

2021-624997

FICHE DE POSTE

Tous les postes du ministère de la culture et de ses établissements sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur-euse handicapé.e

Intitulé du poste : (H/F)

Responsable du développement des partenariats et du mécénat

M000007944

Catégorie A - Attaché (e) d'administration

Groupe RIFSEEP 3

Poste ouvert aux contractuels

Domaine(s) fonctionnel(s) : Communication et développement des institutions

Emploi(s) type : COM10E – Chargé d'une politique de promotion du mécénat et des partenariats

Localisation administrative et géographique/Affectation

Ministère de la culture / Mobilier national - 1 rue Berbier du Mets - 75013 Paris

Missions du service

Le service de la communication externe est placé sous l'autorité du Directeur du Mobilier national. Il est composé d'un chef, d'une adjointe et de trois agents en charge de différents domaines (presse, partenariats, digital, mécénat, création graphique, événements...). Le service est en charge de la promotion et de la valorisation de l'ensemble des événements et actions du Mobilier national, de ses ateliers et manufactures (expositions, salons, conférences, ameublement, créations, tombées de métier, commandes publiques, etc.).

Description du poste

Placé sous l'autorité du chef de service, le titulaire du poste constitue un relais entre le Mobilier national et ses partenaires. Il a la charge de mettre en œuvre une stratégie de recherche de partenaires/parrains/mécènes et plus particulièrement de :

- **Identifier et mobiliser les partenaires** susceptibles de s'engager en faveur de l'ensemble des actions et des missions du Mobilier national ;
- **Développer des partenariats innovants avec des acteurs multiples** (média, secteur privé, associatif, éducatif et social) afin de contribuer au rayonnement des politiques publiques et des événements portés par le Mobilier national ;
- **Concevoir une gamme cohérente d'outils de communication adaptés**, en utilisant de façon complémentaire les supports papier et numérique ;
- **Négocier et fidéliser des partenariats** (listage des contreparties, définition des financements en nature, en compétences et financiers en fonction des besoins et des spécificités des projets) ;
- **Réaliser et coordonner le montage administratif et juridique** des conventionnements (cadrage juridique et administratif) en lien avec les services du secrétariat général ;
- **Mettre en œuvre et suivre des contreparties** (mentions, organisation de manifestations autour des opérations, signatures, inaugurations, mise à dispositions de lieux...) ;
- **Contrôler et suivre le respect des engagements réciproques** (avancement de projet, reporting, opérations de communication communes, déplacements sur site...) ;
- **Réaliser l'évaluation des opérations menées** (statistiques et bilans).

Compétences principales mises en œuvre (cotées sur 4 niveaux : initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques

- Techniques de négociation et de prospection (maîtrise)
- Dispositifs législatifs en matière de partenariats/parrainages/mécénats (expertise)

Savoir-faire

- Conduire des projets en mode transverse (maîtrise)
- Rédiger (expertise)
- Communiquer à l'oral (expertise)
- Animer un réseau (maîtrise)
- Utiliser les logiciels bureautiques (maîtrise)

- Appréhender les enjeux et sécuriser les dossiers (maitrise)

Savoir-être (compétences comportementales)

- Rigueur - Organisation
- Analyse et synthèse
- Sens de l'initiative
- Persuasion - Diplomatie
- Réactivité
- Aisance relationnelle - Sens de l'écoute
- Esprit d'équipe
- Pédagogie
- Intérêt pour les projets innovants
- Discrétion

Environnement professionnel

Soutien des métiers d'art et de la création depuis le XVII^e siècle, le Mobilier national a pour mission d'assurer la conservation et la restauration de ses collections, de perpétuer et de transmettre des savoir-faire exceptionnels. Haut lieu de patrimoine, l'institution est aussi un acteur majeur de la création contemporaine et de la promotion des arts décoratifs à la française. Le Mobilier national crée et restaure des dizaines de milliers de meubles et d'objets destinés à l'ameublement et au décor des édifices publics en France et à l'étranger. Environ 340 agents œuvrent au sein du Mobilier national, dont 250 techniciens d'art, à Paris et en province. Le Mobilier national est un service à compétence nationale rattaché au ministère de la Culture (direction générale de la création artistique).

Liaisons hiérarchiques : Chef du service de la communication externe

Liaisons fonctionnelles : le Secrétariat général, les services métiers de l'institution

« Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement. »

Perspectives d'évolution : Responsable d'un service en charge du développement des partenariats

Spécificités du poste/Contraintes/Sujétions

Horaires décalés suivants les missions

Profil du candidat recherché :

- Expérience dans un poste similaire ou dans la communication ;
- Formation supérieure de type IEP ou école de communication
- Formation de niveau Bac +3 (licence) à Bac +5 (master) de type gestion de projets culturels, management des entreprises culturelles, marketing ou commercial

Candidature et information auprès de :

Olivier Ibañez, chef du service de la communication externe – olivier.ibanez@culture.gouv.fr

copie à : Alexia Nussbaum, cheffe du bureau du personnel et affaires générales – rhmn@culture.gouv.fr

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Date de mise à jour : 29/04/2021