

A.P.C.I

AGENCE POUR LA PROMOTION
DE LA CRÉATION INDUSTRIELLE

OBSERVEUR DU DESIGN

2018

DOSSIER DE PRESSE



**OBSERVEUR
DU DESIGN**

LA REMISE DES ÉTOILES DE L'OBSERVEUR DU DESIGN 2018 S'EST TENUE LE 5 DÉCEMBRE 2017 AU CENTRE GEORGES POMPIDOU

La cérémonie de remise des Etoiles de l'Observateur du Design 2018 s'est tenue le 5 décembre 2017 à 18h au Centre Georges Pompidou. Cette remise des Etoiles se poursuit par une exposition de deux jours au Centre Georges Pompidou et continuera son périple à la Manufacture des Gobelins puis dans différents lieux en France.

Le prix qui consacre le design

Organisé par l'APCI depuis 1999, l'Observateur du design est sans nul doute le plus important prix français de design. Ouvert aux entreprises, aux designers, écoles et collectivités il repère les réalisations innovantes grâce au design et offre aux nombreux talents et designers un rayonnement significatif dans un contexte de forte concurrence, où le design est l'atout majeur qui souligne la différence des produits et services français. Ce prix labellise des produits, services, espaces, images, expériences, tous innovants, ambitieux et même prospectifs. Ces réalisations doivent être conçues ou commercialisées en France, à destination de tous les utilisateurs et dans tous les secteurs d'activité.

Sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République, pour cette 19^e édition, l'Observateur du design est par ailleurs soutenu par la Ministère de l'Économie et des Finances et le Ministère de la Culture en France ainsi que par la WDO (World Design Organization) à l'international.

Le Prix de l'Observateur du design témoigne des bonnes pratiques du design, de la différenciation qu'offre cette discipline, synonyme d'avenir. Il est ouvert à tous les acteurs qui souhaitent célébrer le design et sa démarche, qui constitue le fer de lance de leurs stratégies d'innovation.

Le design, accélérateur économique et de notoriété

S'inscrire au prix national de design permet de remporter le Label de l'Observateur du design 2018. Plus qu'un prix, c'est une véritable reconnaissance en terme de réussite design et de transformation. Participer permet ainsi d'être visible pendant la soirée de remise des Etoiles, qui réunit à la fois des acteurs du monde de l'industrie, des designers, des écoles et institutionnels et offre en outre la possibilité de faire partie de la communauté œuvrant pour le design français. Enfin, c'est une opportunité de booster sa notoriété en mettant en avant sa marque et son entreprise.

Le comité d'experts de l'Observateur du design 2018 et présentation des membres du jury de cette édition.

Cette année, un comité d'experts a attribué 163 Labels témoignant de démarches de design responsables, respectueuses des utilisateurs, des entreprises et de l'environnement. Les réalisations labellisées et Étoilées sont ensuite présentées dans une exposition itinérante en France et à l'étranger signée Patrick Jouin et Christophe Thélisson, sur le site internet www.observeurdudesign2018.fr et celui de l'APCI, ainsi que dans l'ouvrage : design d'aujourd'hui 2018 aux éditions Dunod.

Ces labels sont présentés par :

- 119 entreprises
- 109 designers et agences
- 36 bureaux intégrés.

Ses membres pour cette édition :

- François Caspar, designer et président de l'Alliance française des designers (AFD)
- Oscar Cisneros, gérant d'OZcar design et membre du bureau de la Fédération des designers (FéDi).
- Quentin Hirsinger, co-fondateur et président de la matériauthèque matériO'
- Claire Le Quellec, architecte d'intérieur, Conseil français des Architectes d'Intérieur (CFAI)
- Pascale Neveu, secrétaire générale de l'association des Designers interactifs (ADI)

Parmi ces Labels, un jury de personnalités nationales et internationales du design a décerné 35 Étoiles, prix distinctifs récompensant les projets les plus remarquables.

Présidente du jury :

- Anne-Marie Idrac, Ancienne Présidente de la RATP et de la SNCF, Ancienne ministre du commerce extérieur

Les membres du jury de cette édition :

- Alexis Arquilliere, directeur produit, Nokia
- François Caspar, designer, président de l'Alliance française des designers (AFD)
- Guy Chenel, dirigeant, Procédés Chénel
- Régine Charvet-Pello, Directrice générale, RCP design global
- Oscar Cisneros, gérant d'OZcar design, membre du bureau de la Fédération des designers (FéDi)
- Thierry Conquet, architecte d'intérieur et délégué au Conseil français des Architectes d'Intérieur (CFAI)
- Julie Cordier, designer, membre de l'association des Designers Intégrés (ADI)
- Katie Cotellon, directrice design, Saint-Gobain Recherche
- Lauriane Duriez, directrice adjointe, Ateliers de Paris
- Nathanaël Delahaye, ingénieur responsable design, Delta Dore
- Bénédicte Duhalde, rédactrice adjointe en chef, Intramuros
- Olivier Galeazzi, directeur Marketing Europe du Sud, Autodesk
- Pierre Galio, chef du service consommation et prévention, Ademe
- Quentin Hirsinger, co-fondateur et président de la matériauthèque matériO'
- Benoît Kuhn, directeur de rédaction, Pixel Création

- Agnès Laurent-Moreau, responsable du domaine Industrie, Bpifrance
- Guy Le Goff, chargé de mission design et industries culturelles à la DGE, ministère de l'Économie et des Finances.
- Mathieu Lion, président directeur général, Mastrad
- Isabelle Macquart, présidente de Hodea et membre des Femmes Business Angels
- Manuel Moragues, journaliste, L'Usine Nouvelle
- Pascale Neveu, secrétaire générale des Designers interactifs
- Laura Pandelle, designer, La 27e région
- Christophe Rebours, designer et président-fondateur, In Process
- Frédéric Rossi, directeur général délégué, Business France
- Blandine Scherpe, directrice de la publication, Home Fashion News
- Jennifer Thiault, conseillère auprès de la directrice générale de la création artistique, ministère de la Culture et de la Communication
- Alexandre Van Pel, Département des marques, dessins et modèles, INPI
- Patrick Veyssière, président-fondateur, Dragon Rouge

Experts internationaux

- Fabienne Munch, directrice exécutive des Initiatives internationales et de la Stratégie, University of Chicago.
- Alok Nandi, designer, fondateur d'Architempo, Bruxelles et viceprésident de IxDA, Interaction Design Association
- Agatha Tsang, conseillère en design, fondatrice de Bon Bone Design, Hong Kong

Parmi les Etoiles, des mentions spécifiques sont attribuées par les partenaires institutionnels et entreprises selon leur domaine d'expertise.

ÉTOILE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :

PAR L'ADEME

ÉTOILE DE L'ÉCO-DESIGN :

PAR L'AFD

ÉTOILE DU NUMÉRIQUE :

PAR AUTODESK

ÉTOILE DE LA COMPÉTITIVITÉ :

PAR BPIFRANCE

ÉTOILE DE L'INNOVATION :

PAR L'INPI

ÉTOILE DE L'ARTISANAT :

PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

ÉTOILE DU MADE IN FRANCE :

PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

ÉTOILE DE L'INDUSTRIE :

PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

ÉTOILE DE LA START-UP :

PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

ÉTOILE JEUNE TALENT :

PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

ÉTOILE TECHNOLOGIE ET SOCIÉTÉ :

PAR L'UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

ÉTOILE DE MOBILITÉ ET LA VILLE CONNECTÉE :

PAR LA VILLE DE PARIS

Une scénographie signée Patrick Jouin et Christophe Thélisson.

Designers, Patrick Jouin et Christophe Thélisson ont créé pour l'Observateur du design 2018 un projet scénographique en mouvement.

Les projets Etoilés sont répartis en six mutations - de l'entreprise, économiques, technologiques, des usages, écologiques, sociétales -, thème récurrent et fédérateur de la diversité des réalisations de cette édition. Les Etoiles sont érigées sur des stèles, recouvertes de PVC Tarkett « IQ Natural Le Graphite » et rehaussées d'un plateau en Dibond argenté, valorisant chaque élément présenté. Ces socles émergent d'un tapis de moquette « Fuse field yellow » calespiné et sont parfois agrémentés de cimaises en Dibond métallisé. Le tapis se déforme par ailleurs en trois points pour créer des alcôves qui accueillent les projets mettant en valeur l'expérience et le son. Ainsi, le dispositif se montre comme quelque chose d'autonome, tenu par le sol/mur de moquette et qui se déploie comme une double peau dans l'espace.

Toutes les Etoiles exposées sont accompagnées d'un contenu détaillé : textes, dessins, photographies, vidéos... qui permettent au public de parfaitement appréhender ces propositions et de percevoir ce qui a été remarqué par le jury international de l'Observateur du design 2018. Les 163 Labels sont présentés dans deux dispositifs numériques : une projection vidéo et un site internet dédié à cette édition.

Pour faciliter la mobilité de cette exposition itinérante, amenée à voyager dans toute la France, les deux designers ont conçu un système ingénieux. Le socle, de part ses dimensions et ses matériaux, se transforme en caisse de transport, répondant aux contraintes de l'itinérance.

Les six îlots thématiques expriment donc chacun à leur manière les enjeux et les réflexions des designers et des entreprises, l'exposition résonne alors comme une photographie de la création contemporaine.

Une exposition itinérante

A l'issue de la cérémonie, une exposition de l'Observateur du design 2018 sera en accès libre et tout public les 6 et 7 décembre 2017 au Centre Georges Pompidou.

→ Une visite de presse est organisée le 7 décembre à 11h

Après le Centre Georges Pompidou, l'exposition fera escale dans divers lieux en France :

- A la Galerie des Gobelins (Paris 13ème) du samedi 9 décembre 2017 au dimanche 11 février 2018. Une inauguration officielle est prévue le 22 janvier 2018.

- Au Design Spot, à l'Université Paris Saclay, Saint-Aubin (91) du lundi 19 février au vendredi 16 mars 2018.

- Et enfin à l'INPI, Courbevoie (92) du lundi 26 mars au vendredi 27 avril 2018.

L'Observateur du design 2018 dans un livre

Un ouvrage paru aux éditions Dunod et intitulé : design d'aujourd'hui 2018 met en lumière 163 créations qui ont reçu le Label de l'Observateur du design et qui annoncent les mutations de demain (258 pages).

La rédaction des textes des Étoiles a été faite par Maëlle Campagnoli.

Christophe Chaptal de Chanteloup nommé Président de l'APCI au 1er décembre 2017

A la suite du décès de Anne Marie Boutin survenu le 20 novembre 2017, Christophe Chaptal de Chanteloup a été nommé nouveau Président de l'APCI au 1er décembre 2017.

PDG de CC&A, cabinet en stratégie et organisation qui accompagne la transformation des entreprises par le design. Également directeur de la publication de Design Fax.

A propos de L'A.P.C.I

Fondée en 1983, l'Agence pour la promotion de la création industrielle est une association reconnue d'intérêt général qui situe le design dans l'ensemble plus vaste des métiers de l'innovation, qu'elle soit matérielle ou immatérielle.

Centré sur l'homme, le design contribue en effet à l'humanisation et à la valorisation des innovations issues de la recherche comme à l'émergence d'innovations de rupture. Il constitue une force de propositions pour des scénarios de vie contribuant à un développement citoyen et durable.

Exposition au centre Georges Pompidou

Centre 40 Pompidou



L'exposition imaginée par Patrick Jouin et Christophe Thélisson sera présentée les 6 et 7 décembre 2017 au Centre Georges Pompidou.

Informations complémentaires :

- Lieu : Centre Georges Pompidou, Place Georges Pompidou 75004 Paris – Forum principal.
- Horaires : 11h00 à 21h00 le mercredi 6 décembre – 11h00 à 23h00 le jeudi 7 décembre
- Numéro : 01 44 78 12 33
- Métro : Rambuteau ligne 3 ou Hôtel de Ville ligne 1



Plan d'accès : →

Exposition à la Galerie des Gobelins

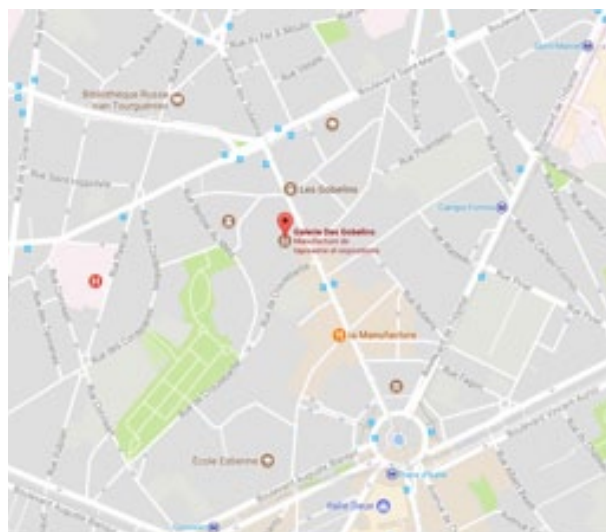


Du 9 décembre 2017 au 11 février 2018, l'exposition itinérante posera ses valises dans la Galerie des Gobelins (Paris 13ème). Le vernissage aura lieu le 22 janvier 2018.

Informations complémentaires :

- Lieu : Galerie des Gobelins – 42 Avenue des Gobelins 75013 Paris
- Horaires : du mardi au dimanche de 11h00 à 18h00
- Numéro : 08 25 05 44 05

Métro : ligne 7 Les Gobelins
ligne 5 Campo Formio



Plan d'accès : →

MOBILIER NATIONAL ET MANUFACTURES DES GOBELINS, DE BEAUVAIS ET DE LA SAVONNERIE

Le Mobilier national et les Manufactures des Gobelins, de Beauvais et de la Savonnerie est un service à compétence nationale rattaché au ministère de la Culture et de la Communication.

Héritier du Garde-Meuble de la Couronne, créé en 1604 par Henri IV et réorganisé en 1663 par Louis XIV, cette institution pourvoit à l'ameublement des hauts lieux de la République et des différentes résidences présidentielles.

Le Mobilier national a pour mission d'assurer la conservation et la restauration de ses collections, issue des achats et commandes destinés, hier aux demeures royales et impériales, aujourd'hui aux palais officiels de la République. Ces collections sont constituées de plus 100.000 objets mobiliers ou textiles.

Pour assurer la conservation de ses collections, le Mobilier national dispose de sept ateliers de restauration – tapisserie, tapis, tapisserie d'ameublement et tapisserie décor, menuiserie en sièges, ébénisterie et lustrerie-bronze – qui perpétuent une tradition et un savoir-faire d'excellence.

Depuis 1937, les manufactures nationales des Gobelins, créée en 1662 par Louis XIV, de Beauvais (créée en 1664) et de la Savonnerie (créée en 1627), ainsi que les ateliers conservatoires de dentelle d'Alençon et du Puy-en-Velay (depuis 1976), sont rattachés à l'administration du Mobilier national.

L'institution dispose par ailleurs d'un Atelier de recherche et de création – l'ARC – créé en 1964, à l'initiative d'André Malraux, pour faire promouvoir la création et le design contemporain dans les bâtiments officiels. 600 prototypes d'une centaine de designers ont été réalisés en plus de 50 ans.

Les services du Mobilier national et des manufactures nationales incarnent le prestige de la tradition française, l'excellence d'un savoir-faire d'exception et la vitalité de la création artistique et du design contemporain.

MUTATIONS DE L'ENTREPRISE



FLEXI INDUSTRIE

FORMUP 350 ET ADDUP FLEX CARE



MACHINE ET SOLUTIONS INDUSTRIELLES DE FABRICATION ADDITIVE MÉTALLIQUE

ENTREPRISE **ADDUPP**
DESIGN **AXENA DESIGN**

Longtemps réservée au prototypage, la fabrication additive – l'impression 3D –, dont les performances sont en constant progrès, infiltre l'industrie. La raison? Une souplesse et une rentabilité accrues des process, grâce à la possibilité de produire plus vite et sans moule des pièces à la géométrie complexe, et de multi-localiser la fabrication – un seul fichier 3D, reproductible avec n'importe quelle machine. Fives et Michelin ont ainsi uni leurs forces au sein de la société AddUp, pour mettre au point avec

l'agence Axena Design une solution modulaire de fabrication additive métal, portant une attention particulière à la dimension Hygiène, Sécurité et Environnement (HSE). *AddUp Flex Care* est composée des cellules HSE *FormUp*, des unités de production « Plug & play », qui peuvent être associées ou dissociées en fonction des besoins. La mise en œuvre concrète de la quatrième révolution industrielle.

partenaires **Fives / Michelin** disciplines de design mises en œuvre **produit, service, interactif (UX), stratégie de marque** dimensions **H. 237 x L. 400 x P. 200 cm** poids **3,5 t** matériaux **divers (acier, plastique, verre, etc.)** conception **janvier 2016** lancement **novembre 2016** protection **dépôt de modèles (France et international)** prix à partir de **750 000 €** lieux de vente **commerciaux et représentants internationaux** | www.addupsolutions.com | www.axena.fr



CAR... ACTÈRES

ALPINE ASCENSION

Renault a fait appel à l'agence Production Type pour concevoir un programme de caractère(s) pour sa nouvelle voiture *Alpine Ascension*. Affichage sur les écrans embarqués, reproductibilité en volume, publicité, communication interne et externe : le cahier des charges était contraint. Il s'agissait pour l'agence de proposer une solution à la fois hautement fonctionnelle – limiter la distraction du conducteur grâce à une extrême lisibilité des messages – et suffisamment forte et déclinable pour incarner l'image de la marque. Pari réussi avec une typographie dynamique inspirée du « Gentleman Driver » des années 1960, pour laquelle les concepteurs ont aussi dû proposer des licences simplifiées, de manière à permettre à Renault et à ses partenaires (fabricants de moules pour les fontes en 3D ou agences de communication) une exploitation efficace du programme.

PROGRAMME TYPOGRAPHIQUE POUR LES AUTOMOBILES ALPINE

ENTREPRISE **RENAULT**
DESIGN **PRODUCTION TYPE**
JEAN-BAPTISTE LEVÉE ET YOANN MINET



LANGAGE UNIVERSEL

ÉTOILE DE L'INDUSTRIE
 MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES



B612 THE POLARSYS FONT

TYPOGRAPHIE NUMÉRIQUE

ENTREPRISE AIRBUS OPÉRATIONS SAS
 DESIGN INTACTILE DESIGN – NICOLAS
 CHAUVEAU, JONATHAN FAVRE-LAMARINE,
 THOMAS PAILLOT ET JEAN-LUC VINOT

L'union fait la force, la sécurité... et la clarté des messages. Issu d'un projet de recherche collaboratif entre Airbus, le laboratoire PRISSMH de l'université de Toulouse III et le studio Intactile Design, *B612, The Polarsys Font* est un programme typographique numérique « aéronautique ». Il est destiné à garantir un affichage optimal des informations sur tous les écrans des futurs programmes

Airbus (interfaces pilote/système), quelles que soient les conditions (orientation des écrans, taille, conditions lumineuses, etc.), même extrêmes ou dégradées. Il est composé d'un ensemble de fontes vectorielles comprenant chacune 587 signes multi-alphabets, des symboles et des pictogrammes, en huit variantes typographiques. Le souci de s'affranchir du verrouillage propriétaire des objets numériques dans ce secteur a par ailleurs poussé l'équipe à le publier en open source. Ce choix permet aussi d'homogénéiser les supports de lecture, car chaque écran possède aujourd'hui sa propre interface. Un langage universel en somme, pour l'aviation.

partenaires **Sylvie Athènes, laboratoire PRISSMH (université de Toulouse III)** discipline de design mise en œuvre **typographie** conception **2010** lancement **juin 2017** protection **licence open source** prix **gratuit** téléchargement www.polarsys.org/projects/polarsys.b612 | www.airbus.com | www.intactile.com



CAP SUR L'INNOVATION



TRIAK

BARRE À ROUE

ENTREPRISE **GOIOT SYSTEMS**
DESIGN **C+B LEFEBVRE – BRUNO LEFEBVRE**

Goiot Systems voyait ses coûts de production augmenter et proposait des produits trop traditionnels. Alors, pour ne pas prendre l'eau... mais plutôt la barre du marché, l'entreprise a fait appel à l'agence C+B Lefebvre. L'objectif? Revoir les process et valoriser les outils et savoir-faire internes (les profilés aluminium), relocaliser la production en France – l'Hexagone compte parmi les leaders mondiaux du marché des voiliers de plaisance –, afin de proposer un produit novateur, ergonomique, plus souple et moins coûteux que ceux de la concurrence. Le résultat? *Triak*, une barre à roue en aluminium légère (50 % de masse gagnée) et personnalisable grâce à sa finition anodisée post production. Côté usage, un grip en silicone garantit une bonne prise en main et limite la fatigue. Un produit sur-mesure... de série!

discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **70, 80 ou 90 cm (diamètre)** poids **2 kg** matériaux **aluminium et silicone** conception **2016** lancement **novembre 2016** protection **dépôt de modèles** | www.goiot-systems.com | www.cplusblefebvre.com



DE PIED EN SELLE

RID'UP

ÉTRIERS D'ÉQUITATION INNOVANTS

ENTREPRISE **RIDERS' DREAM**
DESIGN **ATELIER 360** – **PATRICK JOUFFRET**
ET **JULIEN PRIMARD**

L'Atelier 360 a découvert l'équitation en mettant le pied (plus précisément le crayon) à l'étrier *Rid'up*. Ce premier produit de la start-up Riders' Dream propose une alternative plus simple et plus fiable à l'existant. C'est avant tout le bon sens des designers combiné à une analyse poussée des usages, qui a guidé la conception. Positionné perpendiculairement au cheval, l'objet offre une grande liberté de mouvement au cavalier, tout en améliorant sa position : seul le talon descend. En cas de chute, il se détache grâce à un astucieux système de boucle articulée, évitant au sportif de se faire traîner par sa monture. Enfin, son plancher large et cranté, équipé d'une semelle en élastomère, amortit les vibrations et les chocs. Ses concepteurs ont été les premiers surpris de l'accueil enthousiaste réservé à cette réalisation made in France par les usagers testeurs. La magie de la démarche design.

discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 19 x L. 14,5 x l. 6,8 cm** poids **443 g** matériaux **composite à base de polyamide modifié choc renforcé de fibres longues et thermo-plastique élastomère** conception **octobre 2016** lancement **juillet 2017** protection **dépôt de brevets** prix **230 €** lieux de vente **Internet et selleries** | www.rid-up.com | www.atelier360.net



SÉCHAGE EXPRESS

DYSON SUPERSONIC™

Quatre ans de recherche et développement, une pénurie mondiale de cheveux naturels – les ingénieurs de la marque en auraient acheté près de 1 600 kilomètres pour réaliser leurs tests –, 600 prototypes et 100 brevets plus tard, Dyson propose une version supersonique... du brushing. Transposant dans l'univers du bien-être les technologies numériques d'aspiration et de séchage surpuissantes dont elle a le secret – *Air Multiplier* –, l'entreprise revoit entièrement la typologie et l'usage d'un objet qui n'a jamais vraiment évolué depuis les années 1960. Avec son moteur *Dyson V9* placé dans son manche, le *Dyson Supersonic™* est plus facile à prendre en main, plus rapide, plus silencieux et plus respectueux des fibres capillaires parce que sa performance repose justement sur la puissance du flux d'air et non sur la température. De quoi prendre un souffle d'avance sur le marché.

SÈCHE-CHEVEUX

ENTREPRISE **DYSON**
DESIGN **INTERNE**

discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 24,5 x L. 9,7 x l. 7,8 cm** poids **630 g** matériau **glass-filled polyamide** conception **octobre 2012** lancement **septembre 2016** protection **dépôt de brevets (100)** prix **399 €** lieux de vente **www.dyson.fr | magasins Boulanger, Fnac, Darty et Séphora | www.dyson.fr**



AGRO RACER

MANITOU MLT NEW AG

CHARIOT TÉLESCOPIQUE

ENTREPRISE **MANITOU BF**
DESIGN INTERNE – **THIERRY LEHMANN**

Sous ses allures de concept-car au design racé et agressif, le *Manitou MLT New AG* pourrait bien transformer radicalement les pratiques de l'agriculture. Le fait est que ce secteur industriel mute: moins de fermes pour des exploitations plus importantes, marché ultra-compétitif, impératifs de productivité, d'optimisation des coûts, etc. Pour accompagner ces changements, l'entreprise Manitou a conçu ce chariot télescopique. Plus ergonomique, avec un accès facilité à la cabine, une visibilité accrue grâce à un pare-brise panoramique et une grille de protection à ailettes, ou encore un tableau de bord personnalisable sans programmation préalable, il est également le seul du marché à intégrer des dispositifs permettant de limiter les troubles musculo-squelettiques (TMS). Il consomme moins de carburant: 5% en dessous du standard. Son design global intègre des technologies connectées, renforçant ainsi efficacement la synergie homme/environnement/machine. Huit brevets pour une petite révolution.

ÉTOILE
DU MADE IN FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES



discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 238 x L. 466 x l. 239 cm** poids **7,4 t** matériaux **acier, plastiques, composites et fonte** conception **2013-2016** lancement **2017** protection **dépôt de brevets (8)** prix moyen **65 000 €** lieux de vente **concessions Manitou** | www.manitou.com



SCIENCE FONCTION

PEUGEOT EF01

VÉLO PLIANT ÉLECTRIQUE

ENTREPRISE **PEUGEOT CITROËN**
AUTOMOBILES FRANCE

DESIGN **PEUGEOT DESIGN LAB**
CATHAL LOUGHNANE ET NEIL SIMPSON

Se garer dans le centre des villes étant devenu mission impossible, le groupe automobile Peugeot Citroën met au point des solutions favorisant la multi-modalité. Avec un savoir-faire éprouvé en matière de véhicule à assistance électrique, l'entreprise et sa cellule design ont imaginé *eF01*, un vélo électrique pliable conçu pour se recharger dans le coffre d'une voiture équipé d'une prise 12 volts, grâce à un support appelé *Dockstation*. Une solution astucieuse (elle mobilise l'énergie produite par le déplacement) et globale (auto/vélo/piéton), qui envisage le trajet dans un flux continu, sans les pénibles arrêts forcés dus aux connexions entre les modes de transport. Dix temps (secondes) et trois mouvements – peu importe l'ordre dans lequel ils sont effectués – suffisent pour plier et déplier le cycle. Un scénario façon *Transformers*, pour un usage bien réel.

discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 72 x L. 75 x l. 38 cm (plié) / H. 107 x L. 138 x l. 55 cm (déplié)** poids **18,6 kg** matériau **cadre aluminium** conception **2016** lancement **août 2017** protection **dépôt de brevet** prix **1999 €** lieux de vente **concessionnaires Peugeot et réseau Vélo & Oxygen** | www.peugeot.fr | www.peugeotdesignlab.com



SOUPE DE PROS



CASTEL PRO

ARTICLES CULINAIRES POUR LES PROFESSIONNELS

ENTREPRISE **CRISTEL**
DESIGN **INTERNE – PAUL DODANE**

C'est dans les vieilles marmites que l'on fait les meilleures soupes? Pas si sûr... La collection *Castel Pro*, conçue par des chefs, à leur demande d'ailleurs, sous la houlette du bureau de design interne de la marque Cristel, pourrait bien remettre l'adage en question! Ces casseroles tous feux (induction comprise), aux formes très arrondies pour faciliter les montées en sauce, sont fabriquées dans un matériau diffusant 5 couches pour une répartition optimale de la chaleur sans inertie – la température monte et redescend très vite pour une maîtrise parfaite des cuissons. Elles sont dotées d'un bord verseur fermé tout inox, d'une graduation interne et d'une poignée ergonomique sans transmission de chaleur. La marque part ainsi à l'assaut d'un marché nouveau pour elle – celui, professionnel, de la Cuisine, hostellerie et restauration (CHR) – avec un argument de poids. Oui, c'est plutôt dans les marmites bien « designées » que l'on fait les meilleures soupes!

accompagnement / soutien **bureau d'étude interne** disciplines de design mises en œuvre **produit, stratégie de marque** dimensions **16 à 32 cm (diamètres)** poids **0,6 à 2,5 kg** matériaux **inox 18/10, aluminium, aluminium renforcé et inox induction** conception **2016-2017** lancement **avril 2017** protections **dépôt de dessins et modèles, brevets** prix de **75 à 170 € selon modèle** lieux de vente **grossistes et distributeurs professionnels Cuisine, hostellerie et restauration (CHR)** pays de vente **France et international** | www.cristel.com



LE CÔTÉ USAGE DE LA FORCE

BÊCHE DUOPRO

Passer du côté usage de la force, pour tirer le marché vers le haut : une posture qu'incarne avec sagesse (et brio!) la bêche *Duopro*. À l'instar de maître Yoda en version jardin, son apparence malgré tout remarquable – et aux couleurs de la marque Leborgne – ne présage pas tout à fait de sa puissance. En action par contre...

Ses bords d'attaque frontaux et latéraux sont affûtés pour une découpe précise des racines, la nervure sur le plat de l'outil augmente sa résistance à la flexion mais pas son poids, sa douille rallongée permet de plus gros leviers tout en allongeant sa durée de vie, et les repose-pieds percés évitent tout dérapage. Les formes latérales brisées offrent même une fonction émiettage de la terre. Innovation intelligente et peu dispendieuse pour faire la différence : la recette design du sabre laser des jardiniers.

OUTIL DE JARDIN MULTIFONCTION

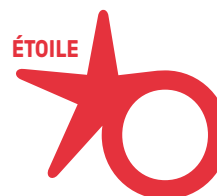
ENTREPRISE **FISKARS** – MARQUE **LEBORGNE**
DESIGN **INTERNE** – **CHRIS THÉLISSON**

discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 120 x L. 21 x P. 8 cm** poids **2,1 kg** matériaux **acier, bois (manche 1), PP-SEBS et fibres de verre (manche 2)** conception **novembre 2016** lancement **septembre 2017** protections **dépôt de dessins et modèles** prix **35 €** circuit de vente **grand public** | www.leborgne.fr

MUTATIONS ÉCONOMIQUES



HISTOIRE D'HARMONIE



WOODIE

ÉTUI CONNECTÉ POUR VIOLON 4/4

ENTREPRISE **MU SAS**
DESIGN **DICI CONSEIL & DESIGN**
HUGUES TOUZOT

Avoir une bonne idée, maîtriser la technologie ou connaître son marché ne suffit pas pour lancer un bon produit ou toucher le public visé. Consciente de ces enjeux, Mu SAS a fait appel à l'agence Dici Conseil & Design pour la mise au point de son premier produit : *Woodie*, un étui connecté pour violon et archet. Car, outre le design de l'objet, les concepteurs ont également accompagné l'entreprise sur l'élaboration de son identité visuelle, de son langage pour définir une offre pertinente... et percutante. Le résultat ? Un juste dosage, qui offre une forte valeur d'usage aux mélomanes soigneux et connectés – l'étui indique la température et l'hygrométrie internes, notifie des chocs reçus et peut être géolocalisé – et qui dépoussière au passage l'offre actuelle. En bref, une histoire d'harmonie...

partenaires **Axyal / Vodafone** accompagnement / soutien **Bpifrance** disciplines de design mises en œuvre **produit, stratégie de marque** dimensions **H. 12,5 x L. 78,1 x l. 25,3 cm** poids **2 kg** matériaux **polycarbonate, moussage, textile et aluminium** conception **juin 2016** lancement **octobre 2017** prix **990 €** lieux de vente **distributeurs spécialisés** | www.mu-connect.co | www.dicidesign.com



QUINCAILLERIE CHIC

SÉQUENCE 5

GAMME D'INTERRUPTEURS ET DE PRISES ÉLECTRIQUES

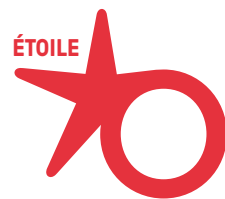
ENTREPRISE **SCHNEIDER ELECTRIC**
DESIGN **INTERNE** – **GUILLAUME REINER**

Comment mobiliser ses forces pour faire monter en gamme un produit dont on connaît par ailleurs tous les secrets techniques ? Grâce au design pardi ! Bien décidé à conquérir le marché du luxe, le groupe Schneider Electric a conçu en interne une collection d'interrupteurs et de prises, mettant son savoir-faire en matière d'électricité, d'ergonomie et de production au service du haut de gamme. Alliant usinage numérique du laiton et finition manuelle, la gamme, dont le scénario d'intégration au bâti a été optimisé, est ainsi totalement personnalisable pour satisfaire toutes les exigences des architectes et de leurs clients.

disciplines de design mises en œuvre **produit, stratégie de marque** dimensions **H. 4 x L. 8 x I. 8 cm** poids **300 g**
matériau **laiton** conception **septembre 2016** lancement **juillet 2017** prix **100 €** | www.schneider-electric.com



FRAIS FRÊT



LIFEINABOX

MINI RÉFRIGÉRATEUR INDIVIDUEL DESTINÉ AU TRANSPORT DE MÉDICAMENTS

ENTREPRISE **LIFEINA**
DESIGN **INTERNE**
PIERRE ANDREATTI ET UWE DIEGEL

LifeinaBox est né en réponse à un besoin fondamental et concret : offrir aux personnes atteintes de maladies chroniques – diabète, défauts de croissance, polyarthrite, etc. – la possibilité d'emporter avec elles leurs médicaments dans des conditions optimales de conservation. C'est aussi le meilleur moyen pour l'entreprise de commercialiser la bonne innovation. Ce mini frigo, conçu par le bureau de design interne *via* une démarche centrée utilisateur, est discret, simple d'utilisation, et offre une température constante entre 2 et 8 degrés. « C'est la première fois que nous produisons

un objet pour lequel les clients nous remercient ! », s'amuse d'ailleurs ses concepteurs. En outre, le système de montage du boîtier a été optimisé. L'équipe de Lifeina espère ainsi faire assembler la boîte en France dans un établissement ou service d'aide par le travail. Un vent de fraîcheur souffle sur l'économie sociale et solidaire...

disciplines de design mises en œuvre **produit, stratégie de marque** dimensions **H. 9 x L. 10 x l. 20 cm** poids **790 g**
matériaux **plastique et aluminium brossé** conception **janvier 2017** lancement **septembre 2017** autres récompenses
Prix Silver Économie Santé 2017 / Prix Design Futur en Seine 2017 prix **150 €** | www.lifeina.com



DENTISTERIE EXPRESS

MODJAW

MODÉLISATEUR DE CINÉMATIQUE MANDIBULAIRE

ENTREPRISE **MODJAW**
DESIGN **EDDS DESIGN**
JULIEN DUQUESNOY ET ÉRIC DENIS

Une visite chez le dentiste est rarement une partie de plaisir. En cause, des instruments un rien barbares et peu engageants mais aussi un nombre (trop) important de séances nécessaires à l'établissement d'un diagnostic... et la facture salée qui en découle. Pour proposer une solution rapide, plus économique, pédagogique et sans douleur ni rayons X, la start-up Modjaw, a fait appel à l'agence EDDS Design. Le dispositif éponyme, un modélisateur de cinématique mandibulaire, est composé de *trackers* optiques de haute précision qui, une fois disposés autour de la mâchoire du patient, permettent de visualiser celle-ci sous tous les angles, sur un écran tactile. Diagnostic final facilité, expliqué et compris, gain de temps, de stress et d'argent : les ingrédients d'une réalisation qui donne le sourire!

accompagnement / soutien **Bpifrance** disciplines de design mises en œuvre **produit, interactif (UX)** dimensions **H. 121,5 × L. 50 × l. 50 cm (pied) / H. 10 × L. 19,5 × l. 17,5 cm (tracker frontal)** matériaux **polypropylène et aluminium** conception **mars 2014** lancement **janvier 2017** | www.modjaw.com | www.edds.fr



LE NUMÉRIQUE À LA RESCOUSSE



LA SUITE MES

Aussi expertes et avisées soient-elles, les entreprises de services aux industriels spécialisés dans des domaines de pointe ont besoin de l'aide des futurs usagers pour répondre parfaitement à leur demande. C'est le cas de la société VIF, éditrice de logiciels pour les industries de l'agroalimentaire, qui s'est immergée dans l'atelier de production de son client pour imaginer une solution... aux petits oignons! *La suite MES* – pour *Manufacturing Execution System* – est une application de supervision qui pense comme un opérateur de ligne, pour optimiser, en toute simplicité, la qualité et la productivité d'une chaîne. Une seule interface tactile centralise les informations, les diagnostics, les missions passées et à venir, et surtout connecte les équipes! C'en est fini des papiers volants à remplir fastidieusement, des oublis, retards ou coups de stress, et de la mauvaise communication. Depuis, *MES* a également vu le jour en version web.

APPLICATIONS POUR INDUSTRIELS DE L'AGROALIMENTAIRE

ENTREPRISE **VIF**
DESIGN INTERNE – **GWENDOLINE FRADIN**



LIGNE(S) DE VIE

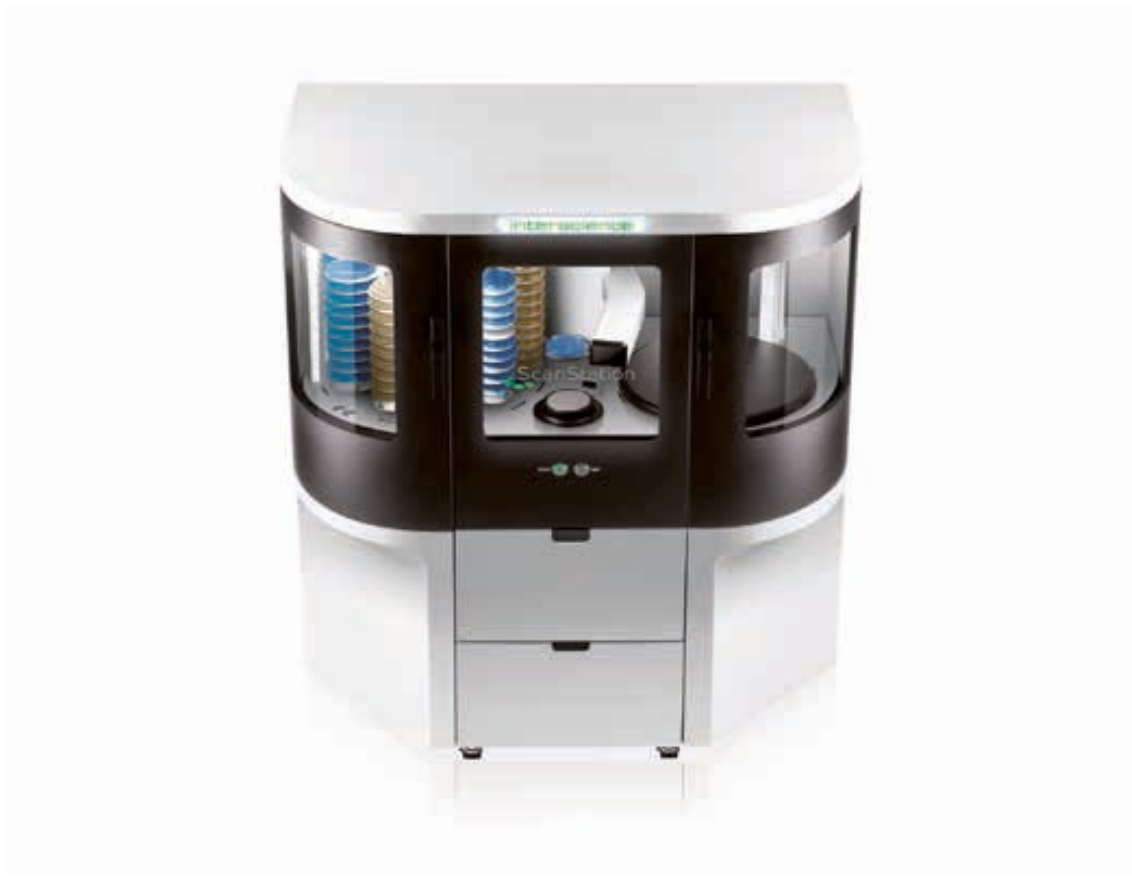
CLIC-IT® ADVENTURE KIDS

L'une des conditions de base de la réussite économique d'un produit est sa valeur d'usage. Or en la matière, rien ne remplace l'expérience! Ce n'est pas Thierry Dehondt, fondateur de la start-up CLiC-iT, qui dira le contraire. Sur un parcours d'accrobranche, il a un jour risqué la chute, perché à 25 mètres du sol, à cause d'un mousqueton mal enclenché. C'est pour éviter ce type de problème qu'est né le système *CLiC-iT*®, aujourd'hui proposé dans sa version junior et, avec lui, la société éponyme. Après avoir mis au point le prototype technique de la solution – une longue double équipée de deux connecteurs, permettant ainsi au pratiquant de ne jamais être détaché de la ligne de vie –, l'entrepreneur s'est appuyé sur l'agence État de Grâce pour concevoir le produit et son ergonomie, mais également l'image de l'entreprise, ses valeurs et son identité visuelle. Aujourd'hui, ce système de protection est également décliné pour les professionnels travaillant en hauteur, dans le bâtiment ou sur les lignes électriques par exemple.

ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE POUR LA PRATIQUE DE L'ACCROBRANCHE

ENTREPRISE **CLIC-IT SARL DEHONDT**
DESIGN **ÉTAT DE GRÂCE**
JEAN-MICHEL TARALLO

accompagnement / soutien **CARINNA Incubateur Champagne Ardenne** discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 3 x L. 95 x l. 45 cm** poids **980 g** matériaux **polyamide chargé verre, Spectra, Dyneema, aluminium et bronze forgés** conception **mars 2016** lancement **février 2017** protections **dépôt de dessins et modèles, brevets** autre récompense **IAPA Award 2016** prix **à partir de 260 €** lieux de vente **distributeurs spécialisés et vente directe aux parcs d'accrobranche** | www.clic-it.eu | www.etatdegrace.fr



COMPTE-MICROBES

SCANSTATION

**STATION DE DÉTECTION
ET DE COMPTAGE
DES BACTÉRIES**

ENTREPRISE **INTERSCIENCE**
DESIGN **STUDIO GUILLAUME DELVIGNE**

Avec *Scanstation*, Interscience prend une longueur d'avance sur le marché de la microbiologie. Petite révolution à la fois dans la conception, la méthode de production et surtout dans l'usage qu'elle offre aux laborantins, cette station de détection et de comptage des bactéries permet d'automatiser l'incubation de 100 boîtes de Pétri simultanément, étapes jusqu'alors dissociées et longues. Elle décharge ainsi les scientifiques de tâches fastidieuses et de possibles erreurs. Guillaume Delvigne, qui accompagne par ailleurs l'entreprise dans sa démarche design depuis ses débuts, a été amené à dessiner les composants internes, la machine et l'interface utilisateur. Reconnaisable autant par sa taille – ayant impliqué la création d'un outillage de production spécifique – que par sa forme inédite, elle induit une utilisation intuitive et est facile d'entretien. Un bijou de technologie, dans tous les sens du terme.

accompagnement / soutien **Bpifrance** discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 151 x 136 x l. 83 cm** poids **287 kg** matériaux **aluminium usiné et inox** conception **2014-2017** lancement **2017** protections **brevets (2)** autres récompenses **Trophée de l'innovation et Prix du Public / Salon Forum Labo 2017** prix **80 000 €** | www.interscience.com | www.guillaumedelvigne.com

MUTATIONS TECHNOLOGIQUES



GHETTO BLASTER DU FUTUR



COLOOP

SÉQUENCEUR MUSICAL COLLECTIF CONNECTÉ

INSTITUTION **IRCAM**
DESIGN **NODESIGN**

La révolution numérique a élargi le champ des possibles, tant sur le plan des usages que sur celui de la conception, et ce dans tous les domaines, musique y compris ! Pour preuve ? *Coloop* le séquenceur musical connecté et collaboratif mis au point par des designers de *nodesign*, en partenariat avec l'Institut de recherche et coordination acoustique et musique (IRCAM). Qualifié de « *Ghetto Blaster* du XXI^e siècle » par ses concepteurs, en référence à ces fameux radiocassettes des années 1980 qui rugissaient des beats dans les rues, *Coloop* est à la fois un instrument, une table de mixage et une enceinte. Piloté par une application musicale sur smartphone – qui permet de choisir les données son (basse, batterie, clappement de main, etc.) et leur intensité –, il mémorise et exécute les samples créés en temps réel. La partition, qui peut être multi-joueurs, s'écrit ainsi en même temps qu'elle se joue ! Loin du gadget électro, les basses de *Coloop* ont été co-conçues avec un docteur en acoustique pour obtenir une vraie musicalité. Le solfège ? Dépassé !

accompagnement / soutien **Agence nationale de la recherche (ANR)** disciplines de design mises en œuvre **produit, interactif (UX)** dimensions **H. 47 x diam. 31,4 cm** poids **17 kg** matériaux **polyamide et PMMA** conception **septembre 2016** lancement **juin 2017** | www.ircam.fr | www.nodesign.net



DÉSINTOX 3.0

TICBOT

L'OBJET QUI TRADUIT NOS TICS NUMÉRIQUES

ENTREPRISE **ORANGE**

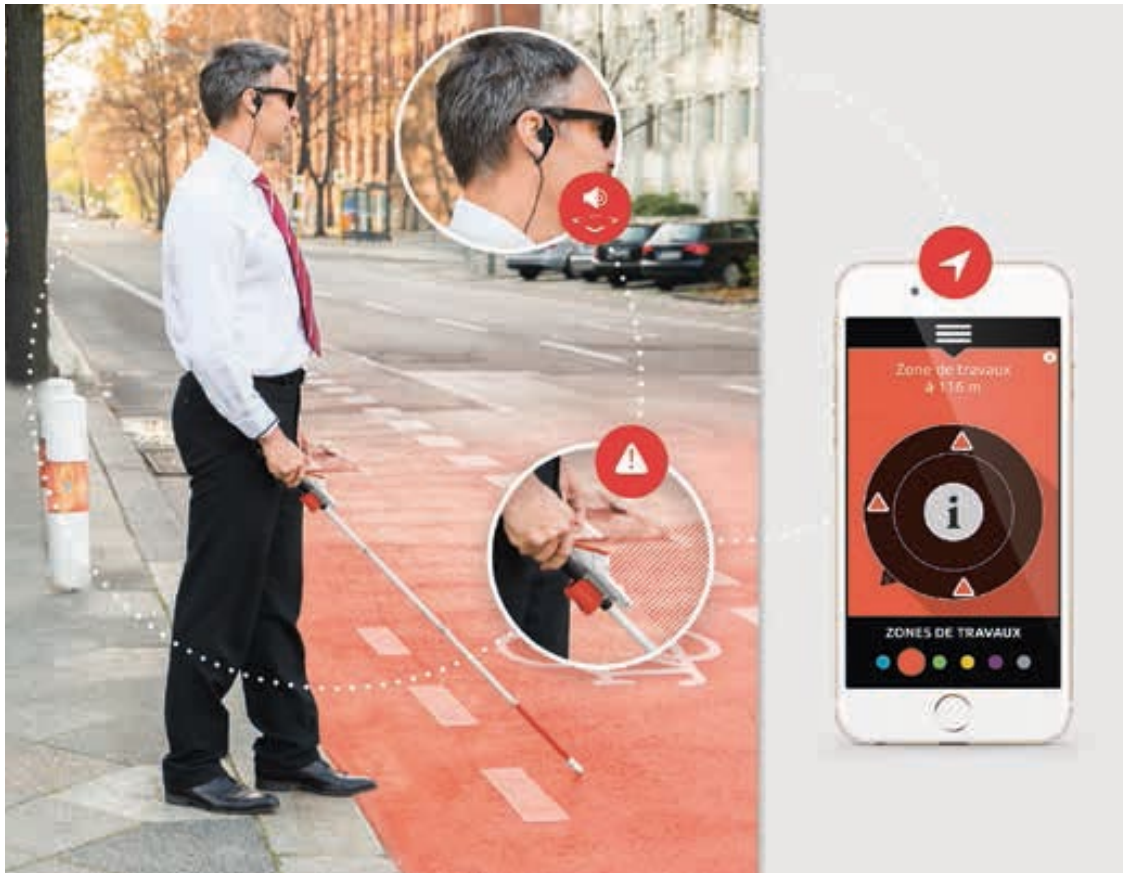
DESIGN **INTERNE**

CATHERINE RAMUS, HUIEUN KIM

ET TRISTAN SAVINA

Et vous, combien de fois par jour allumez-vous l'écran de votre smartphone? Avant d'opter pour l'ermitage ou de vous inscrire à un stage de désintoxication à l'hyper-connectivité, peut-être pouvez-vous adopter *TicBot*, un petit robot qui matérialise avec humour notre comportement numérique. Prototype imaginé par le bureau de design interne d'Orange, celui-ci, connecté *via* une application installée sur notre téléphone, s'anime en fonction de l'intensité de l'utilisation que nous en faisons. Il se balance tranquillement lorsque notre usage est raisonnable, et ses cheveux se dressent sur sa tête en cas d'alerte rouge, c'est-à-dire lorsque le nombre de déverrouillages de l'écran excède huit par heure! Parce que matérialiser les datas est indispensable pour comprendre les enjeux du numérique, ce compagnon 3.0 nous permet de prendre conscience en douceur du stress généré par l'omniprésence des objets connectés pour mieux recentrer notre attention sur l'essentiel.

disciplines de design mises en œuvre **produit, interactif (UX)** dimensions **H. 9 x L. 10,5 x P. 10,5 cm** poids **200 g**
matériaux **PLA, chêne, clous et laiton (corps objet) / LEDs (éclairage) / Servo (moteur) / Arduino (programme)**
conception **janvier 2017** protection **dépôt de dessins et modèles | www.orange.com**



SONAR URBAIN

RANGO+WIZIGO

AIDE À LA MOBILITÉ DES PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES

ENTREPRISE **GOSENSE**
DESIGN **ENTREAUTRE**
BERTRAND VIGNAU-LOUS
ET **CHRISTOPHE TINCELIN**

Voir avec ses oreilles: tel est le présupposé avec lequel ont travaillé les équipes de GoSense et les designers de l'agence Entreautre pour mettre au point *Rango+Wizigo*, un système d'aide à la mobilité en ville pour les personnes malvoyantes. Composé d'un boîtier à fixer sur la canne, le dispositif est piloté par une application GPS dédiée qui, *via* un smartphone, envoie des sons spatialisés aux personnes déficientes visuelles, afin que celles-ci puissent se repérer et s'orienter en toute sécurité. Un sonar urbain en somme, mais en mieux, grâce à un processus de conception centré sur l'utilisateur. Légèreté du dispositif, usage intuitif de l'application, limitation des signaux sonores pour ne pas polluer l'ouïe – un programme d'intelligence embarquée permet de sélectionner les obstacles dangereux à signaler –, et mise à jour en temps réel des données sur l'état des parcours par les membres de la communauté d'utilisateurs font de *Rango+Wizigo* un écosystème unique. Déficients, mais pas dépendants!

accompagnement / soutien **Bpifrance** et l'incubateur de l'**EMLYON Business School** disciplines de design mises en œuvre **produit, sensoriel, interactif (UX)** dimensions **H. 7 x L. 12 x l. 4 cm** poids **200 g** matériaux **ABS/PC et TPE** conception **2014-2017** lancement **septembre 2017** protection **dépôt de dessins et modèles** prix **750 €** lieu de vente **Internet | www.gosense.com | www.entreautre.com**



TRIP IMMERSIF



OSEE

CABINE D'ASCENSEUR SONIFIÉE, DYNAMIQUE ET INTERACTIVE

ENTREPRISE **OTIS**

DESIGN **INTERNE – INNOVATION DPT OTIS**

SOUND TO SIGHT – ANTOINE CHÂRON

ET FLORESTAN GUTIERREZ

Saviez-vous que le parc d'ascenseur mondial transporte en trois jours l'équivalent de la population planétaire? Pour autant, être enfermé soixante secondes dans une boîte qui monte, sans lien avec l'extérieur, peut s'avérer être une expérience désagréable. À l'origine, la musique d'ascenseur servait à masquer les bruits. Aujourd'hui, la technologie est telle que les cabines sont parfaitement silencieuses. Mais ne rien entendre, ni voir, n'est-il pas autant, voire plus anxiogène que le son du fonctionnement de la machine? Pour proposer à ses usagers une ambiance sonore

adaptée à la performance de ses cabines, la société OTIS a fait appel à l'agence Sound to Sight. Otis Sonic Elevator Experience (OSEE) est un projet global. Outre la conception des sons eux-mêmes – de l'interface homme-machine à l'ambiance générale –, le design a surtout porté sur leur spatialisation, et sur la mise au point technique et esthétique du système de sonification qui agrandit psychologiquement l'espace. L'entreprise a d'ailleurs fait un pas supplémentaire en intégrant le dispositif de diffusion issu du projet comme outil d'analyse de la qualité de construction de ses cabines.

disciplines de design mises en œuvre **produit, interactif (UX), sensoriel** dimensions **H. 210 x L. 140 x l. 110 cm**
poids **700 kg** matériaux **acier, inox, aciers revêtus de plastique et PMMA** conception **juin 2016** lancement **2018**
protection **dépôt de brevets** | www.otis.com/site/fr | www.sound-to-sight.com



MOBILITÉ AUGMENTÉE

ISOCHRONE

SERVICE DE CALCULS D'ISOCHRONES

ENTREPRISE **AF83**
DESIGN INTERNE – ALBAN PEIGNIER

Regarder un plan, une carte, *a fortiori* d'une zone que l'on connaît mal, ne permet pas de se rendre compte du temps nécessaire pour effectuer un trajet. Et s'il s'agit de fixer un rendez-vous à quelqu'un, comment choisir le lieu? Estimer correctement l'horaire en fonction du temps de déplacement nécessaire pour s'y rendre? Et dans l'autre sens? Trouver un logement à moins de 15 minutes de son lieu de travail? Un centre aéré pour les enfants sur le même trajet? Pour faciliter la mobilité au quotidien, l'agence af83 a imaginé un service de calcul d'isochrones – dont la durée est constante – éponyme. *Via* une application smartphone, il suffit d'envoyer au serveur sa requête, qui en tenant compte des offres de transport disponibles, de l'étalement urbain ou encore de l'ouverture de nouvelles infrastructures, propose, en temps réel, le trajet le plus approprié et la manière de l'effectuer.

partenaires **Aurigotech / TecDev** accompagnement / soutien **Bpifrance (financement) / Île-de-France Mobilités (démonstrateurs)** disciplines de design mises en œuvre **interactif (UX), service** conception **juin 2016** lancement **septembre 2017** autre récompense **lauréat Concours d'Innovation numérique 2016** lieux de vente **plateforme SaaS (Software as a Service) | www.af83.com**



SMART VÉLO

WINK BAR

GUIDON CONNECTÉ

ENTREPRISE **VELCO**
DESIGN INTERNE – **ROMAIN SAVOURÉ**

Avec le développement des mobilités douces et des réseaux de pistes cyclables partout dans les villes, le vélo est un moyen de transport urbain plébiscité. À l'instar de nos automobiles, mais sans les émissions de CO₂, les créateurs de Velco ont donc décidé de le rendre intelligent, pour une pratique plus simple, plus agréable et plus sécurisée. Ils ont pour cela imaginé *Wink bar*, un guidon connecté et son système de navigation, *VelcoNav*, une application smartphone. Comment ça marche? Avant de partir, nous rentrons notre destination dans l'application, rangeons notre mobile dans notre poche et le guidon prend le relais. Les blocs lumineux à droite et à gauche nous indiquent quelle direction prendre, et nous restons concentrés sur la route. Pour prévenir les vols... ou aider les étourdis, le système de géolocalisation permet de savoir en temps réel où se trouve son vélo. De plus, l'application donne accès à nos statistiques de déplacement et à de nombreux services.

accompagnement / soutien **Fonds Pays de la Loire Territoires d'Innovation (PTI, CTI) / FRAC / Bpifrance** disciplines de design mises en œuvre **produit, interactif (UX)** dimensions **H. 3,18 x L. 69 x l. 4,7 cm** poids **450 g** matériaux **aluminium, plastique et électronique** conception **avril 2016** lancement **mai 2017** protections **dépôt de dessins et modèles, brevets (2)** principales autres récompenses **Concours Lépine 2017, Prix CCI / Trophée de l'Objet Connecté 2017, Prix du meilleur système de navigation par l'objet connecté** prix indicatif **249 €** lieux de vente **magasins spécialisés, surfaces multi-sports et vente aux professionnels** | www.velco.bike/fr

MUTATIONS DES USAGES



MÉTROPOLITAIN DE L'OUEST

TGV L'OCÉANE

Bordeaux-Paris: 590 kilomètres en seulement 2h04! Réduction des distances et des temps de trajet sont à l'origine de nouvelles mobilités. Comment accompagner et optimiser ces nouveaux usages, pour tous? C'est à cette question que s'est attelée à répondre l'agence Saguez & Partners pour l'aménagement des rames de la nouvelle ligne à grande vitesse *L'Océane*. L'objectif? Faire du voyage un moment multi-activités – boulot, repos, resto, etc. – dans des espaces fluides et agréables à vivre, qui intègrent subtilement les contraintes de maintenance, d'exploitation et de nettoyage des trains. Parmi les stratégies: optimisation de la capacité d'accueil des rames sans rien concéder au confort – plus de place et de sièges, cosy et rotatifs –, services à bord augmentés (prises USB et 220 V pour chacun, miroirs de courtoisie dans les appuis-tête, etc.), ou encore circulations facilitées grâce à des sources lumineuses à intensité variable. À l'instar du diable, la qualité de vie se trouve dans les détails!

ENTREPRISE **SNCF / SNCF VOYAGES**
DESIGN **SAGUEZ & PARTNERS**
JEAN-PHILIPPE CORDINA

autre partenaire **Alstom (www.alstom.com)** disciplines de design mises en œuvre **espace, service, produit**
matériaux **magnésium laqué Grigio siliceo (coques des sièges) / tissu lainé anti taches esprit capitonnage Aund (assises) / finition noir piano brillant (bandeau haut et piétement sièges) / cuir (appui-tête et accoudoirs des sièges) / chêne clair (tablettes et comptoir bar)** conception **2012 – 2016** lancement **juillet 2017**
autres récompenses **Janus 2016, Mention spéciale du jury (Institut français du design) / Grand Prix Stratégies du design (0r) | www.sncf.com | www.saguez-and-partners.com**



SHOW... COLAT !

TABLETTE DES ATELIERS WEISS

CHOCOLAT

ENTREPRISE **CHOCOLAT WEISS**
DESIGN **DRAFTTOSHAPE JAGGI**
MARC JAGGI

Personnalisation et sur-mesure sont aujourd'hui des enjeux forts, d'autant plus lorsqu'il est question de goût. À l'occasion de l'ouverture des Ateliers Weiss en 2016, la marque a ainsi imaginé un process permettant à tous – artisan, designer, public, etc. – de mettre la main à la pâte... de chocolat pour inventer la tablette 3.0.

Lancement d'un concours de design sur la plateforme numérique Lynkoa, présentation à la Biennale de design de Saint-Étienne et vote du public sur place ont ainsi mené à la création d'une tablette à la forme contemporaine, personnalisable avec les ingrédients de son choix. Conçue par le designer Marc Jaggi, elle est désormais fabriquée en temps réel dans l'Atelier – à la fois chocolaterie, lieu de restauration et d'expositions –, grâce à des tempéreuses permettant de mouler instantanément du chocolat noir, blanc ou au lait, selon les envies et sous les yeux de chacun. Et parce que la qualité est au cœur des préoccupations alimentaires, le produit est sans gluten et pur beurre de cacao sans OGM.

partenaires **Lynkoa et Biennale du design de Saint-Étienne** disciplines de design mises en œuvre **produit, service, stratégie de marque** dimensions **H. 18,4 x L. 18,4 x ép. 0,9 cm** poids **140 g** matériau **chocolat noir, au lait ou blanc, à personnaliser avec d'autres ingrédients** conception **janvier 2015** lancement **octobre 2016** prix **9,80 €** lieu de vente **Les Ateliers Weiss (Saint-Étienne) | www.weiss.fr | www.drafttoshape.ch | www.lynkoa.com | www.biennale-design.com**



RETOUR AUX SOURCES

ÉTOILE
DE L'ARTISANAT
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

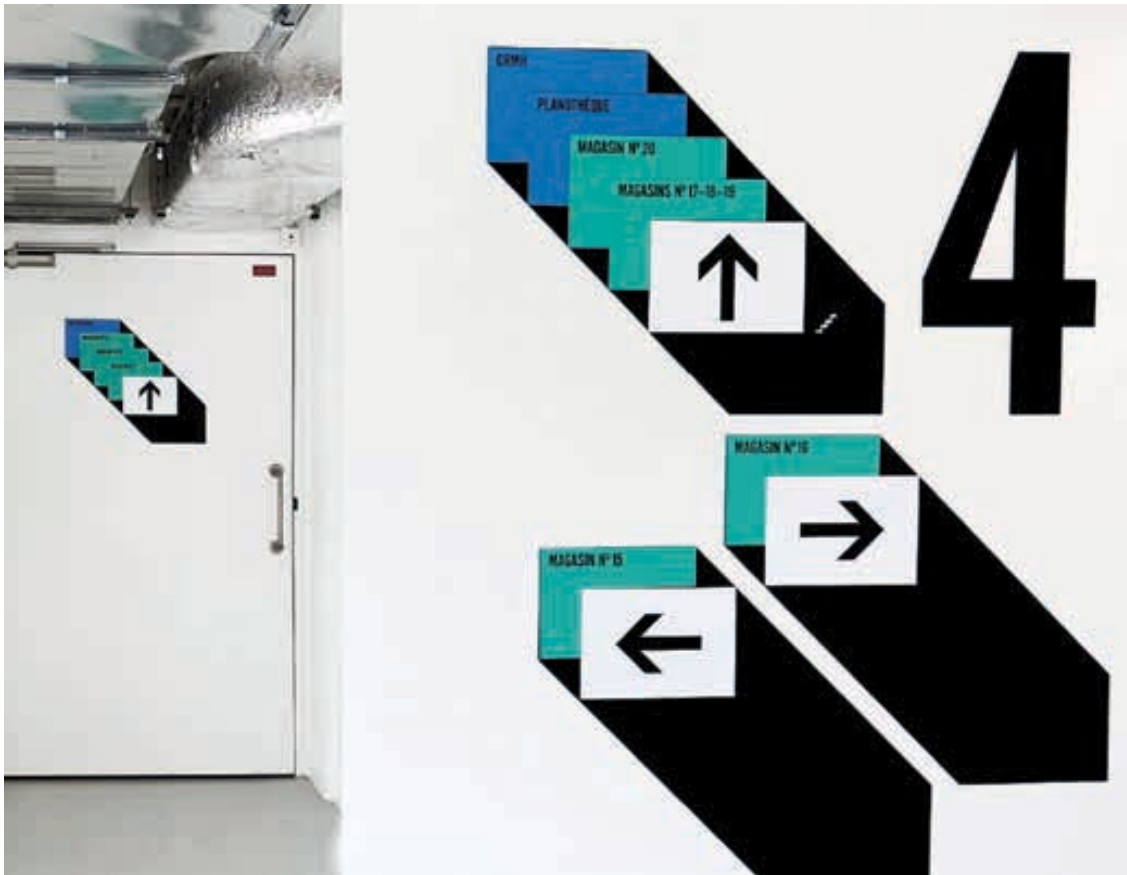


LUGE GENTIANE

ENTREPRISE **AKONITE**
DESIGN INTERNE – **ALEXANDRE FOUGEA**

Urbanisation croissante et accélération des modes de vie font grandir nos besoins de nature et de grand air. Encourageant un autre art de vivre à la montagne et l'émergence de pratiques de loisirs dans des sites préservés, Akonite revisite une icône de la glisse : la luge façon vieille école. L'objectif ? Permettre à tout un chacun de prendre plaisir à dévaler les chemins enneigés, quel que soit son niveau. Transposant des techniques de fabrication issues du meuble – le multipli de frêne courbé à la vapeur et débillardé – dans la production d'un équipement sportif, la marque propose ainsi un produit grand public, de haute facture artisanale et entièrement fabriqué en France. Ici, pas de recherche de performance mais avant tout de confort physique et d'usage... doublée d'un petit retour en enfance. La souplesse des matériaux mis en œuvre (bois et fibre de verre) absorbe les vibrations et les chocs. Le design de la forme a permis l'intégration d'une poignée. Le pilotage se fait à l'ancienne : on guide et on freine avec les pieds !

autre partenaire **Bernard Mauffret (ébéniste)** disciplines de design mises en œuvre **produit, matériaux, stratégie de marque** dimensions **H. 156 x L. 110 x l. 52 cm** poids **9 kg** matériaux **frêne, fibre de verre, époxy, liège noir, inox et cuir** conception **2016** lancement **2017** protection **dépôt de dessins et modèles** prix **4 800 €** lieux de vente **www.akonite.fr, Le Bon Marché, Bienvenue store | www.akonite.fr**



ÇA COLLE

MÉDIATHÈQUE DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE



SIGNALÉTIQUE

ÉTABLISSEMENT PUBLIC **OPPIC**
 DESIGN **DES SIGNES, LE STUDIO MUCHIR**
 ET **DESCLOUDS - ÉLISE MUCHIR**
 ET **FRANKLIN DESCLOUDS**

Pour la Médiathèque de l'architecture et du patrimoine, le studio Des Signes a imaginé une signalétique adaptative, permanente dans les zones accueillant du public mais modulable dans les zones d'archives. En effet, selon les travaux en cours, les fonctions de l'espace évoluent et il faut pouvoir guider et informer le personnel en temps réel. La solution est donc venue... de l'usage!

Avec un graphisme inspiré des codes de l'architecture (ombres, volumes, perspectives), les panneaux ont été sérigraphiés sur des aimants souples, à coller sur des plaques en acier laqué fixées au mur, en un tour de main. Malin... et ludique!

disciplines de design mises en œuvre **identité visuelle, signalétique** matériaux **acier laqué et aimant souple sérigraphié** conception **2015 - 2016** lancement **mai 2016** | www.oppic.fr | www.des-signes.fr

MUTATIONS ECOLOGIQUES



PRÉCIEUX DÉCHETS



OSTRACO

COLLECTION DE POTS EN VERRE MARIN GLAZ

DESIGN **LUCILE VIAUD**
EN RECHERCHE D'ÉDITEUR

Fruit d'une recherche menée sur la valorisation des coproduits de la filière halieutique – la pêche, l'aquaculture – et la conception de matériaux issus de ses déchets, la collection *Ostraco* fait entrer la poudre de coquillage – d'huître plus précisément, soufflée par un artisan – dans nos intérieurs. Sept contenants dont la couleur unique, entre le bleu et le vert changeant de la mer, le fameux

Glaz breton, a donné son nom à la matière inédite qui la compose : le verre marin Glaz. En Bretagne, la designer Lucile Viaud est allée chercher la poudre et quelques formules de chimie. En Lorraine, avec le Cerfav (Centre européen de recherche et de formation sur l'art verrier), elle a peaufiné la recette pour mettre au point un verre malléable pouvant se travailler avec toutes les techniques verrières traditionnelles. Car pour elle, « l'innovation frugale » intègre la préservation des ressources et la valorisation des savoir-faire. Et de conclure : « Il est essentiel aujourd'hui de maîtriser l'impact des objets que nous concevons. S'ils ne peuvent être recyclés ou réutilisés, pourquoi les créer ? »

partenaires **Cerfav / Usine de Kervellerin** accompagnement / soutien **Les Ateliers de Paris (Résidence)** disciplines de design mises en œuvre **produit, matériaux** dimensions **H. 7 x diam. 8 cm (min.) / H. 27 x diam. 13,5 cm (max.)** matériau **verre marin Glaz** conception **mars 2017** lancement **septembre 2017** protections **enveloppe Soleau et dépôt de marque** | www.lucileviaud.com | www.cerfav.fr | www.usinedekervellerin.fr



(RÉ)ÉDITION

ÉTOILE
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
ADEME



ROTOMAN

TABOURET

ENTREPRISE **MAXIMUM**
DESIGN **INTERNE**

Quotidiennement, les industriels du plastique réalisent de nombreux tests matière par rotomoulage – une technique de fabrication consistant à faire fondre du polyéthylène dans un moule en rotation. Ces épreuves, généralement parallélépipédiques, comportent une série de bas-reliefs (indices de texture, de quantités, etc.), qui délivrent de précieuses informations sur la qualité du process. Sauf qu'à peine produites, elles sont destinées à la benne. Et si, en changeant de forme, elles devenaient des produits? C'est le pari tenu par Maximum, un éditeur de meubles qui a construit toute son approche autour d'une utilisation intelligente et raisonnée des coproduits et des procédés de l'industrie. Pour donner naissance au tabouret *Rotoman*, la moule à épreuve de l'entreprise A. Schulman a simplement... changé de forme! Une fois sa mission première accomplie, l'objet entame sa vie de mobilier. Même circuit de production, suppression valorisante d'un gisement de déchets et modèle économique optimisé: la planète et notre porte-monnaie disent merci au design!

partenaire **A. Schulman** accompagnement / soutien **Ademe / Région Île-de-France** discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 48,5 x diam. 37,6 cm** poids **2,5 kg** matériau **polyéthylène** conception **septembre 2015** lancement **janvier 2016** prix **38 €** lieux de vente **www.maximum.paris | www.maximum.paris | www.aschulman.com**



GRAIN À MATIÈRES

ÉTOILE JEUNE TALENT ÉTOILE DE L'ÉCO-DESIGN
 MINISTÈRE DE LA CULTURE AFD



HAY & HUSK

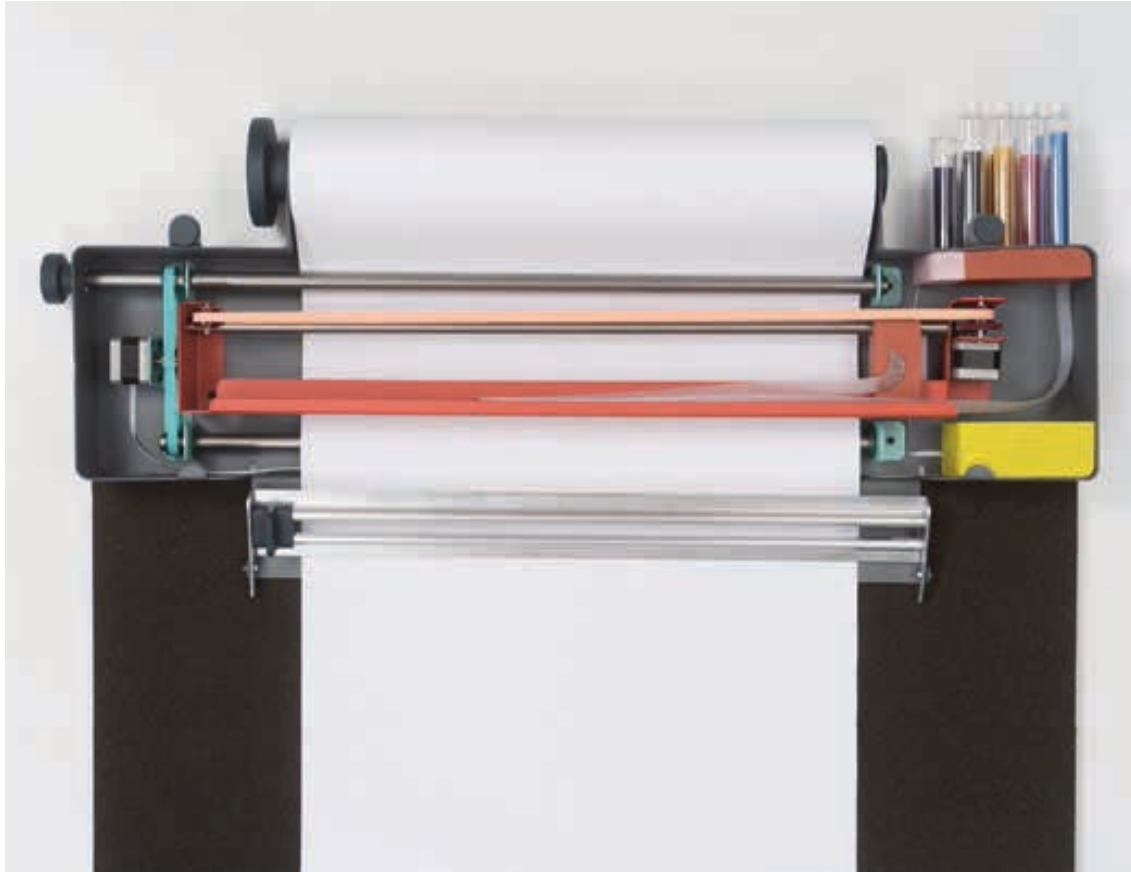
COLLECTION DE MATÉRIAUX ISSUS DE LA RIZICULTURE

DESIGN ALEXIA VENOT
 EN RECHERCHE D'ÉDITEUR

Le riz, nouvelle star de la décoration ? C'est en tout cas le pari tenu de la designer Alexia Venot qui en valorisant les coproduits de la riziculture française – la balle de riz –, a mis au point *Hay & Husk*, une collection de matériaux, textiles et papiers agro-sourcés offrant une multitude d'applications possibles, du revêtement à l'objet pour la maison, entièrement biodégradables et recyclables.

Elle a travaillé en partenariat avec un artisan, un laboratoire et un industriel, tous spécialisés dans le traitement du petit grain blanc, pour donner naissance à un écosystème complet, de la matière à son circuit de production. Une économie locale et circulaire, incluant l'extraction de la matière, sa transformation et sa fin de vie, pour mieux croiser les savoir-faire et relever le défi environnemental.

partenaires **Biopolynov / Atelier Papetier / Antoine Rouilly et Henna Burney du laboratoire de chimie agro-industrielle (LCA)** accompagnement / soutien **École nationale supérieure des Arts Décoratifs (EnsAD) / Chaire d'écoconception « EC-AD » Nespresso France** discipline de design mise en œuvre **matériaux** dimensions **H. 10 x L. 90 x l. 60 cm (papiers de riz, les craquelés) / H. 30 x L. 55 x l. 40 cm (colombins, volume) / H. 10 x L. 120 x l. 70 cm (les tissages) / H. 30 x L. 55 x l. 40 cm (compressions, carreaux de riz)** poids de **0,4 à 1,5 kg** matériaux **papier, tissu, corde polyester, balle de riz et bioplastique** conception **novembre 2016** | www.biopolynov.com | www.atelierpapetier.com | www.chimieagroindustrielle.fr



À CŒUR OUVERT

IMPRO

**IMPRIMANTE VERTICALE,
DURABLE ET RÉPARABLE**

DESIGN **PAUL MORIN**
EN RECHERCHE D'ÉDITEUR

Bourrage papier, cartouche vide, mal installée, consommables hors de prix... Opaques et verrouillées, les imprimantes actuellement disponibles nous poussent à un usage et une consommation des ressources dispendieux. À contre-courant du marché, le designer Paul Morin a mis au point *Impro*, un produit durable, réparable et évolutif. Simple d'utilisation et d'entretien, il est destiné aux professionnels pour qui cet équipement est resté indispensable malgré la révolution numérique, comme les architectes, artisans, bureaux d'études, etc. Son boîtier est facilement démontable et les composants intérieurs lisibles et identifiables grâce à des codes couleur. Ici, les habituelles cartouches d'encre sont remplacées par des réservoirs, si bien qu'il est possible de ne recharger que les teintes voulues, et même d'employer des couleurs Pantone! Fixée au mur, de manière à économiser de la place et permettre aux usagers d'annoter directement leurs documents de grands formats, cette imprimante mise tout sur la souplesse de l'usage, pour des pratiques plus responsables.

accompagnement / soutien **ENSCI – Les Ateliers, Paris** discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 130 × L. 90 × l. 15 cm** poids **20 kg** matériaux et composants **aluminium, acier, polymères (PMMA, ABS) et circuits imprimés** conception **mars 2017** protection **enveloppe Soleau** | www.paul-morin.com

MUTATIONS SOCIÉTALES



PIMP MY RIDE

ACTION 3 JUNIOR ET ACTION 3 JUNIOR ÉVOLUTIF



FAUTEUILS ROULANTS PÉDIATRIQUES

ENTREPRISE **INVACARE**

DESIGN **INTERNE**

AURÉLIE MINOIS LAURET ET JULIEN CODET

Et si dé-stigmatiser le handicap passait par l'appropriation, le confort et le plaisir de l'usage, dès le plus jeune âge ? Ce sont en tout cas les principes sur lesquels s'est appuyé le bureau de design interne de l'entreprise Invacare pour imaginer sa nouvelle gamme de fauteuils roulants manuels pédiatriques qui grandissent avec les enfants. Légers – leur structure est en aluminium – et très maniables, ils offrent de multiples possibilités de configurations

– hauteur et profondeur du siège – selon la morphologie et les étapes de croissance. Au look très coloré, ils sont surtout personnalisables. Les protège-rayons des roues offrent en effet aux jeunes utilisateurs une page blanche pour exprimer leur créativité grâce à des feutres-peinture effaçables. Ou comment faire tomber joyeusement les barrières du handicap, pour tous.

discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. 89 x L. 90 x l. 49,5 cm** poids **12,5 kg** matériaux **aluminium, Zamak, nylon, PETG, plastique et acier** conception **août 2016** lancement **janvier 2017** prix **962,20 €** lieux de vente **prestataires spécialisés dans le handicap, indépendants et magasins spécialisés** | www.invacare.fr



DESIGN THÉRAPIE

ÉTOILE
TECHNOLOGIE ET SOCIÉTÉ
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY



PRISTINA

SYSTÈME DE MAMMOGRAPHIE NUMÉRIQUE

ENTREPRISE **GE HEALTHCARE**
DESIGN **INTERNE – AURÉLIE BOUDIER**

À cause de la douleur ressentie lors de la mammographie, près de la moitié des femmes invitées à se faire dépister dans le cadre de la prévention du cancer du sein ne revient pas pour une visite complémentaire. Cela sans compter le stress et l'inconfort généré par de gros appareils d'examen dans des salles exiguës et froides. Pour modifier en profondeur l'expérience, le bureau de design interne de GE Healthcare a repensé le scénario d'usage et d'intégration de ces machines, et conçu un dispositif plus adapté et acceptable. En majeure partie intégré à l'architecture, donc caché, le système dispose d'un plateau-détecteur aux angles arrondis pour plus de confort, ainsi que d'une télécommande permettant à la patiente de finaliser elle-même la compression du sein. C'est ainsi elle qui jauge – et limite – la douleur ressentie, devenant actrice du soin.

discipline de design mise en œuvre **produit** dimensions **H. max. 241,9 × L. 131,2 × l. 72 cm** poids **394 kg** matériaux **RIM, aluminium et fibre de carbone** conception **mars 2010** lancement **mars 2016** protections **dépôt de dessins et modèles, brevets** prix **entre 165 000 et 210 000 \$** lieux de vente **international** | www.gehealthcare.com



À L'ÉCOLE DES HACKERS

GAMEBUINO META

Le numérique investit les moindres recoins de notre quotidien. Pourtant vous-êtes vous déjà demandé comment fonctionnent vos objets connectés? Boîtes mystérieuses verrouillées et rapidement obsolètes, méfiez-vous! Une nouvelle génération de codeurs arrive pour reprendre le pouvoir sur nos vies digitalisées.

Faisant le pari du ludique, la société Aadalie s'est appuyée sur l'expertise de l'agence Distorsion pour imaginer une console de jeu *hackable*. Ou comment apprendre la programmation aussi facilement que la lecture! Faisant suite à une version destinée aux *makers*, l'objet a été optimisé pour une appropriation par un plus large public, notamment d'écoliers. Le cours de techno prend ainsi des allures de FabLab, où l'on code ses propres jeux pour les partager ensuite avec ses camarades, et où les circuits imprimés n'ont plus de secrets. La coque transparente de l'appareil, imprimée en 3D, laisse apparaître les composants internes, pour une customisation totale!

CONSOLE DE JEUX POUR APPRENDRE À CODER

ENTREPRISE **AADALIE**
DESIGN **DISTORSION - PIERRE ALEX**

accompagnement / soutien **Bpifrance, Inovizi, réseau Entreprendre, Village by CA** disciplines de design mises en œuvre **produit, interactif (UX)** dimensions **H. 1,5 x L. 5,1 x l. 9,6 cm** poids **100 g** matériaux **PC, plaquage bois (corps) / composants électroniques** conception **février 2017** lancement **octobre 2017** protections **dépôt de marque, de dessins et modèles, et brevet** prix **79 €** lieux de vente **www.gamebuino.com, magasins spécialisés, concept stores, achat public (scolaire) | www.gamebuino.com**



MANGROVE HABITABLE

TEKASA'I

HABITAT ET UNITÉ DE PRODUCTION POUR ZONES INONDABLES DU BANGLADESH

DESIGN **LOÏS TAVERNIER**
EN RECHERCHE D'ÉDITEUR

L'ONU estime à 250 millions le nombre de réfugiés climatiques d'ici 2050, un exode principalement dû à la montée des eaux. Face à un phénomène mondial, dont on connaît l'inexorabilité, quelle position prendre ? Avec *Tekasa'i*, la jeune designer Loïs Tavernier fait l'hypothèse de la sédentarité et du contexte. Dans la mangrove bangladaise, elle imagine une structure habitable posée sur l'eau, fabriquée en bambou selon les techniques traditionnelles locales. Ce nid est composé d'un espace central flottant abritant le logement, amarré au centre d'une structure extérieure circulaire ancrée dans le sol. Celle-ci agit comme une barrière de protection contre les éléments tout en offrant aux habitants un espace où pratiquer une forme d'agriculture verticale. Le dispositif, peu dispendieux, met par ailleurs en pratique des principes bioclimatiques pour la ventilation, la régulation thermique, le traitement et le recyclage des eaux usées. Une solution intelligente pour maintenir la vie et l'activité dans des zones à risque, en anticipant les bouleversements climatiques.

accompagnement / soutien **Strate - École de design** disciplines de design mises en œuvre **produit, espace**
dimensions **H. 20 x diam. 70,46 m** matériau **bambou** conception **mai 2017**

A.P.C.I

AGENCE POUR LA PROMOTION
DE LA CRÉATION INDUSTRIELLE



**OBSERVEUR
DU DESIGN**