



MOBILIER NATIONAL
MANUFACTURES NATIONALES
GOBELINS-BEAUVAIS-
SAVONNERIE

FICHE DE POSTE 2020-01

Tous les postes du Mobilier national sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur.euse handicapé.e

Intitulé du poste : Responsable presse et relations publiques (H/F) contrat de 3 mois renouvelable (remplacement congé maternité)	Catégorie A Attaché ou contractuel
--	---

Domaine(s) Fonctionnel(s) : culture et patrimoine - communication

Emploi(s) Type : RESPONSABLE PRESSE et RELATIONS PUBLIQUES FP2COM03

Localisation administrative et géographique /Affectation :

Mobilier national – Mission communication
1, rue Berbier-du-Mets – 75013 Paris

Missions et activités principales du service:

Le service Communication, mécénat/partenariats, relations institutionnelles met en œuvre la politique d'information et de communication du Mobilier national. Il est composé de plusieurs pôles en charge respectivement des relations presse, des relations publiques et opérations événementielles, des activités multimédias, de la veille média, du mécénat, des partenariats, de la valorisation des actions de l'institution et de sa programmation culturelle.

Placé sous l'autorité du Directeur du service de la communication, le/la responsable presse/relations publiques aura pour mission de contribuer à la valorisation des missions de l'institution auprès des publics, des mécènes et partenaires, ainsi que de la presse. En ce sens, il/elle :

Descriptif du poste :

Placé sous l'autorité du directeur du service, il/elle:

- est responsable en particulier et de façon non limitative des relations avec les médias et du suivi des relations publiques de l'institution ;
- élabore en amont des projets, des plans de communication des événements culturels, scientifique et partenaires, en assure le suivi et en garantit la bonne exécution, par un suivi rigoureux et une évaluation régulière des différentes étapes de leur mise en œuvre ;
- est en lien direct avec les graphistes, photographes, imprimeurs,... (suivi projet et suivi budget) ;
- veille à la mise à jour des contacts institutionnels et presse et à l'élaboration de la base de données ;
- coordonne les relations avec la presse (TV, radio, web, écrite) et avec l'agence de presse ;
- modère et accompagne les demandes d'interviews et reportages ;
- participe à l'ensemble des missions du service et est force de proposition ;

Missions liées :

- mise en œuvre de la stratégie numérique de l'institution ;
- animation éditoriale des différents supports de communication (site Internet, réseaux sociaux,...) ;
- veille autour de la sphère Culture, Création, Savoir-faire et industries créatives sur les réseaux

sociaux

- accompagne les partenaires et prestataires du numérique
- constitue une base de donnée du secteur (identifie les personnalités clés réseaux sociaux, institutions, start-up,...)

Il/elle consulte et informe les agents de sa direction tout au long de ses activités et sera, de par la nature de ses missions, en lien avec les autres services et la communication interne. Le poste est susceptible d'évoluer en fonction des besoins du service et/ou de l'évolution des outils.

Compétences principales mises en œuvre : (cotés sur 4 niveaux initié – pratique – maîtrise - expert)

Compétences techniques :

- Techniques de communication institutionnelle (expert)
- Connaissances du milieu culturel, des politiques publiques et ministérielles, de l'administration notamment ses procédures et règles de fonctionnement (maîtrise)
- Connaissances en matière d'art, de design, attrait pour les savoir-faire français et l'industrie créative (pratique)
- Anglais (maîtrise)
- Bases juridiques : droit d'auteur, conventions, ... (pratique)
- Procédures budgétaires et marchés publics (pratique)
- Connaissance de l'environnement numérique, des nouvelles technologies de l'information et de la communication (maîtrise)
- Outils bureautiques et logiciels PAO (maîtrise)

Profil requis :

- Etre en capacité à communiquer auprès d'interlocuteurs variés et d'assurer une fonction de représentation de haut niveau (expert)
- Gestion et communication de crise (expert)
- Evaluer, concevoir, organiser et planifier les missions, maîtriser les délais et les coûts (expert)
- Qualités rédactionnelles et esprit de synthèse (maîtrise)
- Travail en mode projet sur des missions transverses (maîtrise)
- Capacité d'adaptation, réactivité, force de proposition (pratique, maîtrise)
- Curieux.se, bienveillant.e, communicant (maîtrise)

Environnement professionnel :

Service à compétence nationale rattaché à direction générale de la création artistique du ministère de la culture, le Mobilier national est chargé de l'ameublement des hautes administrations de l'État, de procéder à l'entretien, la restauration, la préservation, l'inventaire, la reconstitution et l'enrichissement des collections et leur diffusion. Il est aussi chargé de créer des œuvres d'art textile (tapisseries, tapis, dentelles, broderies) et du mobilier contemporain. Il est constitué de plusieurs sites de production (tapis, tapisserie, dentelles, teinture, mobilier design...), de restauration (métiers du bois, du bronze, du textile) et de conservation (plus de 130 000 pièces) à Paris et en région.

Liaisons hiérarchiques : Sous l'autorité du Directeur du service de la communication, du mécénat/partenariats et des relations institutionnelles du Mobilier national et de son adjointe
Liaisons fonctionnelles : en interne au Mobilier national : tous les services / et en externe : presse et partenaires institutionnels

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture et de la Communication s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats ou des agents qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions :

- Déplacements hors du service
- Travail sur écran
- Périodes d'activité intense
- Nécessité de gérer plusieurs activités en même temps, interruption fréquente

- Tâches complexes ou à exécuter dans un délai très court
- Dans le cadre de ses missions, l'agent peut être amené à travailler les fins de semaine, jours fériés, de nuit

Candidature à adresser par voie numérique à : (date de fin de dépôt de candidature à transmettre : le 31/01/2020)

- Monsieur Olivier Ibañez, directeur du service Communication, mécénat/partenariats, relations institutionnelles – olivier.ibanez@culture.gouv.fr
- Copie Madame Alexia Nussbaum, cheffe du personnel – alexia.nussbaum@culture.gouv.fr