

COMMUNIQUE DE PRESSE
25 novembre 2020

LANCEMENT DU
COLLECTIF
TRICOLOR



**Pour la renaissance
des filières de laines françaises**

Le collectif Tricolor réunit ce 25 novembre sa première assemblée générale. Ce collectif qui rassemble éleveurs ovins, transformateurs industriels, acteurs de la création et de la distribution et territoires, a pour ambition de relancer la production des laines en France.

**PARIS
GOOD**
fashion



Deloitte.

Présentation du collectif

NOTRE MISSION

RASSEMBLER LES ACTEURS DE LA FILIÈRE (éleveurs, transformateurs, industriels, territoires et distributeurs) qui souhaitent s'engager et s'investir pour (re)développer une filière laine à haute valeur ajoutée en France.

DÉFENDRE UNE VISION COMMUNE en signant collectivement la charte qui détaille 6 engagements fondateurs et des grands principes d'application par typologie d'acteur.

DÉPLOYER ENSEMBLE UN PROGRAMME COLLABORATIF qui engage tous les acteurs de la filière afin de garantir la traçabilité, d'améliorer la qualité et d'accroître l'usage des laines françaises tout en faisant la promotion des métiers et des savoir-faire de chaque maillon de la filière.

NOTRE OBJECTIF



D'ICI 2024

ACCROÎTRE DE

4 % À 24 %

LA PART DE LAINE

PRODUITE ET TRANSFORMÉE EN FRANCE

Présentation du collectif

Nos 6 ENGAGEMENTS FONDATEURS POUR CRÉER UNE FILIÈRE DURABLE

ATTRACTIVITÉ

Valoriser les savoir-faire et **mettre en lumière** une filière de laines françaises encore sous-exploitée ;

PROXIMITÉ

Rendre **disponible** une matière **produite et transformée exclusivement en France** pour une approche **plus locale** des modes de consommation ;

TRAÇABILITÉ

Assurer **une transparence des pratiques** et **une traçabilité des engagements** tout au long de la chaîne ;

EQUITÉ

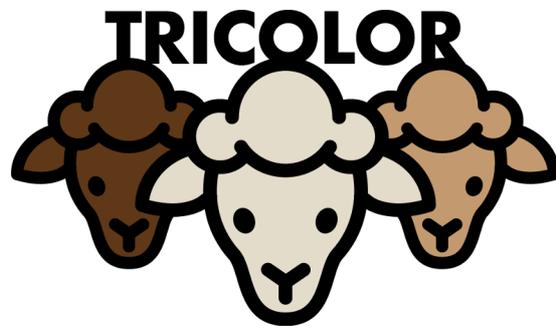
Proposer une **rémunération plus juste** aux éleveurs ;

QUALITÉ

Répondre aux **exigences techniques** des différents débouchés ;

RESPONSABILITÉ

Améliorer les **pratiques** pour **réduire l'empreinte environnementale** de la filière, protéger les sols et **assurer la bien traitance animale**.



LES MEMBRES FONDATEURS DE L'ASSOCIATION



DEVERNOIS



DE BONNE FACTURE



LVMH



BRUN DE VIAN-TIRAN®



manufacture **regain**



PREMIÈRE**vi**sion
PARIS



La Cosmétothèque

NEW WAVE PRODUCTION

PARIS
GOOD
fashion



Deloitte.

Contexte

LA FILIÈRE LAINE : UN ENSEMBLE DE POTENTIELS POUR L'ÉCONOMIE, LA CRÉATION & LE PATRIMOINE



UNE MATIÈRE VERTUEUSE ET PLURI-PERFORMANTE

Biodégradable, résistante, isolante, thermorégulatrice et insonorisante, hypoallergénique et antibactérienne, résistante au feu (norme M3), hydrophobe, antistatique, peu salissante et facile à entretenir...



UN DES DERNIERS CIRCUITS COURTS DU TEXTILE FRANÇAIS

L'une des dernières matières premières naturelles que l'on puisse encore **produire et transformer** grâce aux **savoir-faire** des entreprises présentes sur le territoire



UNE ABONDANTE RICHESSE NATURELLE

6,7 millions de moutons élevés par des professionnels en France, dont 1,15 millions de brebis Lacaune dans le sud du Massif central : le plus grand cheptel de même race en Europe



UN LEVIER DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE LOCALE

5300 tonnes de laine française soit 80% de la production totale sont exportées en suint chaque année à 2€/kg (source : Douanes Françaises / Calcul : Institut Français de la Mode / année 2018).



SOURCE DE BIODIVERSITÉ INÉGALÉE

58 races de moutons réparties sur l'ensemble du territoire
L'agropastoralisme des Causses et Cévennes est inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO



VECTEUR UNIQUE DE LIEN SOCIÉTAL

Une matière noble et écoresponsable qui relie les mondes de l'élevage, de l'industrie textile et de la création internationale avec un grand potentiel de création d'emploi local

Contexte

TRICOLOR : UNE EXPÉRIMENTATION À ÉCHELLE RÉELLE, DÉMARRÉE IL Y A 2 ANS

Depuis **2018**, le programme Tricolor sensibilise les secteurs de la mode, de la décoration et du design aux caractéristiques des laines françaises et **encourage leur mise sur le marché**, au travers d'une série de formats promotionnels ou pédagogiques en partenariat avec des acteurs institutionnels tels que Première Vision, Maison&Objet, Première Classe ou l'Institut Français de la Mode.



Une [websérie](#) de 6 épisodes de 7 min environ dévoile les **coulisses de la fabrication**, d'un bout à l'autre de la filière. Chaque épisode permet de partir à la découverte de nombreux métiers et de s'immerger dans l'environnement des lieux de production français : des éleveurs de moutons aux entreprises de confection, en passant par les métiers du tissage, de l'ennoblissement et du design.

En moins de 2 ans, ce sont **16 marques** qui ont **mis en collection** des laines françaises, soit près de 15 tonnes de laines brutes qui ont été transformées par le biais du projet TRICOLOR.



De Bonne Facture
Mantcau croisé

Le Slip Français
Pullover Ludo



En juillet 2019, Tricolor est également **lauréat de la Fabrique Aviva**, remarqué pour l'impact éco-responsable et social du projet.

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

Made in Town

“Le Collectif Tricolor offre l’opportunité unique de réinventer un système local, vertueux, éco-responsable et juste à l’échelle de toute une filière.

L’élevage ovin est sans aucun doute le plus ancien modèle d’économie circulaire : depuis 10 000 ans, l’homme a appris à valoriser l’ensemble des co-produits de l’élevage ovin (lait, viande, laine, peaux, lanoline...).

Conjuguant les savoir-faire et les expertises croisées de l’ensemble des maillons, de la génétique à la distribution en passant par les nombreux métiers qui concourent à la transformation de cette matière noble et naturelle, le Collectif Tricolor permet de remettre du sens au cœur d’un système de production malmené par plusieurs décennies de désindustrialisation et de globalisation.

La laine rend tangible le lien sociétal qui unit les mondes de l’élevage, de l’industrie et des métiers de la création.”

Pascal GAUTRAND, Initiateur du Collectif Tricolor, Made in Town

Paris Good Fashion

"Paris Good Fashion est heureux de porter le projet du Collectif Tricolor.

En effet, Paris Capitale de la création n’existerait pas sans ses territoires pour renforcer l’action d’un changement systémique en matière de développement durable dans la mode.

Le Collectif Tricolor regroupe nos valeurs d’engagement en y associant tous les acteurs de la filière.

Il répond aussi à une demande du consommateur, largement évoquée lors de notre consultation citoyenne sur la mode durable finalisée en octobre dernier, à hauteur de 18% de propositions sur une production locale."

Laure du PAVILLON, Co-fondatrice de Paris Good Fashion

Le Mobilier National

“Haut lieu de patrimoine, le Mobilier national est aussi un acteur majeur de la création contemporaine et des arts décoratifs « à la française ».

Les savoir-faire de nos manufactures et les vitrines dans lesquels nos collections rayonnent, sont une opportunité majeure pour promouvoir l’usage d’une laine produite et transformée en France et les métiers de chaque maillon de cette filière.

Pour ses créations d’excellence (tapis, tapisseries, décors) notre institution travaille donc à la relocalisation de toutes ses consommations de laine.

A ce titre, et de manière totalement inédite, le Mobilier national a donc souhaité s’engager au sein du Collectif tricolore pour mettre ses productions d’exception au service de la sauvegarde des savoir-faire et soutenir la traçabilité de nos matières premières.”

Hervé LEMOINE, Directeur du Mobilier national

Citations

POURQUOI NOUS NOUS ENGAGEONS

Fédération Nationale Ovine

“La laine est une matière première admirable aux multiples propriétés qui n’est pas valorisée aujourd’hui à sa juste valeur. En tant qu’éleveur au-delà de la question financière, travailler sur la valorisation de ce produit issu de nos exploitations est aussi une manière de faire reconnaître tout ce que peut apporter l’élevage ovin à la société qui va au-delà du rôle nourricier. Nous traversons une période sans précédent, nous devons considérer ce moment inédit comme un nouveau levier qui doit nous permettre de transformer nos faiblesses en atouts prometteurs. Nos laines sont diverses. Et le Collectif Tricolor est l’occasion de montrer que cette diversité peut être une force. C’est aussi une formidable occasion de faire avancer autour d’un même objectif des mondes très différents et de créer les bases d’une filière éco-responsable, durable et à grande échelle.”

Michèle BOUDOIN, Présidente de la Fédération Nationale Ovine

Tediber

“Tediber est née en 2015 de l’ambition de rendre accessible, facilement et simplement, un incroyable matelas. Tediber est depuis devenue en 5 ans une marque incontournable de l’univers de la literie et de la maison en France.

Depuis le lancement, nous privilégions une production locale et transparente de nos produits et nous sommes dans une démarche constante d’amélioration pour réduire notre empreinte carbone.

Nous avons rejoint le Collectif Tricolor car nous sommes convaincus que la laine française de qualité est une piste incontournable dans notre recherche d’alternatives plus performantes pour les clients et l’environnement.”

Julien SYLVAIN, Fondateur de Tediber

La Cosmétothèque

“La Cosmétothèque est une association qui s’intéresse au patrimoine scientifique et technique des industries de la cosmétique. À ce titre, elle s’intéresse à des questions tournant autour des ingrédients historiques de ces industries. La graisse de laine, appelée également *Ocsipc* dans les temps anciens, *Adcps Lanac* pour les pharmaciens ou encore *Lanolinc* de son nom courant est et a été un ingrédient culte. Bien que les substances d’origine animale soit remises en cause, les propriétés multiples de cet ingrédient concourent à ce que nous nous y intéressions. Les technologies modernes permettent d’envisager la production de lanolines ou de ses dérivés de grande qualité. Son intérêt récent comme source de Vitamine D renforce cet intérêt.”

Jean Claude LE JOLIFF, Président de la Cosmétothèque.

Presse

NOUS SOMMES À VOTRE DISPOSITION

Contacts

Made in Town

Pascal Gautrand

Initiateur du Collectif Tricolor

pascal@made-in-town.com / 06 60 97 19 98

Paris Good Fashion

Laure du Pavillon

Co-fondatrice

laure@coeurentreprise.fr

Deloitte Développement Durable

Clémence Hulet

Titre

chulet@deloitte.fr

Mobilier National

Céline Mefret

Titre

celine.mefret@culture.gouv.fr / 01 44 08 53 20

Visuels

Liens pour téléchargement