

FICHE DE POSTE

Intitulé du poste (F/H) : Chargé de l'action internationale - CDD remplacement congé maternité -		Catégorie : Catégorie A Corps : Pas de corps spécifique Nature de l'emploi : Emploi ouvert aux titulaires et aux contractuels	
Domaine fonctionnel :		COM - Communication et développement des institutions	
Emploi-type :		COM02A - Responsable de communication	
Localisation administrative et géographique/Affectation :		Manufactures nationales, Sèvres & Mobilier national1, rue Berbier-du-Mets, 75013 Paris	
Description du poste Sous l'autorité du directeur de la communication et des relations extérieures, le/la chargé.e de l'action internationale devra piloter les actions internationales des Manufactures nationales, notamment en matière de partenariats, d'itinérance d'expositions, de salons et de résidences. Il met en œuvre la stratégie de l'institution à l'international en établissant des collaborations avec des acteurs clés du secteur en lien avec la stratégie déployée par le ministère de la Culture et le ministère de l'Europe et Affaires Étrangères Il sera notamment en charge de : - Coordonner les résidences internationales en lien avec les différents partenaires - Promouvoir les Manufactures nationales à l'internationale à travers les foires et salons en lien avec le design et les métiers d'art - Collaborer avec les équipes éditoriales de la revue internationale "The Savoir-Faire" pour assurer la qualité et la visibilité de la revue et des métiers d'art français, en vue d'une diffusion mondiale dans les réseaux de distribution clés. - Développer des partenariats internationaux (Ambassades de France à l'étranger, Instituts français, partenaires privés etc.) pour soutenir les différents projets internationaux des Manufactures nationales (itinérances d'exposition, grands évènements etc.) - Assurer une bonne gestion budgétaire des différents projets Liaisons hiérarchiques : Sous l'autorité directeur de la communication et des relations extérieures et de son adjointe Liaisons fonctionnelles : En interne : présidence, administration générale, directions déléguées aux collections et à la création, la recherche et la diffusion. En externe : partenaires institutionnels culturels et partenaires privés nationaux et internationaux			
Descriptif du profil recherché Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert) Compétences techniques : - Maîtrise des opérations de montage de projet - Techniques de communication institutionnelle - Capacité à s'exprimer couramment et rédiger en langue anglaise - Connaissances générales du milieu culturel, politiques publiques, industries créatives Savoir-faire : - Qualités d'expression orales et écrites - Sens de la diplomatie et du relationnel avec différents types d'interlocuteurs - Organisation et rigueur, capacité à tenir des délais - Esprit de synthèse et sens de l'analyse - Goût du travail en équipe Savoir-être : - Autonomie - Excellente présentation, capacité à représenter l'Etablissement Expérience professionnelle souhaitée			
Descriptif de l'employeur À la fois soutien et acteur de l'écosystème des arts décoratifs et du design français, l'établissement Public Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national est rattaché au ministère de la Culture. Ce nouvel EP, créé le 1er janvier 2025, concourt à la mise en valeur et à la préservation des métiers d'art, à la transmission des savoirs et savoir-faire et au soutien à la création et au design dans les domaines de la céramique, des arts textiles et du mobilier. Il a pour mission de créer et produire pour le compte de l'Etat, des œuvres de céramique, d'art textile et de mobilier ; d'assurer le décor et l'ameublement de ses dépositaires ; d'établir des partenariats éditoriaux dans le domaine des arts décoratifs et du design. Il assure la garde des biens inscrits aux inventaires des collections, leur enrichissement et leur étude, et met en valeur ce patrimoine par une politique visant l'accès de tous à la culture. Il perpétue, étudie, transmet et développe les techniques traditionnelles des savoirs et savoir-faire liés à la restauration, à la conservation, à la fabrication, à la création contemporaine et au design, notamment en assurant la formation initiale et professionnelle dans le domaine des arts décoratifs. Unique au monde, ce nouveau pôle dédié aux arts décoratifs, aux métiers d'art et au design, marie patrimoine et création pour jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art. La direction déléguée au développement coordonne la politique de l'établissement en matière de communication, sa stratégie en matière de partenariats, de mécénat, de rayonnement international, de valorisation de son patrimoine, d'accueil des publics et d'actions culturelles ainsi que sa contribution aux politiques publiques en faveur des métiers d'art. Elle est composée d'une direction des la communication et des relations extérieures et d'une direction du développement culturel et des publics. Elle concourt, dans son domaine de compétence, à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la stratégie et des politiques actions de diffusion culturelle, de mise en valeur des dépôts issus de ses collections, des droits de propriété intellectuelle qu'il détient et de ses marques.			
Conditions particulières d'exercice Poste à pourvoir en mai Disponibilité en soirée ou le week-end en cas de nécessité; Déplacements possibles			
Informations complémentaires Tous les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e. Les candidatures seront examinées collégialement. Les personnes présélectionnées seront invitées à un ou plusieurs entretiens. Conformément aux recommandations de la CNIL et aux dispositions du code du travail des mises en situation ou des tests d'évaluation contribueront à l'appréciation de la capacité à occuper l'emploi. Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimerait avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.			
Qui contacter ? Envoi des candidatures Documents à transmettre		Loïc TURPIN, directeur de la communication et des relations extérieures - loic.turpin@culture.gouv.fr Corinne Gouadec, chargée de recrutement - CMC : rhmn@culture.gouv.fr CV et lettre de motivation obligatoire	