationales (Métiers d'art), a soutenu le renforcement de la coopération dans les savoir-faire artisanaux franco-mexicains

iii) Chine

En Chine, la participation du Mobilier national à la première édition de *Révélation China* lors de la Beijing Design Week en septembre 2024 a permis de mettre en valeur des œuvres françaises dans le domaine de la céramique et de la dentelle. Par ailleurs, les expositions itinérantes *Palais Disparus de Napoléon* et *Le Chic ! Arts Décoratifs et Mobilier Français* circuleront dans plusieurs villes chinoises en partenariat avec le Meet You Museum, renforçant les échanges culturels franco-chinois. Plus récemment, Hong Kong, Shenzhen Canton et Nakin ont signé des MOU avec les Manufactures nationales en 2025.

iv) Inde

En Inde, le Mobilier national a participé à l'événement *Art de Vivre à la Française Inde 2024* à New Delhi, organisé par Business France en mars 2024. Cet événement a mis en valeur les œuvres contemporaines de designers français et a bénéficié d'un budget de 20 000 euros. La résidence de Kunaal Kyhaan Seolekar, designer indien, au Mobilier national en septembre 2024, s'inscrit dans le cadre d'un dialogue culturel avec l'Inde sur les métiers d'art. Une exposition franco-indienne, annoncée lors de la visite du Président Macron, sera également organisée au Mobilier national et inaugurée le 3 décembre 2025, avec un soutien financier conjoint du ministère de la Culture et du MEAE.

v) Japon

Le Japon est un autre pays prioritaire pour le Mobilier national, avec plusieurs initiatives. La résidence de l'artiste textile japonaise Emi Endo en août-septembre 2024 lui a permis de créer des prototypes inspirés des collections françaises, qui seront présentés lors du salon Maison & Objet en 2025. En octobre 2024, lors de la Design Week de Kyoto, le colloque *Demain en Mains* a réuni des artisans français et japonais pour explorer la transmission des

savoir-faire dans les deux pays. Le Mobilier national a également présent à l'Exposition Universelle d'Osaka en 2025, en partenariat avec Tectona et Duvivier Canapés, pour présenter des collections de design français d'inspiration contemporaine.

vi) Danemark

Au Danemark, la Nouvelle Fondation Carlsberg a commandé seize tapisseries pour le château de Koldinghus, une commande d'envergure qui reflète la coopération culturelle entre les deux pays. Ces œuvres seront exposées en avant-première au Grand Palais à Paris en juin 2025 avant leur installation définitive au Danemark. En août 2024, le Mobilier national a également participé au salon Homo Faber de Venise avec des créations écologiques, illustrant son engagement pour une production durable.

vii) Corée du Sud

La Corée du Sud est également un partenaire clé, avec l'exposition d'une série de tapisseries florales françaises au Jeonnam Museum of Art en 2023. Cette coopération se renforce avec un programme de formation : deux artisans du National Palace Museum of Korea viendront se former aux techniques françaises de restauration au Mobilier national en novembre 2024, permettant un échange de compétences dans la préservation des savoir-faire. Les festivités de l'année France-Corée en 2026 annoncent un partenariat resserré entre les Manufactures nationales et ce pays.

viii) Maroc

Enfin, au Maroc, le projet *Design en résidence Paris-Marrakech* a été lancé en novembre 2024 en collaboration avec le ministère de la Culture et l'Ambassade de France. Ce programme rassemble artisans et étudiants de design pour des projets de création collaborative entre Paris et Marrakech, avec des expositions prévues dans les deux villes. Ce partenariat renforce les liens artistiques et culturels entre la France et le Maroc dans le domaine des métiers d'art.

Le rapprochement entre Sèvres et le Mobilier national a permis d'amplifier les effets de la Stratégie nationale en faveur des métiers d'art, en multipliant les opportunités sur tous les plans. D'abord, sur le plan patrimonial, la fusion permet de mieux préserver, valoriser et enrichir un héritage d'exception, en offrant un écrin consolidé aux savoir-faire historiques et aux collections uniques. Sur le plan de la création, cette union nourrit une fertilisation croisée entre traditions et innovations, favorisant l'émergence de nouvelles formes artistiques et techniques, et renforçant l'attractivité des métiers d'art auprès des jeunes talents.

Au-delà, ce rapprochement confère aux Manufactures nationales une capacité renforcée à se positionner comme un acteur de référence incontestable, capable de représenter et défendre les intérêts de la filière auprès des pouvoirs publics, des partenaires privés, et sur la scène internationale. Ce rôle de bras armé de l'État dans le champ des métiers d'art se traduit par une coordination accrue des politiques publiques, une meilleure visibilité et des moyens étendus pour accompagner la transformation et la modernisation des métiers d'art.

Ainsi, fort du bilan très fructueux et tangible de cette première phase d'application de la stratégie, les Manufactures nationales sollicitent le renouvellement des moyens supplémentaires accordés en 2025 pour être en mesure de continuer à relever les défis à

venir, soutenir l'excellence française, et inscrire durablement les métiers d'art dans une dynamique de rayonnement mondial, au service de la culture, de l'économie et de l'innovation.