

**SALON
LES NOUVEAUX
ENSEMBLIERS**



En 1925, à l'occasion de l'Exposition internationale des Arts décoratifs à Paris, la modernité se drapait d'élégance. Loin de rejeter la tradition, elle s'en nourrissait pour mieux projeter dans l'avenir une esthétique nouvelle, faite d'audace, de rigueur et de cohérence. C'est dans ce contexte que naquit la figure de l'Ensemblier, artisan du goût total, capable de penser un intérieur comme un tout : architecture, mobilier, textiles, couleurs, volumes.

Un siècle plus tard, alors que nos sociétés redéfinissent leurs manières d'habiter, de représenter et de collaborer, il devenait urgent de redonner à cette figure sa pleine place. Le Salon des Nouveaux Ensembliers entend justement renouer avec cet héritage, en l'ouvrant aux enjeux contemporains : l'écoconception, la durabilité, la transmission des savoir-faire, la valorisation de la création française.

Ce salon, que nous sommes fiers d'organiser dans le cadre exceptionnel de l'enclos des Gobelins, est aussi un laboratoire. Il donne carte blanche à une nouvelle génération d'architectes-décorateurs pour imaginer les intérieurs d'un monde en mutation. À travers la thématique ambitieuse de « L'Ambassade de demain », ce sont des espaces symboliques qui sont repensés, porteurs de représentation, de diplomatie culturelle, mais aussi de proximité et de sens. Les participants pourront s'appuyer sur la richesse des savoir-faire d'exception, en lien avec les artisans et ateliers qui perpétuent la tradition de l'excellence française, tels que ceux réunis au sein du 19M.

Le programme PAVILLON, ouvert à la visite à cette occasion, s'inscrit dans la même dynamique. En offrant aux créateurs contemporains un lieu d'expérimentation concret – un appartement de 200 m² au Pavillon d'Angiviller – il incarne pleinement la mission des Manufactures nationales : favoriser le dialogue entre patrimoine et création, entre excellence artisanale et vision d'avenir.

Ce Salon n'est ni une rétrospective ni une utopie. Il est la preuve que l'esprit de l'ensemblier, loin d'être une idée du passé, doit s'inscrire comme le style de 2025.

Hervé Lemoine,
Président des Manufactures nationales -
Sèvres & Mobilier national

SOMMAIRE

p. 2	Édito
p. 8	1925, un salon qui a marqué l'histoire des Arts décoratifs
p. 10	Le projet les nouveaux ensembliers
p. 12	Les ensembliers
p. 14	Atelier Craft
p. 16	Dach & Zephir
p. 18	Emilieu Studio
p. 20	Estudio Rain
p. 22	Marion Mailender
p. 24	Mathilde Bretillot
p. 26	Oud Architecture
p. 28	Paul Bonlarron
p. 30	Pierre Marie Studio
p. 32	Sophie Dries
p. 34	Le Programme PAVILLON
p. 36	Les invitations
p. 38	Le pop up Sèvres
p. 40	Le laboratoire des pratiques durables
p. 42	Mécènes et partenaires
p. 46	Informations pratiques

1925 UN SALON QUI A MARQUÉ L'HISTOIRE DES ARTS DÉCORATIFS

Paris, 25 octobre 1925 : l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes ferme ses portes.

Pendant sept mois, six millions de visiteurs ont assisté à la confrontation pacifique de dix-huit pays dans le domaine des arts décoratifs. Parmi les dizaines de pavillons de l'Exposition, certains reprennent le vocabulaire académique de la fin du XIX^e siècle ; d'autres affirment le retour des grands décorateurs d'avant-guerre (Jacques-Émile Ruhlmann, Paul Follot) ; d'autres enfin font découvrir des jeunes pousses (Charles-Édouard Jeanneret dit Le Corbusier, Robert Mallet-Stevens, George Bourgeois dit Djo-Bourgeois) bousculant les certitudes, avides d'innovation et de modernité.

Organisée par le ministère du Commerce, cette manifestation visait à soutenir l'industrie des arts décoratifs français et à les faire connaître à l'étranger. Pour les ensembliers et décorateurs, elle offrait l'opportunité de gommer les atrocités de la Grande guerre et de sortir de l'Art nouveau, sans renier le passé mais en introduisant un vocabulaire esthétique renouvelé. Dès la fin de 1925, cette nouvelle rhétorique ornementale rencontra un succès universel : ce succès est à l'origine de ce que l'on appela, à partir des années 1920, le style Art Déco.



SALLE DE BAIN
ERIC BAGGE

LE PROJET

LES NOUVEAUX ENSEMBLIERS

Révéle lors de l'Exposition internationale des Arts décoratifs de 1925 à Paris, le mouvement Art Déco symbolisait la modernité en alliant luxe et fonctionnalité. Les Ensembliers, figures clés de cette époque, intégrèrent architecture, mobilier et arts décoratifs pour créer des espaces harmonieux. Leur approche novatrice, faisant fusionner esthétique et utilité, a donné naissance à un style élégant et audacieux qui a durablement marqué l'architecture intérieure. Le Salon des Nouveaux Ensembliers a pour vocation de présenter l'avant-garde de l'architecture intérieure, portée par une génération d'architectes-décorateurs expérimentés, mais n'ayant pas ou peu bénéficié d'une carte blanche pour exprimer leur vision contemporaine de l'architecture intérieure.

Dans l'esprit de l'exposition de 1925, ce Salon met en lumière des espaces aménagés dans une logique d'ensemblier, reflétant l'évolution des usages contemporains. Les propositions reposent sur l'écoconception, le respect de l'environnement et l'intégration durable de l'artisanat d'art et des savoir-faire français, tant pour les éléments de mobilier que pour les matériaux de second œuvre.

Inscrit dans la mission historique du Mobilier national, porte-drapeau de la grande tradition des commandes d'ensembles représentatifs du goût français, le Salon propose pour sa première édition une thématique ambitieuse : « L'Ambassade de demain ». Les participants sont ainsi invités à réinterpréter ces lieux emblématiques – domestiques, de réception ou de travail diplomatique (chambres, salons, bureaux, salles de réunion...) – en mettant en lumière les valeurs de représentation, d'échange et de collaboration, tout en affirmant l'excellence du design et de l'architecture intérieure comme reflets de la culture française, contextualisée ou non.

Ce thème offre l'opportunité de concevoir des projets cohérents mêlant usages, savoir-faire et écoresponsabilité. Les créations devront établir un dialogue entre tradition et modernité, en tirant parti des matériaux durables et des innovations contemporaines. Bien que devant s'inscrire dans la priorité culturelle de l'Ambassade de demain, les dix architectes-décorateurs sélectionnés (dont neuf Français et un Brésilien) auront carte blanche. Leur proposition devra affirmer les valeurs du design et de l'architecture intérieure comme un moyen de refléter les échanges culturels, l'innovation et la pérennité des savoir-faire français.

Le salon proposera également un programme complémentaire riche, incluant un pop-up store, un espace dédié aux matériaux notamment innovants, une programmation culturelle diversifiée. Ce salon s'entend comme un lieu de promotion communicationnelle et commerciale du travail des ensembliers.

LES ENSEMBLIERS

ATELIER CRAFT

Installé dans un ancien garage réhabilité à Aubervilliers, Atelier CRAFT se distingue par une approche hybride alliant conception et réalisation. Ce studio imagine des projets durables en design et architecture, grâce à une expérimentation ouverte et une valorisation des savoir-faire. La proximité entre les bureaux de conception et les ateliers de construction permet une gestion complète de chaque projet, garantissant des réalisations uniques, façonnées avec soin. Engagé dans une démarche de circularité, Atelier CRAFT explore le potentiel des matériaux et leur réemploi, intégrant ainsi une réflexion écologique dans chaque création.

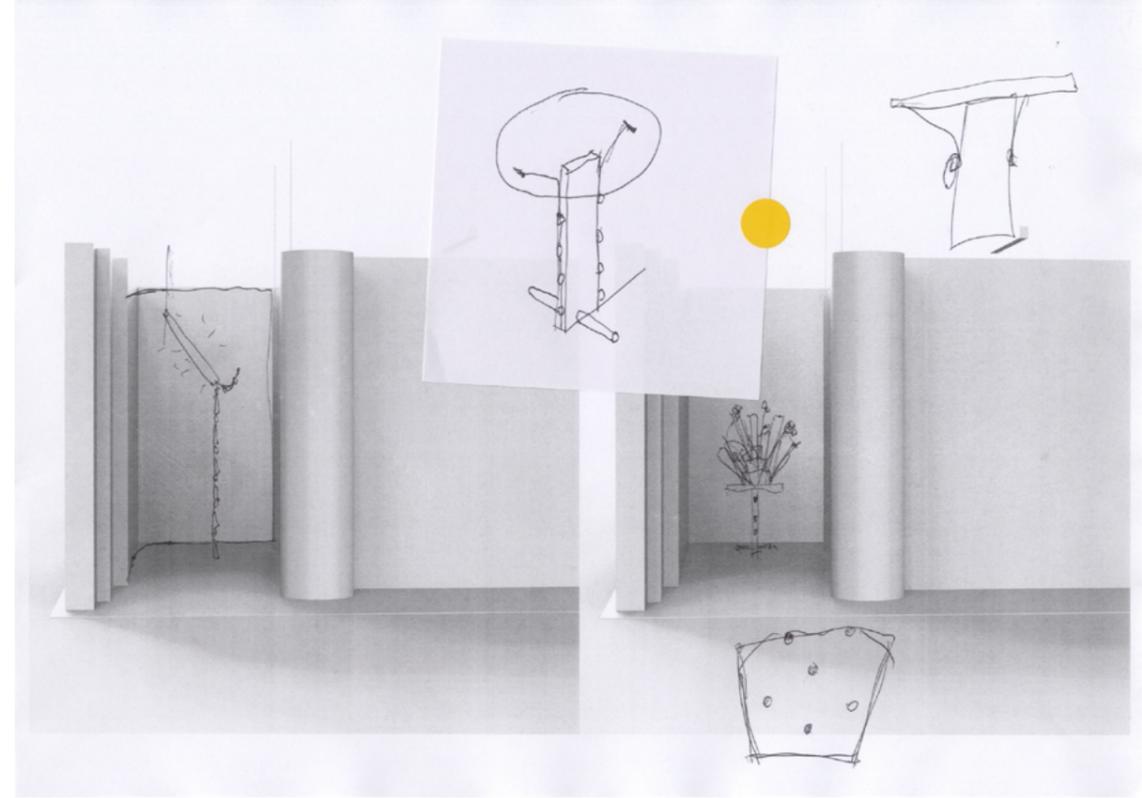


Persuadé que la transmission d'une culture et de ses savoir-faire passe par la mise en valeur des personnes qui font, atelier CRAFT imagine une cuisine de réception temporaire pour l'ambassade de demain. Dans le prolongement de ses recherches sur l'empreinte, la mémoire et les processus de fabrication, le studio réinterroge l'ornement au regard des enjeux écologiques et sociaux contemporains avec pour objectif de transformer les imaginaires de représentation du pouvoir.



DACH&ZEPHIR

Le duo de designers dach&zephir, fondé en 2016 par Florian Dach et Dimitri Zephir, utilise l'Histoire et les héritages culturels comme matières premières pour concevoir des objets et des espaces porteurs de récits pluri-culturels. Leur démarche, influencée par le concept de «Tout-Monde» du poète Édouard Glissant, promeut l'interpénétration des cultures et la diversité. Chaque projet, empreint de poésie et d'identité, devient un hommage aux histoires individuelles et collectives. Ancrés dans un design poétique et engagé, ils se distinguent par l'authenticité de leur style, intégrant des formes et matériaux chargés de sens. Reconnus internationalement, dach&zephir travaillent avec des institutions et partagent leur vision à travers conférences et workshops.



chayé kò'w

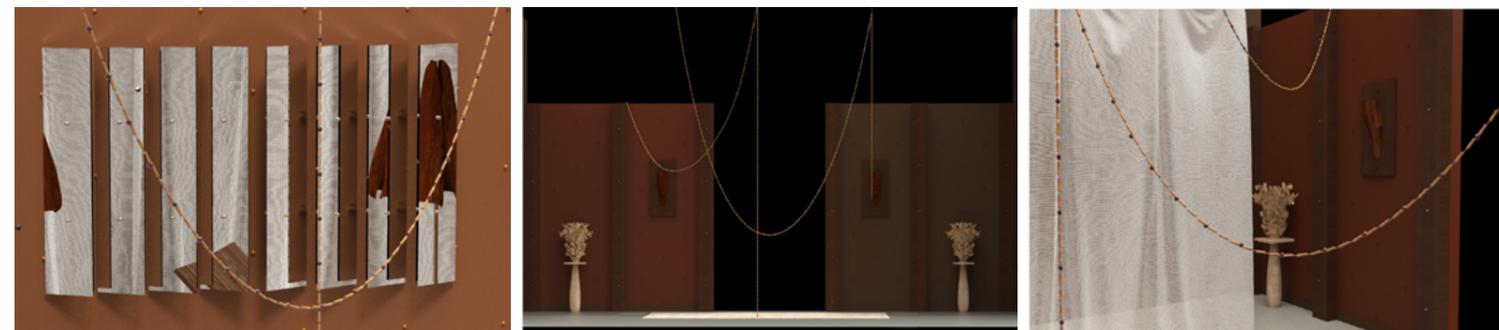
#Accueillir, représenter

Un ensemble pour l'ambassade de France à Castries (auprès des États membres de l'Organisation des États de la Caraïbes Orientale)

Intitulée Chayé kò'w (tr. Laisse-toi emporter), la proposition imaginée par dach&zephir donne à voir le futur du vestibule – espace de transition et d'attente –, pour une ambassade française installée dans la Caraïbe anglophone. Les imaginaires franco-caribéens, signature du duo, propose ici un temps suspendu, éloge à la délicatesse dominicaine des scènes vie des îles et à la richesse de sa flore, comme une nouvelle manière de « faire décor » et « faire expérience » de l'attente. Une ode à la légèreté, à la beauté et à la lenteur.



© Rose Marie Cromwell



EMILIEU STUDIO

Paul Emilieu Marchesseau, designer et architecte d'intérieur diplômé de l'École Camondo en 2013, défend une approche responsable de l'architecture intérieure. Fondateur d'Emilieu Studio, il signe des projets d'espaces et de mobiliers, conjuguant nouveaux usages, réemploi et modularité, pour des environnements de travail, d'apprentissage et culturels. Il s'est distingué par l'aménagement de l'École Camondo Méditerranée à Toulon (Prix Interior of the Year Dezeen 2022) et par la création des « servants Camondo », mobiliers multifonctionnels en réemploi et faux marbre peint, aujourd'hui intégrés à la collection du musée des Arts décoratifs.



Emilieu Studio conçoit une ambassade nomade et réversible : installation modulaire à usages multiples dotée de mobilier transportable. Textiles et objets, issus du réemploi ou détournés, sont sublimés par un travail décoratif (faux marbre, drapé, dorure) et par le travail de plusieurs artistes invités. Chaque élément favorise l'échange et l'interaction dans un environnement pensé pour répondre aux défis diplomatiques de demain .



ESTUDIO RAIN

Estúdio Rain est un studio de design brésilien fondé par la designer Mariana Ramos et l'architecte Ricardo Innecco, originaires de Brasília. Leur travail se concentre sur la création de mobilier, de luminaires, d'objets et d'espaces, guidés par la curiosité et l'expérimentation. Leur intérêt commun pour l'étude des matériaux et les procédés de production guide leur travail, servant souvent de point de départ à leurs créations ou de base à l'élaboration de leurs idées. Le studio adopte une approche diversifiée du design, qu'il soit industriel ou artistique, ce qui se traduit par une pratique éclectique, où la liberté et le débat donnent le ton à la création.

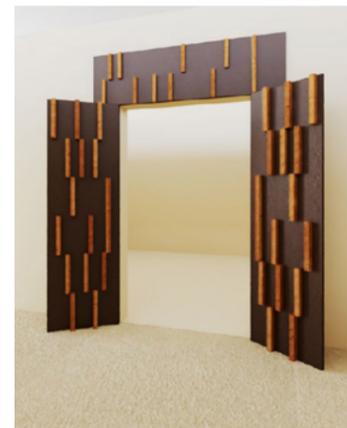


Le hall de réception accueille les visiteurs, les invitant à une promenade contemplative. Mariage de savoir-faire traditionnels, de matériaux brésiliens et de récits culturels, chaque pièce se présente comme une pièce singulière.

Elles révèlent des identités plurielles, célèbrent la puissance du lien et de l'échange culturel, et racontent des histoires. Le projet propose un avenir qui construit des ponts, qui innove dans les matériaux et les solutions de durabilité, et qui honore le savoir humain.



© Rayssa Lima



MARION MAILAENDER

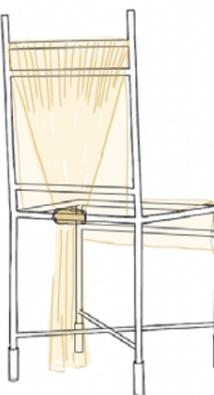
Marion Mailaender, diplômée de l'école Boulle, a lancé son agence d'architecture intérieure et de design en 2004. Audacieuse et intuitive, elle mélange les époques et les styles pour créer des projets uniques, qu'ils soient résidentiels, commerciaux ou hôteliers. Elle collabore avec des personnalités créatives comme Amélie Pichard et Sophie Calle, réinventant leurs espaces avec une touche personnelle et un sens aiguisé du détail. Inspirée par les années 80 et 90, Marion dépasse les frontières du bon goût et intègre des objets du quotidien dans ses créations, comme des par-brises transformés en miroirs sculpturaux. Son approche narrative et poétique se reflète dans ses objets et projets, où elle associe savoir-faire artisanal et design contemporain.



Imaginée pour l'Ambassade de demain, cette salle à manger réinvente l'art de recevoir et les arts de la table. Véritable terrain d'expression, elle transforme le repas en une expérience unique où les cultures dialoguent et négocient le sensible. La table devient support artistique, et les objets qui l'entourent sont pensés comme des objets de conversation, porteurs de récits, de gestes et de savoir-faire. Prendre place à cette table, c'est dîner avec la culture française.



Charlotte Lapalus



MATHILDE BRETILLOT

Mathilde Bretillot, designer française, est reconnue pour une œuvre à la fois plurielle et singulière. Son travail établit un dialogue profond avec le monde contemporain, apportant des réponses holistiques, sensibles et dynamiques. Formée entre Milan, Londres et l'Asie, elle puise dans cette expérience internationale —nourrie de voyages et d'une curiosité innée — une inspiration constante, qu'elle traduit dans des collaborations innovantes avec des savoir-faire traditionnels et contemporains. Engagée dans la transmission, elle enseigne le design à Reims, La Cambre et Camondo. En 2014, elle cofonde l'association International Design Expeditions, dont elle est aujourd'hui présidente et directrice artistique.



Prologue

Les objets et les mots initient un accueil à la fois libre et porteur de liens. Chaque objet mural nous invite, dans un même élan, au désir de la rencontre. Le livre d'or est l'autel des signatures. La brioche est une mise en bouche de la parole. Le Porte Voix susurre notre appartenance à l'humanité tout entière. Le Bouquet illustre toute l'envergure d'une Ambassade. Le miroir-ange saisit l'instant, unique. L'effet papillon relie le présent à ses incidences, proches ou lointaines.

Mathilde Bretillot avec François Pouenat et Thierry Boutemy, Marc Bretillot, Jean Yves Leloup, Antoine Maeght, Cecile Mugler, Julien Baruzzo.



© Elliott Sindall



OUD

OUD désigne à la fois une essence de parfum et un instrument de musique, incarnant l'idée que la matière produit de l'émotion. Le studio parisien, qui met en résonance design et architecture, a été fondé par Marie-Sarah Burckel et Josselin Berteloot en 2019. En tissant des liens entre passé et présent, le duo explore la dimension narrative de bâtiments ou d'intérieurs existants. Privés comme publics, les lieux de vie qui en résultent font dialoguer une écriture contemporaine avec des codes hérités du passé. Porté par les voyages, le duo aime enrichir ses intérieurs de matières et d'objets venus d'ailleurs, à l'identité singulière. OUD est récompensé par le Grand Prix d'architecture de l'Académie des Beaux-Arts, prix André Arfvidson.



Le bureau de l'Ambassadeur

OUD nous convie à une immersion dans le bureau de l'ambassadeur, sur les rives du Nil. L'héritage millénaire de l'Égypte, son imaginaire symbolique, entrent en résonance avec des savoir-faire français séculaires. Ce dialogue met en lumière le rôle diplomatique de l'art du décor, tout en soulignant l'enrichissement que lui apporte la rencontre avec d'autres cultures. Dans ce lieu de représentation où la diplomatie épouse des codes cérémoniels, OUD propose un espace ritualisé, relayé par des objets porteurs de mythes et de superstitions. Une table ronde ébauche une carte du ciel, un canapé suggère la silhouette d'un crocodile, tandis que le bureau convoque la figure sacrée du scarabée, messenger solaire et protecteur.



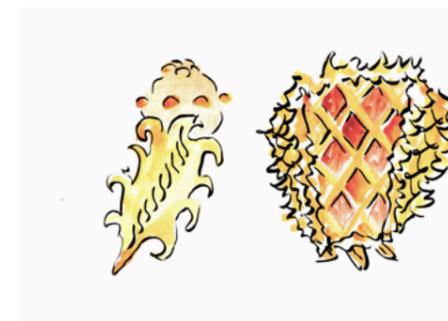
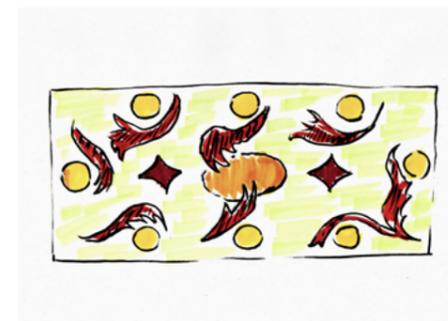
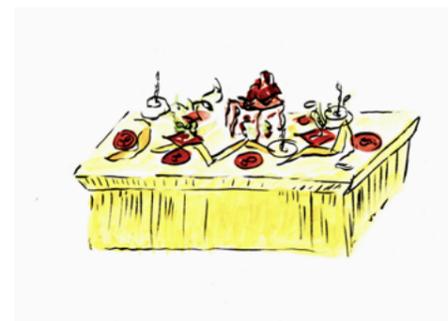
PAUL BONLARRON

Paul Bonlarron, designer formé à l'ENSCI-Les Ateliers, explore dans ses créations ornementation, profusion des couleurs et poésie des formes. Lauréat du prix Mobilier national Design Parade Toulon 2022, son travail puise dans l'histoire des arts décoratifs — notamment des rocailles et des cabinets secrets — qu'il réinterprète avec des matériaux contemporains et des approches conceptuelles audacieuses. Des œuvres comme *Le cabinet aux mirages* et la scénographie *Le Jardin Secret de Bleu Chardon* traduisent son goût pour les textures changeantes, les jeux optiques et la narration spatiale. En jouant sur les perspectives et les reflets, Paul Bonlarron invite à contempler objets et espaces comme des décors vivants, où le regardeur devient promeneur, acteur de théâtres intimes empreints d'onirisme, de fantaisie et de mystère.



Salle à manger

La salle à manger exposée se mijote de l'assiette aux murs, utilisant les restes alimentaires pour créer matériaux, couleurs et objets domestiques. Depuis sa grande table de banquet, elle nourrit le regard d'assiettes en émail de coquille d'œuf, de luminaires en pain, de vitraux en bioplastique de légumes, d'une nappe plissée en teinture naturelle de pelure d'oignon, ainsi que d'une grande tapisserie en peau d'aubergine. L'espace s'incarne dans une gourmandise décorative et une fantaisie durable.



PIERRE MARIE STUDIO

Fondé à Paris par l'artiste décorateur Pierre Marie, le studio développe une pratique contemporaine des arts décoratifs, à la croisée du dessin, de l'ornement et de l'artisanat d'art. À travers des collaborations étroites avec des manufactures et des artisans d'exception – maîtres verriers, lissiers, émailleurs, brodeurs – le studio conçoit des œuvres et des ensembles décoratifs qui réinterprètent avec audace les savoir-faire traditionnels. Depuis plus de dix ans, Pierre Marie explore une esthétique narrative, nourrie de motifs, de symboles et de récits, déployée aussi bien dans des objets d'édition que dans des pièces uniques ou des projets d'aménagement sur mesure. Des arts appliqués à l'architecture d'intérieur, en passant par la création textile ou le vitrail, son geste d'ensemblier affirme un goût pour le merveilleux, l'excès maîtrisé et la mise en scène du décor.



«La chambre du Président» par Pierre Marie Studio

Pour Les Nouveaux Ensembliers, Pierre Marie Studio imagine la chambre du chef d'État en visite dans une ambassade française. Cet espace protocolaire, à la fois lieu d'intimité et de représentation, devient le théâtre d'une réflexion sur les signes du pouvoir à travers le prisme du décor. Comme à son habitude, le studio développe un langage propre, où l'ornement et la couleur occupent une place centrale. En conjuguant sa pratique du dessin à celle d'artisans partenaires, Pierre Marie Studio compose un ensemble duquel chaque pièce prolonge sa vision des arts décoratifs: un art du lien, qui permet de dialoguer avec l'héritage tout en dessinant des formes à venir.



© Philippe Garcia



SOPHIE DRIES

Architecte et Designer, Sophie Dries est diplômée de l'ENSA Paris-Malaquais ainsi que de la AALTO University d'Helsinki. Le Studio est actif à Paris depuis 2014 et à Milan depuis 2017, et s'est spécialisé dans la création de résidences privées, d'hôtels, de boutiques de luxe et de scénographies d'exposition et crée également des pièces en édition numérotée pour les galeries Nilufar à Milan et Giustini / Stagetti à Rome.

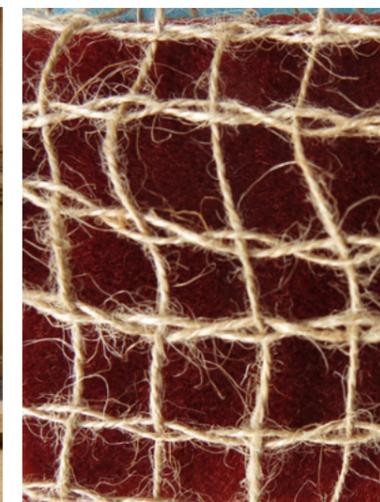
Aujourd'hui, Sophie Dries a été sélectionnée parmi les 100 meilleurs designers AD de 2022, elle est l'une des 100 meilleurs designers d'intérieur du monde de Phaidon et des AD & Land Rover Awards.



Durant cette exposition, Sophie Dries crée Octa, un bar boudoir contemporain, réinterprétation féminine des salons littéraires et artistiques d'époque. Autour d'un lustre hommage à Eileen Gray, matières brutes et précieuses mettent en valeur l'artisanat et l'innovation. L'expérience s'enrichit de pièces signées, en collaboration avec Baccarat, Duvelleroy et Mycoworks, ainsi que des cocktails/mocktails inspirés de 1925.



© Noam Levinger

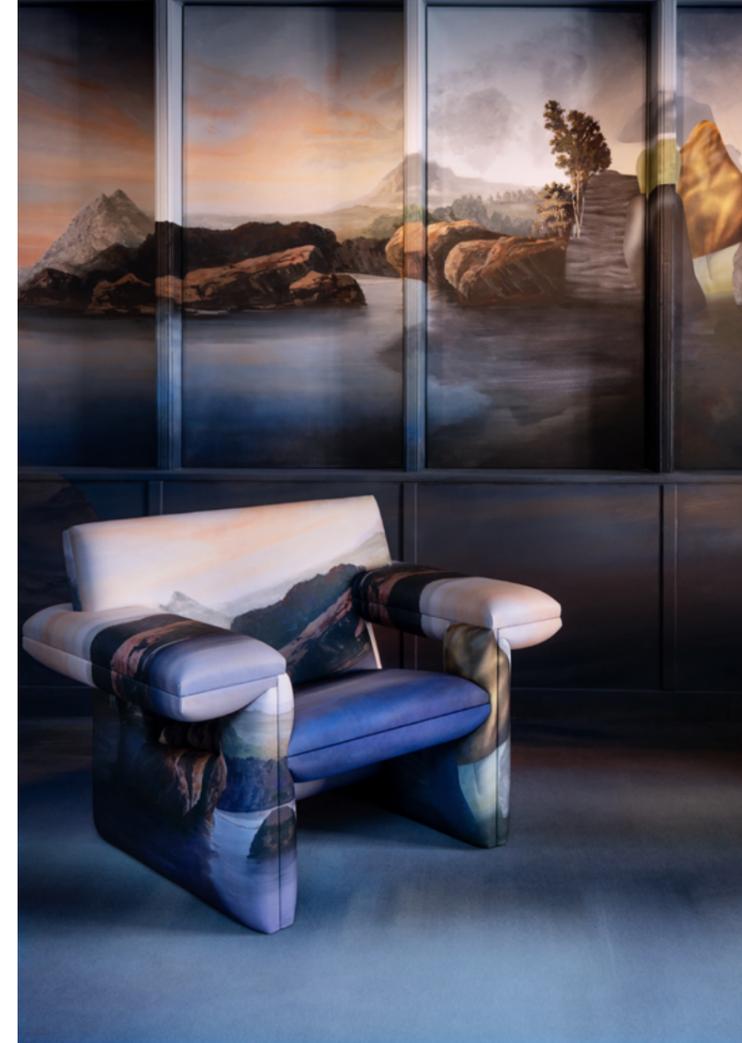


LE PROGRAMME PAVILLON

Les visiteurs du Salon auront l'opportunité exclusive de découvrir les espaces du programme PAVILLON, une initiative inédite des Manufactures nationales. Ce programme donne carte blanche à des créateurs contemporains pour imaginer les aménagements intérieurs de demain, tout en mettant en lumière le rôle essentiel du décorateur-ensemblier — un métier ancré dans la tradition des arts décoratifs et des savoir-faire du Mobilier national.

Aménagés dans un appartement de 200 m² au cœur du Pavillon d'Angiviller, ces ensembles décoratifs incarnent l'excellence artisanale et industrielle française. Pensés comme des témoins des usages d'aujourd'hui et de demain, ils révèlent la vitalité de la scène contemporaine de la décoration intérieure.

C'est le studio de design GGSV qui inaugure ce nouveau programme avec un réaménagement inédit, dont la totalité du mobilier et des décors ont été dessinés et conçus sur-mesure.



Les salons de l'imaginaire par GGSV

Pour cette première édition, et sur invitation des Manufactures nationales, le Studio GGSV a imaginé trois « Salons pour l'Imaginaire », pensés comme des environnements qui stimulent l'esprit autant qu'ils invitent à la contemplation. Le Salon de Réception, le Salon de Conversation et le Salon de Lecture forment des lieux où l'art, l'architecture et les savoir-faire se rencontrent pour offrir des expériences sensorielles et intellectuelles profondes.

Puisant dans sa pratique singulière de l'espace, qui mêle fausse perspective et trompe-l'oeil, GGSV a repensé la notion d'ensembles décoratifs en brouillant les limites entre l'architecture, le décor et le mobilier. Les motifs, les matériaux et les formes dialoguent, se répondent, se poursuivent dans un jeu de répartition et de composition qui forme un tout unifié et atypique. La notion d'ensemble s'établit alors, comme un hommage au métier traditionnel d'ensemblier-décorateurs du Mobilier national.

LES INVITATIONS

LE POP UP SÈVRES

À l'occasion du Salon des Nouveaux Ensembliers, la manufacture nationale de Sèvres présente une proposition inédite : un pop-up consacré à la réinterprétation contemporaine du vase Ruhlmann, emblème de l'Art déco et symbole fondateur de la figure de l'ensemblier.

Dans le cadre d'une invitation exceptionnelle, Sèvres a ouvert les portes de ses ateliers aux dix créateurs sélectionnés pour cette première édition. Chacun a été convié à imaginer, décorer et faire produire une version unique de ce vase iconique, dans le respect des savoir-faire d'excellence portés par la Manufacture.

Les dix pièces ainsi créées sont réunies dans une salle dédiée, offrant au visiteur une vision d'ensemble de la diversité des démarches artistiques et des partis pris esthétiques. Une pluralité de regards réunis autour d'un même objet, devenu terrain d'expression, de mémoire et d'audace.

Ce dialogue entre forme patrimoniale et geste contemporain rend hommage à Émile-Jacques Ruhlmann (1879-1933), maître de l'élégance sobre et du dépouillement raffiné. Invité à Sèvres en 1927, il y dessina sept vases, une tasse à thé et un luminaire monumental. Ces pièces, aux volumes simples et sans ornementation superflue, illustrent son goût pour une sobriété luxueuse qui devint la signature de l'Art déco.

Réinterprété aujourd'hui par dix créateurs contemporains, le vase Ruhlmann devient le support vivant d'un artisanat en transformation, où la porcelaine dialogue avec l'imaginaire, la matière et l'histoire.



LE LABORATOIRE DES PRATIQUES DURABLES

Au cœur du Salon des Nouveaux Ensembliers, le Laboratoire des pratiques durables des Manufactures nationales met en lumière des nouveaux matériaux réalisés par une sélection de vingt artisans d'art, dont six lauréats du Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main®.

Conçu avec le soutien exceptionnel de la Fondation Bettencourt Schueller cet espace inédit affirme une volonté forte : inscrire les métiers d'art dans une dynamique contemporaine d'innovation et de responsabilité écologique.

Le Laboratoire des Pratiques Durables

Dans une logique de recherche appliquée, le Laboratoire est fruit d'un partenariat entre la Fondation Bettencourt Schueller et les Manufactures nationales. Il s'articule autour de deux grands axes : l'exploration des nouveaux matériaux et l'expérimentation autour de la couleur textile et porcelaine. Il a pour ambition d'accompagner la transition écologique des Manufactures nationales tout en soutenant les démarches engagées des créateurs, qu'ils travaillent au sein des institutions publiques ou de manière indépendante.

Le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main®

Créé en 1999, le Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main® accompagne, depuis plus de vingt-cinq ans, l'évolution des métiers d'art en soutenant l'innovation, la recherche et le développement de savoir-faire à travers trois récompenses : Talents d'exception - destiné à un artisan d'art, Dialogues - destinée à un duo formé par un artisan d'art et designer, et Parcours - destinée à une structure jouant un rôle exemplaire pour le secteur. Véritable label d'excellence, le Prix valorise des démarches créatives qui allient maîtrise technique, expérimentation dans le design et engagement en faveur de pratiques répondant aux enjeux sociétaux de notre temps. Les lauréats bénéficient d'un accompagnement sur-

mesure de trois ans. Celui-ci leur permet de développer des nouvelles pistes de création, de transmettre leur savoir-faire et de mettre en œuvre des projets de Recherche et Innovation. Les résultats - des nouveaux matériaux, des outils et des procédés innovants - contribuent à l'évolution de leur savoir-faire et favorisent son inscription dans le contemporain.

Les matériaux exposés dans cet espace témoignent de cette évolution des pratiques : bois locaux, fibres naturelles, pigments responsables, procédés durables... Autant de réponses concrètes aux enjeux environnementaux actuels, révélant la richesse d'un artisanat en constante mutation. L'ensemble est mis en scène dans une présentation graphique imaginée par Martin Lichtig, qui permet une lecture claire, esthétique et pédagogique des processus et des matières.

Par cette initiative, les Manufactures nationales affirment leur rôle moteur dans la transformation des métiers d'art. Le Laboratoire des pratiques durables s'impose ainsi comme un espace d'innovation et de rayonnement, célébré par le Salon des Nouveaux Ensembliers : faire dialoguer patrimoine vivant, création contemporaine et écoconception dans une perspective résolument tournée vers l'avenir.

**LES MÉCÈNES
& PARTENAIRES**

LE 19M, LIEU DES MÉTIERS D'ART DE CHANEL, PARTENAIRE PRINCIPAL DU SALON DES NOUVEAUX ENSEMBLIERS

Lieu emblématique de création et de transmission des savoir-faire de la mode et de la décoration, le 19M incarne la continuité d'une politique engagée de soutien aux Métiers d'art initiée par la Maison CHANEL. Installé entre Paris et Aubervilliers et conçu comme un espace de rencontre et d'innovation, le 19M rassemble sous un même toit des 12 Maisons reconnues pour l'excellence de leurs savoir-faire d'excellence.

Parmi elles, l'orfèvre GOOSSENS, le plumassier Lemarié et le plisseur Atelier Lognon et les brodeurs Lesage Intérieurs et Studio MTX illustrent la richesse des Métiers d'art au service de la décoration et du design. Leur participation au Salon des Nouveaux Ensembliers s'inscrit naturellement dans l'esprit de cette exposition, qui invite à réinventer les espaces en tissant un dialogue entre artisanat, design et circularité. En collaborant avec les artisans de ses maisons aux expertises rares et précieuses, le 19M permet de mettre en avant un éventail unique de savoir-faire d'exception. Cette alliance entre architecture intérieure et artisanat d'art témoigne de la puissance d'une création collective, ancrée dans un héritage culturel vivant, à la fois respectueux du passé et résolument tourné vers l'avenir.

LA FONDATION BETTENCOURT SCHUELLER, « DONNONS DES AILES AUX TALENTS »

À la fois fondation familiale et reconnue d'utilité publique depuis sa création, en 1987, la Fondation Bettencourt Schueller entend « donner des ailes aux talents » pour contribuer à la réussite et à l'influence de la France.

Pour cela, elle recherche, choisit, soutient, accompagne et valorise des femmes et des hommes qui imaginent aujourd'hui le monde de demain, dans trois domaines qui participent concrètement au bien commun : les sciences de la vie, les arts et la solidarité.

Dans un esprit philanthropique, la fondation agit par des prix, des dons, un accompagnement personnalisé, une communication valorisante et des initiatives co-construites.

Depuis sa création, la fondation a récompensé 660 lauréats et soutenu près de 1 400 projets portés par de talentueuses personnalités, équipes, associations, organisations.

POUSH : INVESTIR LES ESPACES DE PASSAGE

À l'occasion de la réinvention de l'espace de l'ambassade par dix ensembliers contemporains, POUISH investit les marges, les zones de transition, les espaces en creux. Dans ces lieux de représentation, les escaliers, couloirs et passages ont toujours été le théâtre d'une mise en scène du savoir-faire français et de l'artisanat.

Cinq artistes et artisans contemporains, rassemblés à POUISH, s'emparent des tableaux, lustres, luminaires et tapisseries pour en revisiter les codes, en discussion avec des pièces issues des collections du Mobilier national.

LES MANUFACTURES NATIONALES

L'institution

Issues de la réunion du Mobilier national et de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges, les Manufactures nationales ont été créées le 1er janvier 2025 pour promouvoir l'excellence des savoir-faire français et mettre en valeur la richesse de ce patrimoine matériel et immatériel avec plus de 53 métiers d'art exercés au sein de ses manufactures et ateliers.

Unique au monde, ce nouveau pôle public dédié aux arts décoratifs, aux métiers d'art et au design marie patrimoine et création pour jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie nationale en faveur des métiers d'art.

Son action porte autour de 6 axes prioritaires : la formation ; la recherche ; la création ; le soutien à l'écosystème fragile des métiers d'art ; la valorisation du patrimoine ; le rayonnement international des savoir-faire.

Héritier de quatre siècles d'histoire, il est constitué de : 2 musées (le musée national de Céramique à Sèvres ; le musée national Adrien Dubouché à Limoges), 9 manufactures et ateliers de création (dont la manufacture nationale de Sèvres, la manufacture de tapisserie des Gobelins ; la manufacture de tapisserie de Beauvais ; la manufacture de tapis de Savonnerie ; les ateliers de dentelles d'Alençon et du Puy-en-Velay ; l'atelier de recherche et de création en mobilier contemporain), 7 ateliers de restauration et une mission de l'ameublement.

Résolument tourné vers les territoires, ce pôle public est implanté dans 8 départements : à Paris, dans les Hauts-de Seine (Sèvres), dans l'Hérault (Lodève), dans la Creuse (Aubusson), dans l'Orne (Alençon), en Haute-Loire (Puy-en-Velay), en Haute-Vienne (Limoges) et dans l'Oise (Beauvais).

INFORMATIONS PRATIQUES

Horaires d'ouverture

Salon présenté du 13 octobre au 2 novembre 2025.
Du mardi au dimanche de 11h à 18h
Dernière entrée 17h30

Tarifs

Individuels :
Adulte : 8€
Réduit : 7€

Liste des gratuits disponibles sur le site cultural.fr

Accès

Métro
Ligne 7 : Gobelins

Bus
Lignes 27, 47, 83, 91

Mobilier national

42 avenue des Gobelins, 75013 Paris
Tel : 01 44 08 53 49
mobiliernational.culture.gouv.fr
Accessible aux visiteurs en situation de handicap





MANUFACTURES
NATIONALES - SÈVRES
MOBILIER NATIONAL

CONTACTS

Anne DERRIEN

Responsable des relations presse

anne.derrien@culture.gouv.fr

06 70 25 79 32

MOBILIER NATIONAL

1 rue Berbier du Mets, 75013 Paris

mobiliernational.culture.gouv.fr



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*