



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

Liberté  
Égalité  
Fraternité

**2021-627832**

**FICHE DE POSTE**

**Les postes du ministère de la Culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e**

Intitulé du poste :

**chargé de mission « édition et marketing » (H/F)**

**Catégorie statutaire :** Attaché ou Contractuel

Agent de catégorie A tous corps

**Groupe RIFSEEP :** 3

Domaine(s) Fonctionnel(s) : affaires juridiques

Emploi(s) Type : consultant juridique JUR02

**Localisation administrative et géographique / Affectation :**

Mobilier national et manufactures nationales des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie  
1, rue Barbier-du-Mets -75013 Paris

**Missions et activités principales du service :**

Haut lieu de patrimoine matériel et immatériel, le Mobilier national (MN) est un acteur majeur de la création contemporaine et de la vitalité des arts décoratifs à la française. 250 artisans d'art œuvrent au sein de l'institution, à Paris et en région. Les manufactures de tapis et tapisserie, et les ateliers de dentelles créent des œuvres textiles et l'Atelier de Recherche et de Création – l'ARC – promeut la création et le design contemporain. L'ARC est également un laboratoire dédié à la recherche et l'expérimentation et un tremplin pour les créateurs.

Une stratégie globale de valorisation des métiers et du patrimoine du MN est mise en place, afin de mettre en lumière la richesse de ses collections et de ses savoir-faire, et de réinvestir le champ de l'édition en matière d'art textile et mobilier. Depuis 2020, un service des éditions et du marketing contribue à faire de l'institution un acteur créatif majeur des métiers d'art et du design, renouant avec une longue tradition de partenariat avec les ateliers privés, et retrouve sa vocation de pépinière de création.

La stratégie éditoriale, envisagée comme un support à la création a ouvert de nombreuses perspectives de développement à l'institution :

- L'ameublement des hauts lieux de la République avec davantage de pièces prototypées au sein des manufactures ou sous leur contrôle
- L'édition de pièces rend accessible l'excellence de la recherche et du savoir-faire français et démocratise le design, révélant son utilité sociale.
- Le champ de l'édition permet également au MN d'être présent dans les hauts lieux de la création et du design contemporain, en France et l'international. Le Mobilier présente désormais ses créations à l'occasion des rendez-vous incontournables du marché de l'art que sont Milan, Cologne, Paris Design Week, Maison et Objet.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le poste de chargé de mission « édition et marketing ».

**Description du poste :**

Placé sous l'autorité du ou de la Responsable de la stratégie éditoriale et du marketing, il ou elle aura pour mission essentielle de participer activement à la consolidation du cadre général permettant d'amplifier la stratégie d'éditions et de marketing.

A ce titre, il/elle devra apporter son concours à l'important travail juridique engagé pour protéger les marques et les brevets du Mobilier national. Il/ elle devra faire expertiser les conventions passées avec les partenaires du MN, les renégocier si nécessaire avec les artistes et les ayants droits. Il/elle devra assurer le suivi de la contractualisation avec les artistes, les créateurs et les designers, selon les objectifs du service et la finalité des œuvres créées.

Il/elle devra également, en lien avec les ateliers et services concernés, participer activement à la rédaction des cahiers des charges dans le cadre des consultations publiques lancées pour sélectionner les entreprises partenaires, conformément aux règles de la commande publique.

Concurremment le/la titulaire du poste devra proposer des modes de valorisation des marques et brevets du MN qui doivent lui permettre d'être présent sur la scène nationale et internationale dans les domaines qui sont les siens. Par son concours, il participera également au développement des relations avec les prescripteurs publics ou les acteurs majeurs du secteur de l'édition.

Il/elle devra en outre :

- Rassembler et produire des éléments d'analyse pour la mise en œuvre des projets d'édition
- Développer les outils de planification et de suivi des projets
- Participer à la construction du plan marketing opérationnel et définir le positionnement des offres sur le marché
- Participer à l'organisation des salons, showroom, séminaires
- Actualiser le contenu des supports promotionnels (email, courrier, newsletter, rédaction d'articles etc.).

Il devra agir en étroite collaboration avec son responsable hiérarchique, le Responsable de la stratégie marketing et des éditions. Il/elle devra être force de proposition, sera en capacité de rédiger et produire des documents concernant les projets d'édition. Il/elle sait analyser, synthétiser et traduire un besoin.

Le profil du poste pourra évoluer en fonction des besoins du service, de l'évolution du métier et des compétences du ou du/de la titulaire du poste.

#### Compétences principales mises en œuvre :

##### Connaissances :

Elaboration d'un plan d'action marketing

Connaissance et goût affirmé pour le secteur de l'édition, de la création design ou du marché de l'art

Anglais (oral et écrit) (Maîtrise)

Chaine graphique des supports de communication (de la création à la l'impression) (maitrise)

Gestion de la communication hors médias : sponsoring, promotion des ventes, relations presse, foires et salons

Bonnes connaissances juridiques requises (propriété intellectuelle ; marchés publics)

##### Savoir-faire

Maîtriser les outils informatiques : logiciels de DAO, CAO – logiciels de bureautique : *Photoshop, Illustrator*

Maîtriser les processus de fabrication

Négocier les contrats de partenariat

Organiser et gérer plusieurs dossiers simultanément et à des stades d'avancement différents

Gérer des situations complexes

##### Savoir-être (compétences comportementales)

Aisance relationnelle

Capacité d'adaptation

Organisation, réactivité, proactivité, flexibilité

Sens de l'innovation/créativité/curiosité

Discrétion

#### Environnement professionnel :

Soutien des métiers d'art et de la création depuis le XVII<sup>e</sup> siècle, le Mobilier national a pour mission d'assurer la conservation et la restauration de ses collections uniques au monde, perpétuer et transmettre des savoir-faire exceptionnels. Haut lieu de patrimoine, l'institution est aussi un acteur majeur de la création contemporaine et de la promotion des arts décoratifs à la française.

Le Mobilier national crée et restaure des dizaines de milliers de meubles et d'objets destinés à l'ameublement et au décor des édifices publics en France et à l'étranger. Environ 340 agents œuvrent au sein du Mobilier national, dont 250 techniciens d'art, à Paris et en région. Le Mobilier national est un service à compétence nationale rattaché au ministère de la Culture, direction générale de la création artistique (DGCA).

- **Liaisons hiérarchiques** : le responsable édition et marketing
- **Liaisons fonctionnelles en interne** : avec l'ensemble des services de l'institution
- 

*Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.*

#### Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

Temps plein

Déplacements en France et à l'étranger

#### Profil recherché :

Expérience sur un poste similaire - expérience en tant qu'assistant de designer bienvenue.

Expérience internationale souhaitée

**Perspectives d'évolution** : concours et examens professionnels

#### Personne à contacter et candidature à transmettre :

Loïc TURPIN – Responsable des éditions et du marketing : [loic.turpin@culture.gouv.fr](mailto:loic.turpin@culture.gouv.fr) Tél 01 44 08 39 25

Candidature à Alexia NUSSBAUM – cheffe du bureau du personnel : [rhmn@culture.gouv.fr](mailto:rhmn@culture.gouv.fr)