

Concours **La Laine de Demain**

—Prix Mobilier national—
Jeune création
2022

REMISE DES PRIX
07.09.22





Laines d'avenir : repenser une matière essentielle

Le Mobilier national soutient les métiers d'art, les arts décoratifs et le design. L'institution entretient, crée et dispose d'une collection unique au monde d'objets mobiliers et textiles. Héritière du Garde-Meuble de la Couronne organisé par Louis XIV et Colbert, cette institution pourvoit à l'ameublement des hauts lieux de la République. Les manufactures des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie, et les ateliers de dentelles, établis à Paris et en région, n'ont ainsi jamais cessé de créer des œuvres contemporaines.

Les matériaux sont au cœur des processus de réalisation dans les ateliers et manufactures, et en particulier la laine qui est la principale fibre naturelle utilisée pour la réalisation des tapis de la Savonnerie et des tapisseries des Gobelins et de Beauvais. Il est apparu évident que l'institution devait porter une attention particulière à l'origine des matières premières qu'elle utilise et, avec le Collectif Tricolor, elle accompagne l'aventure de la relocalisation de l'industrie lainière en France afin qu'elle puisse de nouveau servir à de multiples usages. Pour suivre cette politique de développement qui est profondément liée à l'histoire de nos territoires, il est apparu indispensable de proposer à des jeunes étudiants designers et métiers d'art de se pencher sur cette matière essentielle depuis des siècles. Les étudiants du Campus des Métiers d'Art et du Design, Manufactures des Gobelins – Paris, grâce à leur inventivité, ont su repenser cette fibre ancestrale et proposer des projets très étonnants. Cette 3^e édition du Prix Jeune création du Mobilier national valorise une matière première et l'imagination des étudiants est au rendez-vous !

Hervé Lemoine
Président du Mobilier national

Le contexte

Le Campus des Métiers d'Art et du Design, Manufactures des Gobelins – Paris, en partenariat avec le Mobilier national et le Collectif Tricolor, souhaitait organiser un concours pour valoriser le travail des acteurs de la laine. Ces acteurs ont pour ambition d'améliorer la traçabilité et la qualité ainsi que d'accroître l'usage des laines françaises, tout en faisant la promotion des métiers et des savoir-faire de chaque maillon de la filière.

Le Mobilier national travaille, en effet, pour ses créations d'excellence (tapis, tapisseries, décors) à la relocalisation de ses consommations de lin, de soie et ou encore de laine. Les savoir-faire d'exception des manufactures du Mobilier national, et les vitrines dans lesquelles ses collections rayonnent, sont des opportunités majeures pour valoriser les initiatives locales et encourager le développement d'une nouvelle chaîne de valeur.

En France, 77% de la laine des 6,5 millions de moutons exclusivement élevés pour leur lait ou leur viande est exporté vers la Chine. Le coût de la tonte (1,50 € par mouton) est largement supérieur aux revenus de la laine, faisant de la tonte des moutons une perte pour les éleveurs.

Dans une démarche biodégradable, éco-responsable et renouvelable, des groupements d'éleveurs de moutons commencent à unir leurs forces pour valoriser, sur le sol français, la laine de leurs troupeaux. Le Mobilier national souhaite encourager ces initiatives.

La relocalisation de toute une chaîne de valeur sur un même territoire se heurte bien sûr à des défis majeurs qu'il faut accompagner dans une démarche expérimentale. C'est le sens du projet porté par notre institution : soutenir une filière trop longtemps affaiblie par la mondialisation et appuyer la renaissance de métiers, parfois disparus, indispensables à la renaissance d'une chaîne de valeur, comme les attrapeurs, tondeurs, ramasseurs, négociants en laine, laveurs, cardeurs, filateurs, retordeurs, teinturiers, tisseurs, tricoteurs, ennoblisseurs, confectionneurs, créateurs, distributeurs.

La dimension industrielle qui faciliterait l'utilisation créative de ces laines françaises dans les univers de la mode et du design n'est pas encore atteinte mais les premières pierres ont été posées. Ce concours souhaite mettre en valeur ces initiatives et les développer.



Collectif Mono



Collectif Mérinos



Le concours

Le concours *La Laine de Demain* a vocation à proposer des solutions sur trois entrées distinctes relatives à :

- la fabrication d'objets en laine ;
- la transformation de la matière première en un matériau utilisable pour des usages actuels ou à venir ;
- la communication auprès du grand public et des acteurs du secteurs sur les enjeux et les perspectives possibles ou utopiques que ce matériau propose aux imaginaires contemporains

Les réponses doivent concourir, dans ces trois dimensions, à inscrire la réflexion des usagers et des producteurs dans une démarche environnementale vertueuse, durable, respectueuse de l'environnement et des hommes.

—Le prix Fabriquer en laine

Réalisation d'un objet transformé utilisant comme matériau principal ou iconique la laine et dont la finalité répond à un usage actuellement identifiable (vêtement, revêtement, cloison...). Le prototypage de l'objet doit pouvoir être réalisable à l'échelle 1 pour la phase finale du concours.

—Le prix Transformer la laine

Réalisation d'une démonstration d'un procédé de transformation permettant de faire évoluer les usages du matériau laine. La proposition doit se distinguer des procédés traditionnellement mis en œuvre dans la pratique industrielle ou manufacturière en apportant un bénéfice sur le plan environnemental ou social. Le procédé doit pouvoir possiblement être mis en œuvre à l'échelle expérimentale.

—Le prix Imaginer la laine

Réalisation d'un dispositif de communication digital, scénographique ou imprimé permettant de proposer de nouveaux usages ou de questionner les usages existants de la laine. Ce dispositif de communication doit être pensé à destination du grand public et des acteurs économiques impliqués dans la production et la transformation de la laine.



Sans_nom01.collectif



Collectif Abri

Les étapes

Le jury a été chargé de sélectionner les lauréats du concours Prix Mobilier national Jeune Création 2022.

Il se prononce par vote sur les projets présentés par les candidats. Chaque projet est l'œuvre d'un groupe d'étudiants ayant pris soin de désigner leur représentant devant le jury.

1^{ère} phase : 10 mai

Présentation de l'ensemble des projets devant le jury :

Les membres du jury peuvent interroger les candidats sur leur projet (conception et mise en œuvre) et leur demander d'apporter des précisions sur toutes les questions qui leur semblent pertinentes. Les 8 semaines suivantes seront mises à profit pour produire les prototypes.

2^e phase : 11 juillet

Sélection des projets lauréats sur la base de compléments demandés (complément formels et techniques).

Maquettes fonctionnelles et de mise en situation à l'échelle 1.

Critères d'attribution

Les critères de sélection retenus par le jury intègrent notamment les items suivants :

- Conformité au cahier des charges
- Pertinence de la problématique retenue par le projet
- Adaptation aux attendus en matière d'usages du matériau
- Efficacité du dispositif technique ou technologique – fonctionnalité, faisabilité
- Cohérence de l'ensemble de la proposition et harmonie des différents éléments
- Originalité de la forme, qualités esthétiques
- Dimension innovante de la proposition
- Qualité d'expression et de réalisation des rendus



Collectifrisés



Collectif Souint



Maud Blondeau

Partenaires

Le Mobilier national

Soutien des métiers d'art et de la création depuis le XVII^e siècle, le Mobilier national a pour mission d'assurer la restauration de ses collections uniques au monde, de perpétuer et de transmettre des savoir-faire exceptionnels. Haut lieu de patrimoine, l'institution est aussi un acteur majeur de la création contemporaine et de la promotion des arts décoratifs à la française. Résolument tourné vers l'avenir, le Mobilier national dispose, ainsi, d'un Atelier de Recherche et de Création – ARC – créé en 1964, à l'initiative d'André Malraux, pour promouvoir la création française. Le Mobilier national est l'un des membres fondateurs du Campus d'Excellence des Métiers d'Art et du Design, Manufactures des Gobelins – Paris, lancé en 2020. Il témoigne par son rôle de la vitalité de la création artistique et du design contemporain.

Le Campus Métiers d'Art & Design

Le Campus des métiers et des qualifications – Campus des Métiers d'Art et du Design, Manufactures des Gobelins – Paris offre un réseau unique d'établissements de formation, d'entreprises et de partenaires institutionnels. Labellisé Campus d'Excellence par le ministère de l'Éducation nationale, il regroupe 34 établissements. Implanté au cœur de la manufacture des Gobelins, le Campus s'engage afin de valoriser les formations, depuis la voie professionnelle jusqu'au niveau Recherche, mais également de promouvoir les métiers au plus près des besoins des entreprises de la filière. Il a vocation à favoriser la mise en oeuvre de projets interdisciplinaires et innovants en prise directe avec les enjeux de société.

Le Collectif Tricolor

Le Collectif Tricolor est une association interprofessionnelle dont l'objectif est d'accompagner l'ensemble des acteurs des filières lainières françaises afin d'augmenter la quantité de laine valorisée localement en démultipliant les usages de cette matière première aussi noble que biodégradable. Depuis 2018, le Collectif Tricolor sensibilise les secteurs de la mode, de la décoration et du design aux caractéristiques des laines françaises et encourage leur mise sur le marché, au travers d'une série de formats promotionnels ou pédagogiques en partenariat avec des acteurs institutionnels. L'objectif est d'accroître de 4% à 50% la part de laine produite et transformée en France d'ici 2030.

Jury

Président du Jury

Hervé Lemoine

Président du Mobilier national

Marc Bayard

Conseiller au développement culturel et scientifique — Mobilier national

Chloé Fricout

Responsable du pôle Résidences — Institut français

Pascal Gautrand

Délégué général — Collectif Tricolor

Diane de Kergal

Architecte d'intérieur et Designer

Héloïse Leboucher

Directrice Opérationnelle — Campus Métiers d'Art & Design

Jean Roch Lemoine

Président du Collectif Tricolor

Luc Lesénécal

Président de l'INMA

Nicolas Sorba

Chargé de mission — Comité Colbert



6

établissements

Suivez-nous sur
   
campusartdesign.com
[#campusartdesign](https://twitter.com/campusartdesign)

23

étudiants

21

semaines de travail

