

Cahier des charges

Exposition au Salone del Mobile à Milan

Du 21 au 26 avril 2026

1. Présentation des partenaires

Événement international de référence, le **Salone del Mobile** constitue chaque année l'un des rendez-vous majeurs du design contemporain. Véritable plateforme d'échanges, d'innovation et de visibilité mondiale, il réunit créateurs, éditeurs, institutions et talents émergents. Participer à cette manifestation offre une occasion unique de s'inscrire au cœur de l'écosystème global du design et d'exposer son travail devant un public de professionnels et de prescripteurs internationaux.

Issues de la réunion du Mobilier national et de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, **les Manufactures nationales** ont été créées le 1er janvier 2025 pour promouvoir l'excellence des savoir-faire français et mettre en valeur la richesse de ce patrimoine matériel et immatériel avec plus de 53 métiers d'art exercés au sein de ses manufactures et ateliers.

Unique au monde, ce nouveau pôle public dédié aux arts décoratifs, aux métiers d'art et au design marie patrimoine et création pour jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art.

Son action porte autour de 6 axes prioritaires : la formation ; la recherche ; la création ; le soutien à l'écosystème fragile des métiers d'art ; la valorisation du patrimoine ; le rayonnement international des savoir-faire.

Créé en 2020, le **Campus MoMAde** est porté par l'École des Arts Décoratifs – PSL et installé à la Manufacture des Gobelins. Il rassemble les formations franciliennes en **mode, design et métiers d'art**, avec pour ambition de renforcer les liens entre **enseignement, innovation et patrimoine**, en France comme à l'international.

Le Réseau Excellence regroupe au sein de 12 associations régionales, les entreprises labellisées « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV).

Le label **Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)** est une distinction officielle française, attribuée par l'État, qui reconnaît des entreprises d'excellence maîtrisant des savoir-faire rares, remarquables et souvent transmis de génération en génération. Ces entreprises, actives dans des domaines aussi variés que les métiers d'art, la gastronomie, l'industrie ou le patrimoine bâti, se distinguent par leur capacité à combiner **innovation, création et techniques traditionnelles**.

Les missions du Réseau Excellence : Fédérer, valoriser et promouvoir les savoir-faire d'excellence des EPV en France et à l'international. Le Réseau Excellence Contract a été créé en son sein pour développer l'activité commerciale des entreprises labellisées EPV des univers Architecture & Patrimoine Bâti, Ameublement et Décoration et les Arts de la table.

2. Description de l'appel à projet

1. Objet de l'appel à projet

Le Campus, les Manufactures nationales et les Entreprises du Patrimoine Vivant s'associent autour d'un appel à projets destiné à sélectionner des pièces réalisées par des entreprises labellisées EPV, en vue de leur présentation dans l'espace retenu par les Manufactures nationales pour leur participation au Salone del Mobile 2026. Ces pièces accompagneront la présentation des dernières éditions des Manufactures nationales (les fiches présentant les éditions qui seront présentées à cette occasion sont jointe au présent appel à projet).

Une fois les pièces sélectionnées, des étudiants de l'École Bleue et de l'École Camondo travailleront sur un projet de scénographie avec l'accompagnement de leurs enseignants, des Manufactures nationales et des EPV. Le projet lauréat, sélectionné par un jury qui se réunira mi-février 2026, sera réalisé et mis en place dans le cadre du Salon du meuble.

2. Le lieu sélectionné

Le lieu sélectionné pour l'occasion est un espace de 89m², réparti en trois espaces au rez-de-chaussée du Palazzo 5Vie via Cesare Correnti, 14 au cœur de Milan (descriptif, plans et photographies du lieu en annexe 2).

Des étagères en bois en hauteur et du sol au plafond structurent les deux premières salles. Les pièces, particulièrement la troisième, sont relativement étroites.

La puissance électrique disponible sur le site est de 3 kW.

3. Typologies de pièces attendues

Les typologies attendues sont les suivantes :

- Luminaires (lampe de table, éclairage scénique, lampadaire, lustre, suspension etc).
- Pendules et horloges
- Miroirs
- Pièce de mobilier (assise, guéridon etc) de petites dimensions, peu encombrantes
- Sculptures, mobiles
- Vases, arts de la table
- Gravure, lithographies etc
- Objets décoratifs de petite dimension (objets de curiosité)

- Pièces d'artisanat d'art : pièces en verre soufflé, marqueterie d'art, travaux de métal etc

Les espaces qui seront privilégiés pour la présentation des pièces EPV sont les étagères présentes dans le lieu.

4. Le calendrier général de l'opération

Sélection des pièces EPV :

- 10 décembre 2025 : transmission de l'appel à projet au réseau Excellence
- 4 janvier 2026 : date limite pour envoyer sa candidature
- Semaine du 5 janvier 2026 : sélection des pièces EPV

Conception de la scénographie :

- Entre le 13 janvier et le 10 février 2026 : Workshops des étudiants
- 15 janvier : invitation du groupe d'étudiants Salon Maison & Objet – Village des Manufactures d'Excellence, rencontre avec les EPV
- 12 février 2026 : sélection du / des projets étudiants lauréats – jury
- 13 février 2026 : annonce des résultats et du projet étudiant sélectionné

Réalisation de la scénographie :

- Mi-février – début avril 2026 : réalisation et production de la scénographie

Salon du meuble de Milan :

- 16-17 avril 2026 : montage
- 18-26 avril 2026 : ouverture au public
- 27 avril 2026 : démontage

3. Modalités de sélection

1. Conditions de participation

L'appel à projets s'adresse aux entreprises du Réseau Excellence ayant obtenu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV).

Les entreprises souhaitant soumettre leur candidature doivent respecter les conditions suivantes :

- Proposer une pièce achevée et fabriquée. Les pièces de mobilier qui font l'objet de cette candidature ne doivent pas être au stade de projet. Les choix esthétiques doivent

être définitifs y compris en termes de matériaux et finitions. Ainsi, les candidatures proposant des pièces non abouties ne seront pas retenues.

- Proposer une pièce disponible pendant la durée de l'évènement (début avril – fin avril).
- Proposer une pièce récente et si possible qui n'a jamais été présentée au Salon du Meuble de Milan.
- Présenter **3 pièces différentes maximum**.

Il est entendu que les **entreprises lauréates devront prendre en charge la logistique et les coûts afférents au transport aller-retour de leur(s) pièce(s)**. Les entreprises lauréates seront mises en relation afin de discuter de l'opportunité d'envisager un transport mutualisé.

2. Le jury

Les dossiers seront consultés par un jury composé de représentants du Campus et des Manufactures nationales. Les résultats de la sélection seront communiqués aux entreprises candidates la semaine du 12 janvier.

3. Livrables attendus & calendrier

Les livrables à envoyer le 4 janvier 2026 au plus tard sont les suivants :

- Formulaire de candidature rempli
- Attestation sur l'honneur signée
- Minimum 3 photos de la pièce en résolution 300 DPI
- Si possible, la modélisation 3D de la pièce dans l'un des formats suivants : .dwg ; .3ds ; .skp ; .stl ; .obj.

La candidature constituée de l'ensemble des pièces demandées doit être envoyée par courrier sous la forme d'un dossier numérique d'une taille inférieure à 10 Mo ou d'un lien vers ce dossier numérique au plus tard le 4 janvier 2026 à l'adresse e-mail suivante : developpement-mn@culture.gouv.fr

4. Engagements des candidats

En répondant à cet appel à projet, les entreprises lauréates s'engagent à :

- Respecter les conditions de participation précédemment exposées
- Intervenir dans le cadre de séances de partage de savoir-faire : présentation des matériaux, outils, vocabulaire et procédés techniques
- Prendre en charge le transport aller-retour de leur(s) pièce(s), dans le cas où celle(s)-ci serait sélectionnée(s).



Formulaire de candidature

Pour soumettre une candidature, merci d'envoyer ce document rempli par
outil PDF avant le 4 janvier 2026 à 23h59 à l'adresse e-mail :

developpement-mn@culture.gouv.fr

Nom de l'entreprise :

Numéro de téléphone :

Adresse e-mail :

Adresse postale :

Présentation du créateur, auteur de la pièce de design (si existant) :

(750 signes maximum espaces compris)

Présentation de l'entreprise bénéficiant du label EPV :

(si les pièces sont présentées par leur intermédiaire) (750 signes maximum espaces compris)

Présentation du modèle 1 :

- Un paragraphe de présentation (750 signes maximum espaces compris).
- Une courte phrase descriptive sur le processus créatif (70 signes maximum espaces compris).

Modèle 1 :

Nom du modèle :
Nom de l'éditeur (s'il y en a un) :
Dimensions (HxLxP cm) :
Année de conception :
Typologie de la pièce :
Matériaux utilisés :
Provenance :
Prix unitaire HT (frais de livraison inclus à la charge du designer) :
Prix unitaire TTC (frais de livraison inclus à la charge du designer) :
Nom de l'auteur à utiliser pour la communication :
Nom de l'œuvre à utiliser pour la communication :
Nombre de pièces disponibles à l'achat :

Présentation du modèle 2 :

- Un paragraphe de présentation (750 signes maximum espaces compris).
- Une courte phrase descriptive sur le processus créatif (70 signes maximum espaces compris).

Modèle 2 :

Nom du modèle :
Nom de l'éditeur (s'il y en a un) :
Dimensions (HxLxP cm) :
Année de conception :
Typologie de la pièce :
Matériaux utilisés :
Provenance :
Prix unitaire HT (frais de livraison inclus à la charge du designer) :
Prix unitaire TTC (frais de livraison inclus à la charge du designer) :
Nom de l'auteur à utiliser pour la communication :
Nom de l'œuvre à utiliser pour la communication :
Nombre de pièces disponibles à l'achat :

Présentation du modèle 3 :

- Un paragraphe de présentation (750 signes maximum espaces compris).
- Une courte phrase descriptive sur le processus créatif (70 signes maximum espaces compris).

Modèle 3 :

Nom du modèle :
Nom de l'éditeur (s'il y en a un) :
Dimensions (HxLxP cm) :
Année de conception :
Typologie de mobilier :
Matériaux utilisés :
Provenance :
Prix unitaire HT (frais de livraison inclus à la charge du designer) :
Prix unitaire TTC (frais de livraison inclus à la charge du designer) :
Nom de l'auteur à utiliser pour la communication :
Nom de l'œuvre à utiliser pour la communication :
Nombre de pièces disponibles à l'achat :

Le designer sera-t-il le seul interlocuteur durant l'ensemble de la préparation de la campagne d'acquisition (de la candidature à la livraison) ?

OUI

☐

NON

☐

Auteur(s) de l'œuvre :

Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :

Interlocuteur pour la candidature :

Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :

Interlocuteur pour la livraison :

Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :

Interlocuteur pour la communication :

Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :

Personne rémunérée par le Mobilier national :

Nom :

Prénom :

Mail :

Téléphone :

Pour soumettre votre candidature, chaque modèle doit être limité à 8 exemplaires pour les pièces de mobilier, et à un seul exemplaire pour les pièces en céramique. Ainsi, en participant à la campagne d'acquisition, le candidat s'engage à ne pas produire les modèles au-delà de ces limites.

La production du modèle 1 excède-elle la limite exposée ci-dessus ?

OUI

NON

La production du modèle 2 excède-elle la limite exposée ci-dessus ?

OUI

NON

La production du modèle 3 excède-elle la limite exposée ci-dessus ?

OUI

NON