

Hémicycle



Confident Hémicycle

« MODERNE DEPUIS
DES LUSTRES »,
LE MOBILIER NATIONAL
A TOUJOURS ÉTÉ
AU CŒUR
DE LA CRÉATION
CONTEMPORAINE.
LA GAMME HÉMICYCLE
DESSINÉE PAR LE
DESIGNER DE RENOM
PHILIPPE NIGRO EST
EMBLÉMATIQUE
À DOUBLE TITRE.
D'UNE PART, ELLE
INCARNE LA VOLONTÉ
DU MOBILIER NATIONAL
D'ÊTRE PRÉSENT, BIEN
SÛR DANS LES HAUTS
LIEUX DE LA RÉPUBLIQUE
MAIS AUSSI PARTOUT
OÙ SES PRODUCTIONS
D'EXCELLENCE ONT
VOCATION À RAYONNER.
D'AUTRE PART, ELLE
PORTE L'EMPREINTE
D'UN PARTENARIAT
D'EXCEPTION AVEC
LA MAISON LIGNE ROSET,
ENRACINÉE DANS
LE PATRIMOINE FRANÇAIS
DEPUIS 160 ANS,
ET SYMBOLE
D'UNE ÉLÉGANCE
À LA FRANÇAISE. »

Hervé Lemoine et Michel Roset

Le Mobilier national au service de l'excellence du design français

On connaît le rôle du Mobilier national, héritier du Garde-Meuble de la Couronne organisé par Louis XIV et Colbert, qui pourvoit à l'ameublement des hauts lieux de la République, dont les ambassades et les ministères.

Si cette institution, rattachée au ministère de la Culture, a pour mission de d'assurer la conservation et la restauration de ses incomparables collections d'objets mobiliers et textiles accumulés depuis le XVII^e siècle, elle a également pour objectif de promouvoir la création et le design contemporain.

Retour sur l'Histoire. Alors que la notion de « design » s'impose enfin en France dans les années 1960, le Mobilier national se fait fort d'accompagner son éclosion et donne un coup de fouet à la création de mobilier en se dotant d'un Atelier de Recherche et de Création (ARC). Né en 1964 sous l'impulsion d'André Malraux, ce « laboratoire » n'a eu de cesse de créer pour la commande d'État, des prototypes d'excellence en étroite collaboration avec le meilleur des designers et plasticiens français, des signatures connues et reconnues à l'instar d'Alain Richard, Olivier Mourgue, Pierre Paulin, Roger Tallon, César, Isabelle Hebey, Marc Held, Philippe Starck, Sylvain Dubuisson, Olivier Gagnère, Andrée Putman, etc. L'ARC a démontré son esprit d'adaptation aux idées les plus neuves sans se départir de son souci de perfection.

Fort de ses équipes hautement qualifiées dans les métiers du bois et du métal, il n'a jamais craint de s'aventurer dans des projets originaux, voire expérimentaux...

À ce titre, restent en mémoire les sièges d'Olivier Mourgue, en 1967, pour le salon de réception du Pavillon français à l'Exposition universelle de Montréal ou le fameux aménagement des appartements privés de l'Élysée, dans les années 1970 par Pierre Paulin, voulu par le président Pompidou.

Au total, après plus de 50 ans d'activité, la collection de l'ARC est riche de 600 meubles qui racontent l'activité incomparable de cette instance publique, unique en son genre. Surtout, l'ARC constitue une incomparable vitrine du design français.

Mise en place d'une nouvelle stratégie éditoriale

« LE MOBILIER NATIONAL
A LA VOLONTÉ D'ÊTRE
PRÉSENT, BIEN SÛR
DANS LES HAUTS LIEUX
DE LA RÉPUBLIQUE
MAIS AUSSI PARTOUT
OÙ SES PRODUCTIONS
D'EXCELLENCE ONT
VOCATION À RAYONNER. »

Hervé Lemoine

Résolument tourné vers l'avenir, le Mobilier national à travers la volonté de son nouveau directeur Hervé Lemoine, entend valoriser les créations de l'ARC, mettant en lumière sa mission originelle, celle d'être à la fois un vivier de jeunes designers et une interface entre des talents émergents ou confirmés et les professionnels du design.

Aujourd'hui, l'Atelier de Recherche et Création se met au service de la création, à l'écoute des designers et des éditeurs pour engager avec eux une réflexion technique et esthétique.

De fait, l'ARC devient un tremplin pour la jeune génération de créateurs qui trouvent là les moyens de mettre à l'étude et développer leurs idées les plus subtiles, au contact d'artisans doués d'un savoir-faire de haute qualité.

Ces prototypes peuvent ensuite trouver des prolongements commerciaux grâce à des éditeurs qui les fabriqueront et les diffuseront en bénéficiant du label de référence « Mobilier national », synonyme de haute facture.

Il y a dans le design, un état de recherche permanent qui trouve dans cette articulation artisanat/industrie une belle dynamique. C'est le designer qui fait le lien entre ces deux mondes, et provoque le dialogue.



Canapé Hémicycle



Fauteuil Hémicycle





Confident Hémicycle

Le designer
Philippe Nigro
inaugure ce partage
des compétences

« LE MOBILIER NATIONAL, CET ORGANISME D'ETAT QUI MEUBLE LES PALAIS DE LA RÉPUBLIQUE AVEC UN INTÉRÊT PARTICULIER POUR LA CRÉATION EST UNIQUE EN SON GENRE ».

Philippe Nigro

Le Français Philippe Nigro fait partie des designers les plus en vue ! Ce natif de Nice, après s'être formé à l'école Boulle, a assisté pendant douze ans l'architecte milanais Michele De Lucchi. Auprès de cet ancien compagnon de route du Groupe Memphis, il a appris à envisager le design comme une discipline culturelle ouverte. Cette expérience fondatrice n'a fait que renforcer chez lui son goût de l'expérimentation. Passionné par les jeux d'imbrication et de couleur, Philippe Nigro a développé au fil du temps une écriture personnelle marquée par des formes subtiles et recherchées. Sollicité par le Mobilier national en 2016, Philippe Nigro a eu l'audace d'aller à contre-

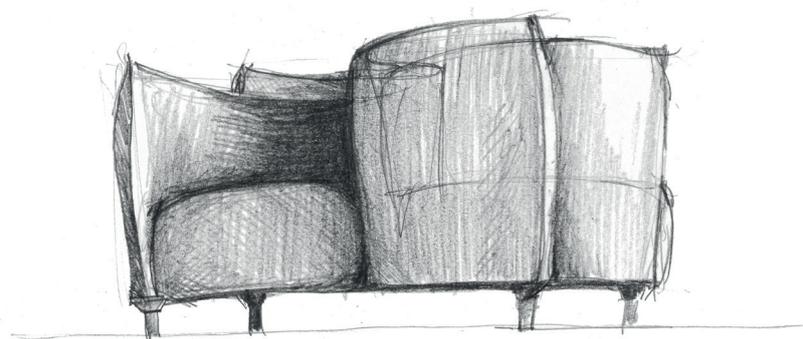
courant. Au sens où sa proposition diffère des pièces d'apparat que le Mobilier national a pour habitude de commander pour meubler les bureaux des ministres. De fait, le designer a orienté sa recherche vers une typologie d'objets plus fonctionnels : des rangements et des assises de réception, tout en explorant par le dessin l'idée de l'enveloppe, de la « peau » du meuble.

Travailler pour le Mobilier national l'a amené à s'inspirer des fameux meubles à secrets, véritables bijoux d'ébénisterie. De même, il a puisé dans le registre historique du siège français pour ressusciter une forme « oubliée » : le confident - en forme de S avec ses deux places opposées - emblématique du Second Empire et permettait de discuter sans avoir à tourner la tête.

La force de l'ARC tient à la polyvalence des savoir-faire d'une dizaine de maîtres-artisans passionnés qui prennent le temps d'aboutir les idées les plus novatrices. Ces

techniciens aux gestes précis sont parvenus à réaliser une étonnante carapace en bois articulée pour revêtir la colonne de rangement et le buffet imaginés par Philippe Nigro. Ils ont aussi repensé - en métal - la structure du fameux confident. Si la complexité de cette singulière carapace relève de la pièce unique, le prototypage de la gamme des assises baptisée Hémicycle a été pensé et développé dans la perspective d'une édition.

Il s'agit de 4 assises : un fauteuil, un canapé 2 places, un confident et un vis-à-vis. Le nom choisi - Hémicycle - évoque sans détour la forme élégante en demi-cercle adoptée par Philippe Nigro, donnant à voir et à ressentir un confort enveloppant, particulièrement accueillant. Les formes sont douces et organiques. Le caractère commun de ces assises est leur extrême compacité, de quoi trouver facilement sa place dans des halls d'accueil comme répondre à la contrainte des petits espaces.



Vis-à-vis Hémicycle

Un partenariat d'exception avec Ligne Roset

Il y avait comme une évidence à faire appel à la Maison Ligne Roset, avec laquelle Philippe Nigro entretient une relation fidèle depuis le succès de son canapé asymétrique, Confluences (2008).

Michel Roset a accueilli avec enthousiasme cette idée d'un travail à quatre mains avec le Mobilier national. Si la gamme Hémicycle est issue d'une sélection de l'Atelier de Recherche et de Création du Mobilier national, elle rejoint en tous points les exigences de Ligne Roset.

« NOUS AVONS UN SAVOIR-FAIRE INDUSTRIEL ET ARTISANAL, NOTAMMENT NOUS SOMMES PRÉCURSEURS DES SIÈGES TOUT MOUSSE À L'IMAGE DU FAMEUX TOGO ET DE LA RÉÉDITION DU MODÈLE ASMARA (1966). NOUS NE L'ABANDONNONS PAS, C'EST NOTRE ADN. MAIS, NOUS FAISONS ÉVOLUER LA MARQUE VERS LE HAUT DE GAMME, ENCOURAGÉ PAR LA DEMANDE DE NOTRE RÉSEAU INTERNATIONAL (LA CHINE, LES ETATS-UNIS, ETC.) AVEC LEQUEL NOUS RÉALISONS PRÈS DE 70% DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES DEPUIS UNE QUINZAINE D'ANNÉES. »

Michel Roset

Le Bureau d'études de Ligne Roset qui compte une quinzaine de professionnels hautement qualifiés est un lieu-clé dans la création de nouveaux modèles. La collaboration avec le Mobilier national s'est traduite par une vraie complémentarité des équipes et le respect des compétences. L'ARC a développé avec grand soin les structures en métal des assises tandis que Ligne Roset a apporté son expertise du garnissage, à travers le choix spécifique de mousses aux densités particulières. D'incessants aller-retour entre les artisans du Mobilier national et ceux du Bureau d'études Roset ont ponctué les quatre ans nécessaires à la finalisation de ces pièces à l'exécution parfaite.

Si le processus d'édition revêt à terme un caractère industriel, cette expérience n'en valorise pas moins une production à dimension humaine. Le savoir-faire de nature artisanale est garant d'une qualité irréprochable. Grâce à la contribution du Mobilier national, ces produits sont porteurs d'un riche patrimoine culturel immatériel.

La gamme Hémicycle va séduire une clientèle plus exigeante ainsi que les professionnels de la décoration et de l'architecture d'intérieur. C'est une étape supplémentaire dans une démarche que le groupe Roset a entamé en inaugurant à Lyon en septembre 2019, l'Appartement by Roset. Ce nouveau concept d'espace commercial permet dans un cadre luxueux et confidentiel, d'accéder à une offre plus exclusive, plus personnalisée.





Philippe Nigro, Designer

Philippe Nigro est né en 1975 et a grandi à Nice avant de poursuivre ses études à Lyon puis à Paris où il intègre l'école Boule. Il commence ensuite un stage de 3 mois à Milan, dans l'agence du designer et architecte Michele De Lucchi (le père de la lampe Tolomeo éditée par Artemide). Il y restera une douzaine d'années de 1999 à 2012, date à laquelle il crée son propre studio à Milan et Paris.

En marge de son travail en agence, Philippe Nigro développe dès le début des années 2000 ses projets personnels. Il propose ainsi ses premières créations au VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), dont le projet de divans Intersections qui a donné naissance en 2009 aux canapés Confluences édités par Ligne Roset et qui font aujourd'hui partie des collections permanentes du Centre Pompidou et du musée des Arts Décoratifs. Depuis 2009, il a dessiné de nombreux produits pour Ligne Roset dont les sièges Flax et Manarola, la bibliothèque Cuts ou le portemanteau Passe-passe.

En 2014, il a été nommé Designer de l'année de Maison & Objet.

Le Phileas qu'il a créé en 2019 reflète parfaitement sa façon de travailler : recherche formelle expérimentale et usage pragmatique du savoir-faire du fabricant avec lequel il travaille. Il allie l'expertise en matière de mousses développée par Ligne Roset et la sophistication de son exécution de tapisserie, fruit de sa maîtrise historique du matelassage des housses et de leur couture.



Ligne Roset Michel Roset, Directeur général de Ligne Roset

Au milieu des années 1960, Jean Roset comprend que les baby-boomers qui refont le monde, assis sur des matelas, ont besoin d'un siège. Il invente, au sein de ses usines, des sièges très confortables, pour lire, écouter de la musique, discuter, rêver, imaginer. Il a l'intuition du siège mousse.

Pour cet homme qui dirige les Sièges Roset, spécialisés depuis trois générations dans le travail du bois, c'est une révolution.

En 1973 naît le Togo, créé avec le designer Michel Ducaroy, une sculpture de mousse et de housse très confortable. C'est le siège d'une génération et plus encore qui s'est vendu à plus d'1,3 million d'exemplaires. 1973, c'est aussi la naissance de Ligne Roset, après que Jean Roset a appelé auprès de lui ses fils Pierre et Michel.

L'affaire familiale conserve la ligne de conduite de Jean Roset : anticiper les grandes mutations de la société pour orienter la création. Une des cartes maîtresses de la marque : son réseau de distribution. Les retours d'expérience de ces 700 lieux de vente répartis dans plus de 70 pays représentent une passionnante base de données.

Ligne Roset a bénéficié d'une autre anticipation : comprendre avant tout le monde que les consommateurs seraient sensibles aux formes nouvelles et à la signature de meubles, dessinés par Jean Nouvel, Inga Sempé, Philippe Nigro ou les frères Bouroullec. Le souci de personnalisation s'est développé ces 10 dernières années.

En 2011, Ligne Roset permet à ses clients de devenir leur propre architecte d'intérieur avec la bibliothèque Cuts, de Philippe Nigro. Composée d'éléments asymétriques, elle se personnalise ad libitum par la disposition des modules et les différentes teintes du bois.



Le Mobilier national, Hervé Lemoine, Directeur du Mobilier national

Le Mobilier national soutient les métiers d'art et la création depuis le XVII^e siècle. L'institution, rattachée au ministère de la Culture, crée, entretient et dispose d'une collection unique au monde de plus de 130 000 objets mobiliers et textiles. Héritière du Garde-Meuble de la Couronne organisé par Louis XIV et Colbert, cette institution pourvoit à l'ameublement des hauts lieux de la République dont les ambassades et les ministères.

Les manufactures des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie, établies à Paris et en région, n'ont jamais cessé de créer des œuvres contemporaines de Charles Le Brun à Matisse ou encore Louise Bourgeois et Pierre Alechinsky. En 1976, elles sont rejointes par les ateliers conservatoires de dentelle d'Alençon et du Puy-en-Velay. L'institution dispose également de sept ateliers de restauration (tapis, tapisseries, lustrerie-bronze, tapisserie décor, tapisserie d'ameublement, ébénisterie et menuiserie en sièges) et d'un Atelier de Recherche et de Création pour le design.

Contact médias

LIGNE ROSET

Agence 14 Septembre

158^{ter}, rue du Temple - 75003 Paris
Tom Gueugnon - tomgueugnon@14septembre.com
T. +33 1 55 28 38 28
www.14septembre.com

MOBILIER NATIONAL

1, rue Berbier du Mets - 75013 Paris
communication@culture.gouv.fr
T. +33 6 84 20 03 21

www.ligne-roset.com
www.mobiliernational.culture.gouv.fr
#ModerneDepuisDesLustres



MOBILIER NATIONAL

ligne roset®